Подборка с понятной причиной отбора

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Подготовить основание

- [ ] **Указать версию.** Запрос актуален. Не смешивайте разные договорённости.
- [ ] **Разделить условия.** Обязательное и пожелания различимы. Не решайте приоритет за клиента.
- [ ] **Назвать задачу листа.** Понятен ближайший выбор. Не обещайте идеальную квартиру.
- [ ] **Обозначить объекты.** Есть понятные номера. Не путайте ссылки.
- [ ] **Проверить возможные дубли.** Объекты не посчитаны дважды. Не объединяйте без основания.
- [ ] **Сохранить дату.** Известна актуальность источника. Не скрывайте старые сведения.

Объяснить отбор

- [ ] **Назвать причину.** Связана с потребностью. Не ограничивайтесь эпитетом.
- [ ] **Показать источник.** Видно основание утверждения. Не превращайте рекламу в факт.
- [ ] **Отметить компромисс.** Отклонение названо явно. Не отменяйте условие молча.
- [ ] **Оставить неизвестное.** Вопрос виден рядом. Не закрывайте пустое поле.
- [ ] **Объяснить важное исключение.** Есть причина и дата. Не повторяйте старый спор.
- [ ] **Убрать ложный рейтинг.** Баллы имеют основание или удалены. Не придумывайте процент.

Подготовить разговор

- [ ] **Сократить клиентскую версию.** Одинаковые короткие поля. Не отправляйте весь журнал.
- [ ] **Проверить чтение.** Телефон и печать понятны. Не полагайтесь только на цвет.
- [ ] **Назвать нужный ответ.** Одно ближайшее действие. Не требуйте всей сделки сразу.
- [ ] **Проверить нейросеть.** Ограничения сохранены. Не принимайте усиленные выводы.
- [ ] **Учесть обратную связь.** Меняется конкретное правило. Не меняйте только ссылки.
- [ ] **Сохранить новую версию.** История решения доступна. Не стирайте прежние основания.

Запишите факты и следующий шаг

Отбор должен быть объяснимым. Укажите источник, не скрывайте неизвестное и не подменяйте запрос покупателя удобным вам критерием.

Подборка: _____ Версия / дата: _____

Объект и основание	Ограничение или вопрос	Нужный ответ покупателя

Все объекты названы идеальными. уточните реальные основания.

Неизвестное отмечено совпадением. верните открытый вопрос.

Компромисс скрыт в сноске. покажите рядом с причиной.

Баллы назначены агентом без обсуждения. уберите ложную точность.

Обратная связь не меняет лист. обновите соответствующее правило.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Подборки уходят, но клиент не видит вашу работу?

Опишите в диагностической карте, как объясняете отбор и используете обратную связь. Найдите, где подборка теряет связь с задачей покупателя.

Проверить логику подбора →

Лист показывает логику отбора агента. Он не заменяет проверку объекта и не выбирает квартиру за покупателя. Подготовлено 2026-10-16.