Телефон против компьютера: проверка рекламы и формы

Отделите неисправность мобильной формы от различий в аудитории и подготовьте понятную проверку для разработчика и специалиста рекламы.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский учебный пример. Данные и дефект вымышлены; они не описывают сайт neirorealty.ru. Реальные формы, заявки и рекламные настройки не менялись.

Четыре этапа до качественного обращения

На телефонах мало успешных отправок, но есть начала формы, а решение о снижении трафика принимают без проверки ввода и доставки.

Этап	Подтверждение	Риск подмены
Начало формы	Наблюдаемое действие в визите	Не новое обращение
Успешная отправка	Данные приняты сервером	Не просто нажатие
Полученная задача	Есть запись и владелец	Не только красивое сообщение
Квалификация	Итог разговора или открытый статус	Не качество по типу устройства

Что собрать для сравнения устройств

- Одна услуга, страница и рекламная выборка.
- Период, устройства, браузеры и фильтры.
- Определение начала и успешной отправки формы.
- Подтверждение связи этапов и приёма данных.
- Журнал задач с результатом и открытыми статусами.
- Исходные корректировки, владелец дефекта и условия приёмки.

Выборка, этапы и реальный телефон

1. Соберите сопоставимые устройства

Выберите одну услугу, страницу, период и рекламную выборку. Сохраните фильтры и цель. При необходимости отдельно смотрите мобильный браузер или систему, в которой замечена проблема. Не сравнивайте разные предложения под видом разных устройств.

Готово: Каждая строка относится к известным условиям.

Не делайте так: Сопоставить весь мобильный трафик с одной компьютерной кампанией.

2. Подпишите этапы формы

Разведите визит, начало заполнения, успешную отправку, полученную новую задачу и квалификацию. Укажите источник каждого события и связь между этапами. Повторные нажатия не должны становиться дополнительными новыми клиентами.

Готово: Единица учёта и подтверждение успеха понятны.

Не делайте так: Считать клик по кнопке получением заявки.

3. Пройдите реальный мобильный сценарий

Проверьте ссылку объявления, первый экран, клавиатуру, вставку номера, ошибку и исправление. Убедитесь, что кнопка остаётся доступной, а результат понятен. Контрольную отправку на рабочем сайте согласуйте и обозначьте как тест.

Готово: Дефект воспроизводится или путь подтверждён на названном устройстве.

Не делайте так: Ограничиться суженным окном компьютера и заявить проверку всех телефонов.

Что именно не проходит посетитель

Расчёт, исправление и реклама

4. Сопоставьте доли и качество

Рассчитайте долю визитов с отправкой и завершение среди начавших форму на одной базе. Отдельно сверяйте журнал новых задач. Не закрывайте открытый статус догадкой и не объясняйте все потери одним найденным дефектом.

Готово: Расчёт отвечает на конкретный вопрос и сохраняет ограничения.

Не делайте так: Назвать мобильную аудиторию плохой по технической конверсии.

5. Исправьте подтверждённый дефект

Составьте карточку: окружение, шаги, фактическое и ожидаемое поведение. После правки повторите ошибочный и успешный сценарии, проверьте получение задачи и измерение. Наблюдение за реальными долями идёт после технической приёмки.

Готово: Есть воспроизводимое доказательство исправления.

Не делайте так: Обещать рост до компьютерного уровня только после ремонта формы.

6. Обоснуйте рекламное изменение отдельно

Если обсуждается корректировка, проверьте стратегию, тип устройства, уровни группы и кампании, другие применимые коэффициенты. Сохраните исходное состояние, основание и пересмотр. Проценты примера не являются рекомендацией для бюджета.

Готово: Понятно, какой параметр меняется и почему.

Не делайте так: Компенсировать неисправную форму массовым отключением телефонов.

Что докажет исправление пути

Два устройства, одна форма

Вымышленная единая выборка. Начало и отправка считаются по визитам; этапы связаны, отправка подтверждена сервером. В этом примере в каждом успешном визите создана одна новая задача.

Показатель	Телефон	Компьютер
Визиты	120	60
С началом формы	12	9
С успешной отправкой	3	6
Доля отправки от визитов	2,5%	10%
Завершение от начавших	25%	≈66,7%
Задачи: да / нет / открыто	2 / 0 / 1	4 / 2 / 0

Разрыв после начала формы требует технической проверки. По полученным задачам нельзя объявить телефоны хуже: один мобильный статус ещё открыт. Набор малый и учебный, причинный эффект не измерен.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Телефоны дают плохих клиентов	Проверим завершение формы и качество полученных задач отдельно.
Нашли ошибку — все девять потерь из-за неё	Ошибка подтверждена, доля её влияния пока неизвестна.
Минус 20 и плюс 10 дают минус 10	Для применимых последовательных коэффициентов: 0,8 × 1,1 = 0,88.

Дефект или гипотеза об аудитории

Наблюдение	Проверка	Результат
Начинают, но не отправляют	Ввод, ошибка, кнопка, сервер	Карточка конкретного дефекта
Успех есть, задачи нет	Передача и назначение	Подтверждение получения
Один браузер отличается	Фактическое окружение и шаги	Ограниченная область проблемы
Качество неизвестно	Завершить квалификацию	Отдельный статус
Нужна корректировка	Стратегия, уровни и коэффициенты	Обоснованное рекламное решение

Три вопроса перед корректировкой

1. На каком именно этапе теряется действие?
2. Может ли реальный телефон пройти ошибку и отправить форму?
3. Мы меняем рекламу из-за аудитории или из-за неисправности?

18 проверок мобильного пути

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Выборка и измерение

- [ ] **Услуга одинакова.** Сравнивается одно предложение. Два направления не тест устройств.
- [ ] **Источник выбран.** Есть состав рекламы и период. Весь сайт смешивает аудитории.
- [ ] **Устройство описано.** Тип и нужная детализация сохранены. Ошибка одного браузера не всех телефонов.
- [ ] **Этапы разделены.** Начало и успешная отправка отдельно. Нажатие не доставка.
- [ ] **Единица единая.** Визиты не смешаны с повторными событиями. Дробь иначе меняет смысл.
- [ ] **Связь подтверждена.** Этапы относятся к той же выборке. Независимые суммы не готовая воронка.

Форма и качество

- [ ] **Первый экран понятен.** Услуга и действие доступны. Баннер может закрыть кнопку.
- [ ] **Клавиатура подходит.** Номер можно ввести и вставить. Проверяйте реальный телефон.
- [ ] **Ошибка исправима.** Причина видна, данные сохраняются. Не заставляйте начинать заново.
- [ ] **Кнопка доступна.** Прокрутка и клавиатура не мешают. Видимость до ввода не весь тест.
- [ ] **Приём подтверждён.** Задача получена и тест обозначен. Сообщение успеха не всегда доставка.
- [ ] **Качество отдельно.** Статусы и причины сохранены. Неизвестное не отрицательный результат.

Исправление и реклама

- [ ] **Дефект описан.** Есть шаги и окружение. На телефоне плохо недостаточно.
- [ ] **Приёмка повторена.** Ошибка, исправление, отправка проверены. Косметика не рабочая форма.
- [ ] **Причина ограничена.** Один сбой не объясняет все потери. Не выдумывайте долю его влияния.
- [ ] **Уровни сверены.** Группа и кампания рассмотрены. Общая правка может не дать ожидаемого.
- [ ] **Коэффициенты понятны.** Проверено последовательное применение. Проценты не складывают механически.
- [ ] **История сохранена.** Есть исходное и условие пересмотра. Несколько правок трудно разделить.

Ваше сравнение устройств

Разделяйте технический результат и качество задачи. Для каждого процента сохраняйте числитель, знаменатель и условия выборки.

Страница: _____ Период: _____

Устройство / браузер / выборка	Этапы / доли / качество	Дефект / основание / действие

Подтверждённая проблема: _____

Что осталось неизвестным: _____

Повторная проверка: _____

Карточка дефекта и приёмки

Запись должна позволять воспроизвести дефект без догадок. Не помещайте в рабочий лист контакты реального клиента.

Окружение / шаги	Фактическое / ожидаемое	Исполнитель / приёмка / итог

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Разные услуги названы разницей устройств. выровняйте выборку.

Нажатие кнопки считается новой заявкой. подтвердите приём.

Одна проверка названа всеми телефонами. укажите окружение.

Все потери приписаны найденному сбою. ограничьте причинный вывод.

Корректировка заменяет ремонт формы. разделите задачи.

Согласуйте следующий шаг

Как передать дефект исполнителю

На указанном устройстве после ошибки номера и его исправления кнопка остаётся недоступной. Прошу воспроизвести последовательность и проверить сообщение об ошибке, повторную отправку и фактическое получение задачи. После исправления повторим тот же сценарий и отдельно сверим измерение.

Первое действие после чтения

Откройте одну рабочую форму на реальном телефоне. Проверьте ошибочный ввод и исправление, затем согласованную тестовую отправку. Зафиксируйте результат до обсуждения снижения мобильного трафика.

Ответственный за приёмку: _____

Проверенное окружение: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Заявка дошла — что происходит с ней дальше?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить весь путь от привлечения до содержательного разговора. Найдите следующую проблему после исправления формы.

Разобрать процесс обращения →

Документация Директа, Метрики и руководство web.dev по проверке форм изучены 14.10.2026. Тестируйте фактические устройства и актуальные настройки своего проекта.

Яндекс Директ: корректировки, устройства и сочетания

Яндекс: уровни корректировок

Метрика: отчёт «Устройства»

web.dev: проверка форм на устройствах и платформах

Заполненная карточка мобильного дефекта

Вымышленная ситуация показывает необходимую конкретность. Название устройства и браузера в реальной задаче заполняется по факту.

Поле	Учебная запись
Окружение	Один проверенный мобильный браузер; версию записать
Страница	Ссылка конкретного объявления с параметрами
Шаги	Открыть форму → ошибиться в номере → исправить
Фактически	Ошибка вне видимой области; кнопка недоступна
Ожидается	Понятная ошибка; после исправления отправка доступна
Подтверждение	Безопасный снимок и повторение последовательности
Приёмка	Данные приняты, задача получена, измерение корректно

Указание одного окружения не означает, что остальные устройства исправны или неисправны. Дополнительные проверки выбирайте по фактическим посетителям и похожему поведению, не объявляя непроверенный охват.

После ремонта повторите как минимум ошибочный ввод с исправлением и прямое успешное заполнение. Убедитесь, что ранее введённые сведения не исчезают без необходимости и человек понимает результат.

Если на рабочем сайте создаётся тестовая запись, согласуйте её с командой и пометьте. Подтверждение доставки и исключение теста из рабочих показателей входят в приёмку сценария.

В учебном отчёте девять мобильных визитов с началом не дошли до успешной отправки. Наличие одного воспроизводимого дефекта не доказывает, что все девять случаев имели ту же причину.

Проверка дробей и рекламных коэффициентов

Проценты этапов формы и проценты рекламной корректировки отвечают на разные вопросы.

Расчёт	Смысл
3 / 120 × 100 = 2,5%	Телефон: визиты с отправкой
6 / 60 × 100 = 10%	Компьютер: визиты с отправкой
3 / 12 × 100 = 25%	Телефон: завершение среди начавших
6 / 9 × 100 ≈ 66,7%	Компьютер: завершение среди начавших
100 × 0,8 × 1,1 = 88	Условный параметр после двух применимых изменений

Не делите число всех повторных событий на уникальных людей. В учебном примере этапы определены по визитам и связаны внутри одной выборки. Для своих данных сначала подтвердите такое же основание.

В журнале девять новых задач: шесть подходят, две не подходят, одна открыта. Эти статусы не заменяют показатели прохождения формы. Нельзя объявить неизвестную мобильную задачу отрицательным результатом.

Для устройства 0% в соответствующем блоке означает отсутствие корректировки, -100% исключает показы на выбранном типе. У других настроек может быть иное обозначение базы. Проверяйте именно открытый блок и стратегию.

Промпт: Проверь формулы и единицы учёта. Отдели подтверждённый дефект от гипотезы о людях. Составь критерий приёмки по шагам. Не выдумывай размер влияния ошибки и не назначай коэффициент рекламы без данных.