# Звонок в показ: перед подсчётом

| Пункт | Готово |
|---|---|
| Определена единица учёта | |
| Разговор отделён от попытки и клика | |
| Период задан по первому содержательному разговору | |
| Связь повторных контактов подтверждена | |
| Показ относится к той же группе клиентов | |
| Назначение имеет согласованное время | |
| Состоявшийся показ подтверждён | |
| Повторный просмотр не создаёт нового клиента | |
| Дата среза записана | |
| Неизвестные записи вынесены на уточнение | |

| Что ещё сверить |
|---|
| |
| |
| |

# Звонок в показ: перед выводом

| Пункт | Готово |
|---|---|
| Показаны исходные числа, а не только процент | |
| Назначения отделены от пришедших | |
| Будущие встречи не названы неявками | |
| Отмены и переносы имеют отдельные статусы | |
| Для доходимости назван знаменатель | |
| Сравниваются одинаковые определения | |
| События не названы клиентами | |
| Дата звонка не подменена датой визита на сайт | |
| Причина потери подтверждается фактами | |
| Выбрано конкретное улучшение процесса | |

**Контроль 366**
12/20 = 60%; 8/20 = 40%; 8/12 ≈ 66,7%; 8/10 = 80% только для наступивших первых дат. Все числа учебные.

| Мой вывод / ограничение / следующий шаг |
|---|
| |

Источники и проверка

Яндекс Метрика: отчёт «Звонки, детально»