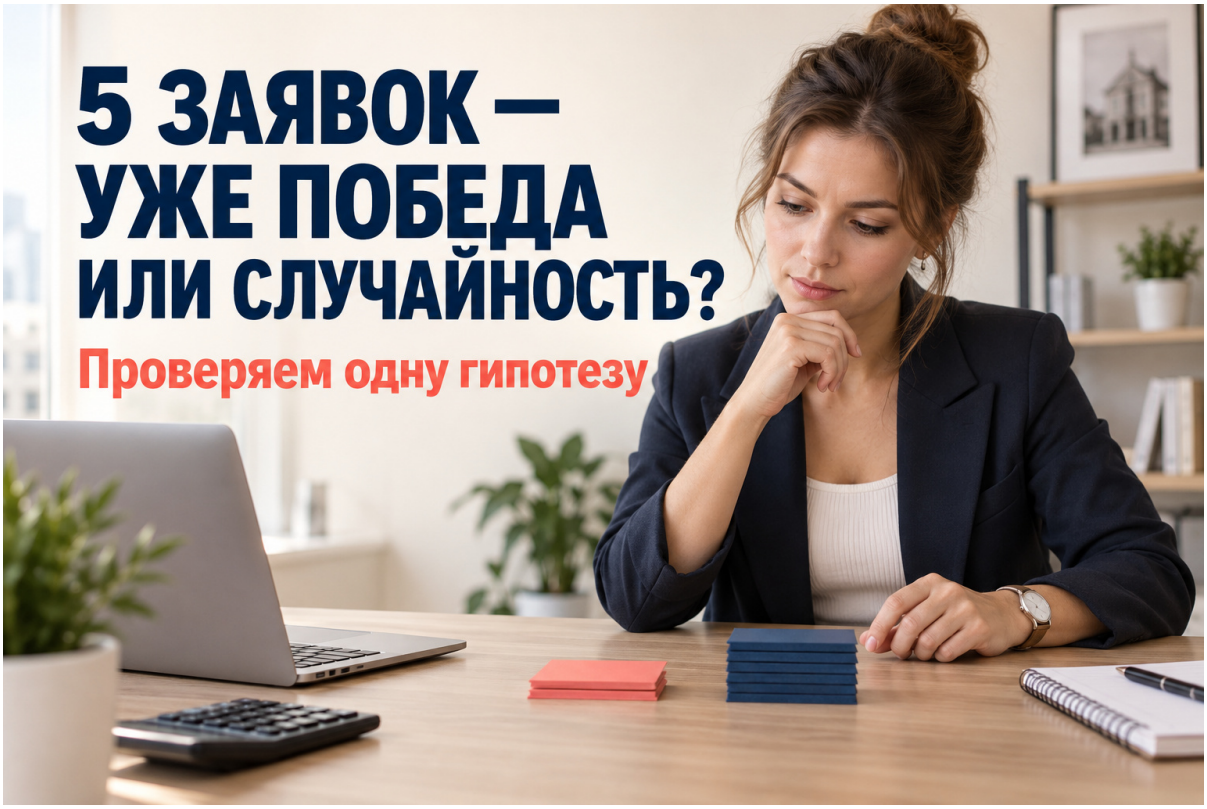
# Одна гипотеза за раз: паспорт эксперимента и журнал решений

Проверьте одно изменение в привлечении клиентов и не назовите несколько случайных обращений доказанным ростом эффективности.




## 11 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Паспорт гипотезы, заполненный расчёт двух периодов, правила остановки и журнал решения с ограничениями.

Авторский инструмент планирования. Не заменяет статистический расчёт объёма данных и не устанавливает универсальный минимальный размер выборки.

# С чего начать

Когда хотите менять кнопку, предложение или превью материала, но обращений мало и результат легко переоценить.

| Часть плана | Учебный выбор | Зачем |
|---|---|---|
| Причина | Неясен состав комплекта | Связать изменение с барьером |
| Изменение | Заполненный пример у кнопки | Менять одну вещь |
| Метрика | Запросы / подходящие визиты | Сохранить знаменатель |
| Защита | Выдача и ошибки | Не ухудшить результат |

## Подготовьте исходные данные

- Описание барьера и одно предлагаемое изменение.
- Единица учёта, правила исключения тестов и дублей.
- Способ распределения или ограничения сравнения периодов.
- Окно наблюдения, предел затрат и условия остановки.

# Соберите и сопоставьте факты

## 1. Опишите причинную гипотезу

Назовите барьер, изменение и ожидаемое действие. Прежде проверьте работоспособность пути: исправление поломки выделите отдельно.

**Готово:** Понятно, какую идею проверяют.

**Не делайте так:** Назвать гипотезой полную переделку сайта.

## 2. Задайте показатели

Выберите одну главную метрику и одинаковую единицу счёта. Добавьте защитные показатели выдачи, ошибок и качества, если они относятся к задаче.

**Готово:** Критерий не выбирается после результата.

**Не делайте так:** Сравнить заявки с посетителями без определения.

## 3. Согласуйте сравнение

Определите корректное распределение пользователей либо честно зафиксируйте наблюдение до и после. Перечислите различия источников и времени.

**Готово:** Ограничения метода видны заранее.

**Не делайте так:** Назвать последовательные недели доказательством причины.

### Что нужно получить перед продолжением

# Примите и зафиксируйте решение

## 4. Проверьте записи и расчёт

Примените одинаковые заранее заданные правила к тестам, дублям и ошибкам. Сохраните исходные и очищенные числа. Рассчитайте доли с правильным знаменателем.

**Готово:** Цифры воспроизводятся по журналу.

**Не делайте так:** Исключить неудобные записи ради победы.

## 5. Соблюдайте условия остановки

Укажите срок, бюджет и технические причины остановки. Не завершайте опыт только в день удобного преимущества; строгий вывод требует подходящей методики.

**Готово:** Решение не выбирается по сегодняшнему настроению.

**Не делайте так:** Ждать желаемого результата бесконечно.

## 6. Запишите решение и границы

Выберите внедрить, продолжить, отклонить или признать неопределённость. Качественное улучшение можно оставить, не объявляя доказанный рост продаж.

**Готово:** Есть обоснование и следующий вопрос.

**Не делайте так:** Считать недостаток данных провалом и скрывать его.

### Что проверить после выполнения

# Заполненный пример

Учебное сравнение двух последовательных периодов. Оно показывает арифметику, но не доказывает причинного эффекта.

| Показатель | Период А | Период Б | Что означает |
|---|---|---|---|
| Подходящие визиты | 80 | 100 | Разные знаменатели |
| Запросы | 2 | 5 | Число выросло в 2,5 раза |
| Доля запросов | 2,5% | 5% | Разница 2,5 п.п. |
| Вывод | Мало событий | Условия проверить | Победитель не доказан |

Наблюдаемая доля выросла в 2 раза. Это не то же самое, что рост числа запросов в 2,5 раза, и не доказательство устойчивого эффекта.

## Как сделать запись полезной

| Общая оценка | Проверяемая запись |
|---|---|
| Пять заявок доказывают победу | Есть сигнал; оцениваем объём данных и условия. |
| Трое из пяти не поняли — 60% рынка | Трое участников этой проверки не поняли кнопку. |

# Выберите действие по ситуации

| Состояние | Действие | Формулировка |
|---|---|---|
| Выдача сломана | Остановить и исправить | Техническая проблема |
| Условия различаются | Описать различия | Наблюдение до и после |
| Данных мало | Следовать плану / уточнить | Результат неопределён |
| Оснований достаточно | Принять решение по методу | Вывод в указанных границах |

## Уточните перед решением

1. Что меняется и что остаётся одинаковым?
2. Какой знаменатель у главной доли?
3. Что позволит закончить проверку без выбора удобного момента?

# 18 проверок результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

## До старта

- [ ] **Барьер.** Описан наблюдением. Если нет: проверьте.
- [ ] **Гипотеза.** Одно изменение. Если нет: сформулируйте.
- [ ] **Метрика.** Главная выбрана. Если нет: зафиксируйте.
- [ ] **Единица.** Одинакова для вариантов. Если нет: определите.
- [ ] **Распределение.** Метод понятен. Если нет: запишите.
- [ ] **Ограничения.** Известные различия перечислены. Если нет: добавьте.

## Во время

- [ ] **Функция.** Выдача исправна. Если нет: проверьте.
- [ ] **Дубли.** Правило задано заранее. Если нет: примените.
- [ ] **Тесты.** Исключаются одинаково. Если нет: отметьте.
- [ ] **Затраты.** Предел известен. Если нет: контролируйте.
- [ ] **Срок.** Окно задано. Если нет: соблюдайте.
- [ ] **Остановка.** Не по красивому дню. Если нет: проверьте.

## После

- [ ] **Доли.** Посчитаны верно. Если нет: пересчитайте.
- [ ] **Пункты.** Не смешаны с процентами. Если нет: подпишите.
- [ ] **Объём.** Достаточность оценена. Если нет: уточните.
- [ ] **Интервью.** Не обобщены на рынок. Если нет: ограничьте.
- [ ] **Решение.** Содержит основания. Если нет: запишите.
- [ ] **Следующий шаг.** Одна новая проверка. Если нет: назначьте.

# Заполните свой рабочий лист

Заполните до запуска. Отдельно сохраните правила тестовых записей и дублей.

Код задачи: _____ Дата: _____

| Гипотеза / причина | Изменение | Метрика / единица | Условия / период |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Принятое решение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующий шаг и дата: _____

# Вопросы, ответственность и сроки

Неопределённый результат — допустимый итог. Не превращайте удобство интерфейса в доказанный рост продаж.

| Данные / наблюдение | Ограничение | Решение | Следующий вопрос |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

## Пять сигналов, при которых нужно уточнение

**Всё изменили одновременно.** Сузьте гипотезу.

**Разные знаменатели.** Согласуйте единицу.

**Остановились на пике.** Проверьте план.

**Интервью объявили рынком.** Ограничьте вывод.

**Победа без достаточных данных.** Запишите неопределённость.

# Согласуйте следующий шаг

## Формулировка для разговора

«Проверяли [гипотеза] в [условия]. Получили [числа и доли]. Ограничения [какие]. Поэтому принимаем [решение], а не утверждаем [неподтверждённое]. Следующий вопрос [какой]».

## Первое действие после чтения

Заполните паспорт одной гипотезы до изменения страницы и проверьте, можно ли восстановить нужные события из учёта.

Контакт ответственного: _____

Когда вернуться к проверке: _____

**Другие материалы Нейросистемы →**

## Меняете рекламу, но причина результата неясна?

Диагностическая карта для риелтора поможет выбрать участок пути клиента, который стоит проверить первым.

**Выбрать первый участок проверки →**

Подготовлено 25.09.2026. Ограничения малых выборок сверены со статистическим справочником NIST. Пример полностью учебный.

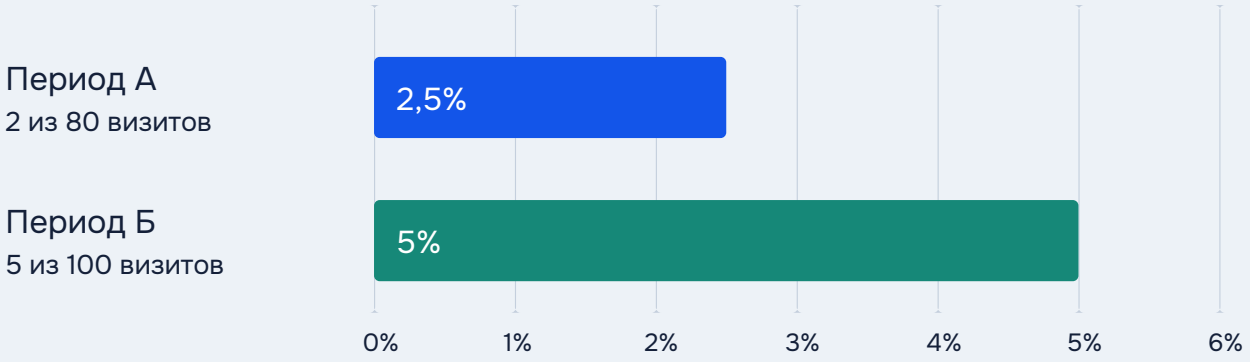
NIST: доверительные интервалы для доли

# Правильный знаменатель меняет вывод

Диаграмма начинается с нуля. Показаны доли запросов от подходящих визитов.

## Запросов больше. Что произошло с долей?

Учебные данные двух периодов, без причинного вывода.




Число запросов: ×2,5. Наблюдаемая доля: ×2.

Разница долей: +2,5 процентного пункта.

Событий мало; условия и достаточность данных ещё проверяют.

### Не путайте два роста

5 / 2 = 2,5 для количества запросов. 5% / 2,5% = 2 для наблюдаемой доли.

### Не называйте это доказанным эффектом

Последовательные периоды и малое число событий требуют отдельной оценки условий и метода.