Понятная клиентская задача

Проверка	Критерий готовности
Ситуация	Одна конкретная
Основание	Подтверждено разговором
Изменение	Сформулировано клиентом
Ограничение	Названо отдельно
Первый результат	Можно представить
Предположения	Помечены как вопросы

Пункт	Что выяснить	Следующий шаг

Честное предложение

Проверка	Критерий готовности
Действия	Связаны с решением клиента
Состав	Конкретен
Образец	Показан и корректно подписан
Граница	Нет гарантии неподконтрольного
Цена	Можно узнать без ухода от ответа
Понимание	Проверено пересказом

Неясная фраза	Новая версия	Подтверждение

Выдача и следующий шаг

Проверка	Критерий готовности
Кнопка	Обещает реальный материал
Файл	Решает заявленную задачу
Первый ответ	Продолжает тему
Пример	Не выдан за реальный кейс
Следующий шаг	Понятен и уместен
Изменение	Проверяется по фактам

Разрыв в пути	Исправление	Кто проверит

Источники и проверка

Harvard Business Review Press: Marketing Myopia, Theodore Levitt