У статьи должна быть задача

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Роль и результат

- [ ] **Аудитория конкретна.** Покупатель, продавец или агент. Их задачи различаются.
- [ ] **Вопрос назван.** Понятна исходная потребность. Тема сама по себе не задача.
- [ ] **Есть действие после чтения.** Результат можно применить. Полезность не только просмотр.
- [ ] **Главная цель выбрана.** Остальные наблюдения отдельны. Сумма кликов не число лидов.
- [ ] **Продолжение уместно.** Помогает текущей задаче. Общая консультация не всегда нужна.
- [ ] **Диагностика адресна.** Ясно что она для риелтора. Нельзя подменить покупательский инструмент.

Измерение

- [ ] **Событие определено.** Есть подтверждение результата. Нажатие не равно выдаче.
- [ ] **Единица указана.** Визит, человек или событие. Они не взаимозаменяемы.
- [ ] **Повторы учтены.** Целевые визиты отдельно. Несколько действий возможны за визит.
- [ ] **Выборка согласована.** Числитель относится к знаменателю. Общие числа нельзя делить вслепую.
- [ ] **Правило связи записано.** Понятен охват атрибуции. Последняя страница не весь путь.
- [ ] **Период зафиксирован.** Есть даты и условия. Несопоставимые срезы вводят в заблуждение.

Решение о правке

- [ ] **Сравниваются похожие роли.** Аудитория и источник учтены. Процент зависит от состава входов.
- [ ] **Тесты выделены.** Известные проверки исключены. Тест не спрос.
- [ ] **Роботы учтены.** Ограничения фильтра названы. Очистка не доказывает намерение.
- [ ] **Абсолютные числа рядом.** Малый объём заметен. Процент без базы обманчив.
- [ ] **Гипотеза конкретна.** Наблюдение, причина, изменение. Сделать продающим непроверяемо.
- [ ] **Одна правка сохранена.** Есть предыдущая версия. Несколько изменений мешают выводу.

Запишите факты и следующий шаг

Паспорт одной роли контента. Не смешивайте аудиторию покупателей с профессиональными задачами агента.

Материал: _____ Проверил: _____

Статья / аудитория / вопрос	Результат / событие / единица	Период / сегмент / правило связи

Неизвестный знаменатель. Процент нельзя интерпретировать..

События названы людьми. Верните правильную единицу..

Файл приравняли к услуге. Намерение подтверждается отдельно..

Тесты попали в спрос. Выделите известные проверки..

Малая выборка без оговорки. Покажите абсолютную базу..

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Статьи выходят, а их связь с обращениями неясна?

Диагностическая карта для риелтора поможет разобрать путь от темы и полезного материала до обработки входящего запроса.

Разобрать свою систему →

Паспорт статьи, учебный расчёт 20 из 200 визитов, лист причин и проверяемых правок, отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.