Проверка конверсии после показа

Контроль	Отметка
Единица задачи и объекта определена	
Состоявшиеся показы отделены от отмен	
Повторные визиты не размножают пары	
Предложение подтверждено конкретными условиями	
Получено разрешение клиента на передачу	
Версии предложения не считаются новыми переходами	
Окно одинаково для сравниваемых случаев	
Незавершённые окна показаны отдельно	

Что мешает достоверному сравнению

Расчёт и разбор открытого случая

Поле	Моя запись
Период и момент среза	
Пары с завершённым окном	
Из них с предложением в окне	
Дробь / процент / точное название	
Ещё наблюдаемые пары	
Подтверждённые причины без предложения	
Следующие действия / ответственные	

Самопроверка П36
Два перехода из четырёх завершённых пар дают 50%. Пять пар и семь визитов являются другими знаменателями. Переговорное предложение не равно сделке.

Какой вывод данными не подтверждён

Источники и проверка

amoCRM: анализ продаж и особенности переходов