Корректировка: до решения

Проверка	Критерий
Сегмент	Прогноз, не доход человека
Стратегия	Известно действие настройки
Уровень	Кампания и группа сверены
Цель	Фактическое событие проверено
Процент	0% не спутан с исключением
Сочетания	Применимые множители учтены

Неизвестное	Как выяснить	Ответственный

Корректировка: проверка данных

Проверка	Критерий
Исход	Одинаково определён
Качество	По задаче, без догадок о достатке
Дубли и тесты	Учитываются прозрачно
Неответившие	Не объявлены неподходящими автоматически
Период	Сопоставим
Объём	Ограничения вывода названы

Показатель	Расчёт	Ограничение

Корректировка: контроль изменения

Проверка	Критерий
Решение	Обосновано наблюдением
Расход	Согласован отдельно
Журнал	Старое и новое значения сохранены
Другие изменения	Не скрыты
Прогноз	Не стал фактом в CRM
Итог	Нет обещания гарантированных покупателей

Действие	Условие пересмотра	Кто отвечает

Роль инструмента
Проверять рекламную гипотезу. Бюджет и задачу конкретного клиента выясняют в подтверждённом общении.

Источники и проверка

Яндекс Директ: корректировки и платёжеспособность

Яндекс ЯРД: действие и сочетание корректировок