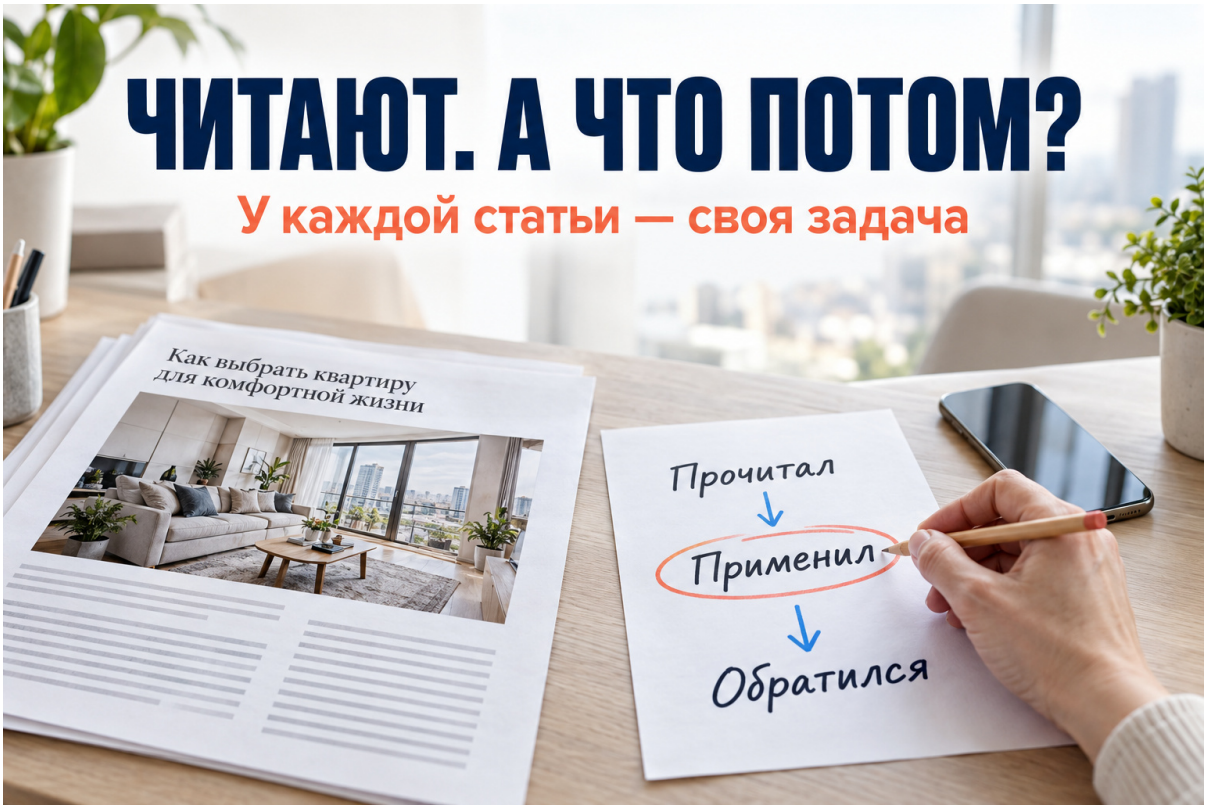
Публикация с задачей: паспорт результата контента

Назначьте публикации полезное действие, выберите честную формулу результата и найдите переход, который требует улучшения. Не смешивайте чтение, выдачу файла и обращение.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Собственный инструмент Нейросистемы риелтора. Примеры, числа и гипотезы учебные. Норматив конверсии и реальные результаты сайта здесь не заявляются.

Одна роль — понятное полезное действие

Статьи сравнивают по общим просмотрам или одному проценту заявок, не учитывая аудиторию, роль материала и повторы событий.

Роль статьи	Полезное действие	Что не подменяем
Подготовка комнаты к съёмке	Получить рабочий лист	Выдачу не называем консультацией
Выбор состава услуги	Запросить предметный разговор	Запрос не означает сделку
Сравнение квартир	Применить таблицу критериев	Чтение не доказывает применение
Контент для риелтора	Разобрать собственную систему	Диагностика не для любого покупателя

Что собрать для паспорта публикации

• Одна статья, её аудитория и исходный вопрос.

• Обещанный результат и основное продолжение.

• Определение цели и подтверждение её достижения.

• Период, сегмент, источник входа и выбранная единица.

• Правило связи чтения с последующим действием.

• Версия текста и одна гипотеза изменения.

Роль, событие и единица подсчёта

1. Назначьте роль

Опишите аудиторию, вопрос и действие после статьи. Выберите одну главную цель и отдельные дополнительные наблюдения.

Готово: Результат соответствует задаче читателя.

Не делайте так: Любой текст оценивается только консультациями.

2. Определите событие

Укажите, что подтверждает получение файла, принятие формы или состоявшийся разговор. Разделите эти ступени.

Готово: Есть проверяемое условие результата.

Не делайте так: Клик или прокрутка объявлены готовым лидом.

3. Выберите единицу

Зафиксируйте визиты, людей или события; для числителя и знаменателя используйте согласованную выборку.

Готово: Формула соответствует названию показателя.

Не делайте так: Повторные события увеличили долю целевых визитов.

Какие результаты нельзя объединять

Связь, разрыв и одна проверка

4. Опишите связь

Укажите период, сегмент и правило связи статьи с действием. Оставьте неизвестный вклад неизвестным.

Готово: Понятно, что отчёт охватывает.

Не делайте так: Все поздние обращения приписаны одной странице.

5. Найдите конкретный разрыв

Проверьте обещание, полезность продолжения, выдачу и уместность консультации. Сравнивайте похожие роли контента.

Готово: Причина сформулирована как гипотеза.

Не делайте так: Разница аудиторий выдана за качество текста.

6. Проверьте одну правку

Сохраните прежнюю версию, дату и условия. Оцените абсолютные числа и ограничения, не только процент.

Готово: Решение имеет проверяемое основание.

Не делайте так: Случайный сдвиг на малой выборке объявлен победой.

Какие условия могли изменить показатель

20 целевых визитов, 26 событий: в чём разница

Учебная выборка: 200 визитов к статье. В 20 визитах зафиксировано хотя бы одно получение комплекта; всего событий 26 из-за повторов. Число уникальных людей здесь не задано.

Показатель	Число / расчёт	Значение
Все визиты сегмента	200	Знаменатель для визитной конверсии
Визиты с получением	20	Каждый визит учитывается один раз
События получения	26	Возможны повторные действия
Конверсия визитов	20 / 200 = 10%	Доля визитов с результатом
События на визиты	26 / 200 = 0,13	0,13 события на визит, не 13% целевых визитов

Для доли людей потребовались бы согласованные уникальные посетители. В этом примере таких данных нет; их нельзя восстановить из количества визитов.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Все клики и выдачи назвали лидами	Разделили полезные действия и запросы разговора.
26 событий дали 13% целевых визитов	20 целевых визитов из 200 дают 10%.
Удаляем раннюю статью без консультаций	Сначала проверяем её роль, трафик и полезное продолжение.

Ищите причину на конкретном участке

Наблюдение	Что проверить	Одна возможная правка
Переходов к комплекту мало	Понятна ли дополнительная польза	Показать заполненную строку
Кликов много, выдач мало	Условия и технический путь	Исправить препятствие получения
Выдачи есть, разговоров мало	Намерение и уместность услуги	Уточнить предложение консультации
Процент резко вырос	Базу и состав входов	Сохранить ограничение, не праздновать рано
Статья получает чужие вопросы	Соответствие ожидания ответу	Уточнить содержание и оформление
Поздние обращения без связи	Доступность атрибуции	Оставить неизвестный вклад

Три вопроса к конверсии

1. Какое полезное действие соответствует роли этой статьи?
2. Что именно находится в числителе и знаменателе?
3. Какое наблюдение подтвердит или ослабит мою гипотезу?

18 проверок результата контента

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Роль и результат

- [ ] **Аудитория конкретна.** Покупатель, продавец или агент. Их задачи различаются.
- [ ] **Вопрос назван.** Понятна исходная потребность. Тема сама по себе не задача.
- [ ] **Есть действие после чтения.** Результат можно применить. Полезность не только просмотр.
- [ ] **Главная цель выбрана.** Остальные наблюдения отдельны. Сумма кликов не число лидов.
- [ ] **Продолжение уместно.** Помогает текущей задаче. Общая консультация не всегда нужна.
- [ ] **Диагностика адресна.** Ясно что она для риелтора. Нельзя подменить покупательский инструмент.

Измерение

- [ ] **Событие определено.** Есть подтверждение результата. Нажатие не равно выдаче.
- [ ] **Единица указана.** Визит, человек или событие. Они не взаимозаменяемы.
- [ ] **Повторы учтены.** Целевые визиты отдельно. Несколько действий возможны за визит.
- [ ] **Выборка согласована.** Числитель относится к знаменателю. Общие числа нельзя делить вслепую.
- [ ] **Правило связи записано.** Понятен охват атрибуции. Последняя страница не весь путь.
- [ ] **Период зафиксирован.** Есть даты и условия. Несопоставимые срезы вводят в заблуждение.

Решение о правке

- [ ] **Сравниваются похожие роли.** Аудитория и источник учтены. Процент зависит от состава входов.
- [ ] **Тесты выделены.** Известные проверки исключены. Тест не спрос.
- [ ] **Роботы учтены.** Ограничения фильтра названы. Очистка не доказывает намерение.
- [ ] **Абсолютные числа рядом.** Малый объём заметен. Процент без базы обманчив.
- [ ] **Гипотеза конкретна.** Наблюдение, причина, изменение. Сделать продающим непроверяемо.
- [ ] **Одна правка сохранена.** Есть предыдущая версия. Несколько изменений мешают выводу.

Паспорт публикации и измерения

Паспорт одной роли контента. Не смешивайте аудиторию покупателей с профессиональными задачами агента.

Статья: _____ Период: _____

Статья / аудитория / вопрос	Результат / событие / единица	Период / сегмент / правило связи

Основное полезное действие: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата проверки гипотезы: _____

Лист одной проверяемой правки

До и после — наблюдение, а не автоматическое доказательство причинности. Укажите изменения условий.

Наблюдение / абсолютные числа	Гипотеза / одна правка	Проверка / ограничение / вывод

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Неизвестный знаменатель. Процент нельзя интерпретировать..

События названы людьми. Верните правильную единицу..

Файл приравняли к услуге. Намерение подтверждается отдельно..

Тесты попали в спрос. Выделите известные проверки..

Малая выборка без оговорки. Покажите абсолютную базу..

Согласуйте следующий шаг

Отчёт по роли и результату статьи

Материал [название] для [аудитория] решает [вопрос]. Основное действие [результат], подтверждение [событие]. Сегмент [правило], период [даты], единица [визит/человек/событие]. Наблюдаем [числа]. Проверяем гипотезу [причина] изменением [одно действие]. Ограничения [что неизвестно].

Первое действие после чтения

Заполните паспорт одной статьи. Сначала убедитесь, что цель и формула означают нужный результат; затем выберите одну правку перехода к полезному продолжению.

Ответственный за проверку: _____

Что остаётся неизвестным: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Статьи выходят, а их связь с обращениями неясна?

Диагностическая карта для риелтора поможет разобрать путь от темы и полезного материала до обработки входящего запроса.

Разобрать свою систему →

Определения целей, визитов и посетителей сверены с первичной справкой Яндекс Метрики 14.10.2026. Названия и доступность показателей проверяйте в своём отчёте.

Яндекс Метрика: цели, достижения, визиты и конверсия

Яндекс Метрика: отчёт Конверсии

Паспорт статьи: заполненный пример

Учебный материал помогает собственнику подготовить квартиру к фотосъёмке. Его нельзя оценивать так же, как страницу выбора услуги риелтора.

Поле паспорта	Учебное заполнение	Зачем нужно
Аудитория	Собственник перед съёмкой	Понимать исходную задачу
Вопрос	Что подготовить в комнатах?	Задать границу ответа
Результат	Проверить готовность по списку	Связать чтение с действием
Продолжение	Лист подготовки с примером	Показать дополнительную пользу
Основная цель	Подтверждённое получение листа	Не подменять её кликом
Дополнительный шаг	Предметный запрос разговора	Измерять отдельно от выдачи

Паспорт не обязывает человека обращаться после получения пользы. Собственник может выполнить подготовку самостоятельно и пока не нуждаться в агенте. Это не означает, что статья провалилась; коммерческую роль нужно оценивать отдельно от полезного действия.

Пример описания инструмента: «Забрать лист подготовки квартиры: порядок действий и проверка перед съёмкой». Рядом покажите заполненный фрагмент. Читателю должно быть понятно, что файл добавляет к статье и как его применить.

Если выдача требует перехода в бота, объясните способ заранее и проверьте получение выбранного комплекта. Если файл не приходит, сначала исправьте путь. Усиление рекламной фразы не решит техническую проблему.

Для профессиональной статьи задайте другой паспорт: риелтор, задача привлечения обращений, диагностика собственной системы. Не переносите эту цель автоматически на материалы для покупателей и продавцов.

Карточка гипотезы без обещания роста

Хорошая правка начинается с наблюдения. В карточке отделены факт, предполагаемая причина и действие, которое можно проверить.

Элемент	Учебное заполнение	Граница вывода
Наблюдение	Переходов к листу мало	Указать реальные числа и период
Гипотеза	Отличие файла от статьи неясно	Причина пока не доказана
Правка	Добавить заполненную строку	Не менять одновременно весь текст
Проверка	Тот же переход и сходный сегмент	Учесть состав трафика
Ограничение	Мало событий или изменился источник	Не объявлять причинный эффект

Сохраните исходную версию и дату изменения. Если вместе с блоком выдачи изменились заголовок, реклама и состав аудитории, сравнение будет отвечать на более сложный вопрос. Не приписывайте весь сдвиг одному абзацу.

Числа держите рядом с процентом. Один дополнительный запрос на небольшой базе может сильно изменить долю. Не назначайте универсальный порог успеха без данных о задаче, источниках и объёме наблюдений.

Задание нейросети: «По этому обезличенному паспорту и агрегированным данным предложи три объяснения разрыва. Раздели наблюдаемые факты, гипотезы и проверки. Не добавляй цифры, контакты и обещания результата». Проверяйте предложения по реальному пути.

В итоговом выводе допустимо написать: «Гипотеза пока не подтверждена, данных недостаточно». Это полезнее ложной уверенности. Следующий шаг должен уменьшать конкретную неопределённость: проверить выдачу, уточнить аудиторию или собрать сопоставимый период.