Десять баннеров или три разные идеи?

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Смысл и доказательство

- [ ] **Услуга определена.** Понятен результат первого шага. Не обещайте всё сразу.
- [ ] **Ситуации различаются.** Есть разные вопросы клиентов. Не делите только по возрасту.
- [ ] **Основание отмечено.** Наблюдение отличимо от догадки. Не выдавайте мнение за исследование.
- [ ] **Доказательство доступно.** Его можно показать на странице. Не заменяйте его эпитетом.
- [ ] **Учебный пример подписан.** Вымышленное не выглядит реальным кейсом. Не придумывайте достижения.
- [ ] **Пустые ячейки допустимы.** Недостаток материала виден. Не заполняйте их фантазией.

Карточка и маршрут

- [ ] **Шесть полей заполнены.** Есть вопрос, польза и ограничение. Не храните один слоган.
- [ ] **Дубли удалены.** Различие понятно без картинки. Не размножайте синонимы.
- [ ] **Обещание выполнимо.** У команды есть нужный процесс. Не гарантируйте поведение покупателя.
- [ ] **Переход соответствует.** Страница продолжает идею. Не теряйте тему после клика.
- [ ] **Материал существует.** Обещанное можно получить. Не ведите к пустой форме.
- [ ] **Стиль един.** Логотип и правила оформления постоянны. Не генерируйте новый бренд.

Проверка и вывод

- [ ] **Версия сохранена.** ID связан с текстом и страницей. Не заменяйте историю.
- [ ] **Событие определено.** Файл и заявка считаются отдельно. Не объявляйте клик клиентом.
- [ ] **Условия сравнения названы.** Известно, что меняется. Не приписывайте всё заголовку.
- [ ] **Ресурсы соразмерны.** Варианты можно подготовить и оценить. Не запускайте всё ради таблицы.
- [ ] **Малые числа не преувеличены.** Ограничение данных записано. Не выбирайте победителя наугад.
- [ ] **Нейросеть проверена.** Нет придуманных отзывов и цифр. Не публикуйте выдуманные доказательства.

Запишите факты и следующий шаг

Одна строка описывает смысловую идею. Новый цвет или ракурс сам по себе не создаёт нового вопроса клиента. Необоснованную ячейку можно оставить незаполненной.

Услуга: _____ ID: _____

Ситуация / вопрос / основание	Польза / доказательство / статус	Действие / материал / ограничение

Десять одинаковых смыслов. Различаются цвета, а не вопросы клиента.

Доказательство выдумано. Макет изображает несуществующий успех.

Переход меняет тему. Обещание объявления исчезает на странице.

Проверка не определена. Клик, файл и договор смешаны в один результат.

Случайный победитель. Малые числа получили слишком сильный вывод.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Реклама есть, а понятного пути к клиенту нет?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать разные рекламные идеи, полезные материалы, получение обращений и следующий шаг в работе с клиентом.

Проверить путь от идеи к клиенту →

Ситуация клиента, полезное обещание, доступное доказательство и понятный переход. Подготовлено 2026-10-14.