Перед увеличением бюджета проверьте основания

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Основание отчёта

- [ ] **Вопрос задан.** Понятно решение по направлению. Общая статистика не заменяет задачу.
- [ ] **Период совпадает.** Сравниваются согласованные даты. Часть недели не полная неделя.
- [ ] **Кампании зафиксированы.** Известен выбранный набор. Фильтр может скрыть часть данных.
- [ ] **НДС указан.** Одинаковая база сумм. Разные базы искажают сравнение.
- [ ] **Атрибуция записана.** Сохранена выбранная модель. Смена модели меняет разбор.
- [ ] **Дата выгрузки есть.** Известен момент проверки. Статусы уточняются позже.

События и задачи

- [ ] **Цель определена.** Номер и условие известны. Название Лид не доказательство.
- [ ] **Этапы разделены.** Открытие и отправка отдельно. Сумма событий не число людей.
- [ ] **Источник обоснован.** Есть данные или отмеченные слова клиента. Работавшая реклама не доказывает источник.
- [ ] **Повторы разобраны.** Один код одной задачи. Второй звонок не обязательно новый клиент.
- [ ] **Критерий согласован.** Подходящая задача определена заранее. Нельзя менять ради отчёта.
- [ ] **Неизвестное выделено.** Открытые статусы видны. Отсутствие ответа не ноль.

Расчёт и решение

- [ ] **Знаменатель подписан.** Понятно что именно делим. Событие и задача различаются.
- [ ] **Деление проверено.** Ноль обработан без расчёта. Не выдумывайте бесконечную или нулевую цену.
- [ ] **Состав затрат известен.** Подрядчик и прочее отмечены отдельно. Расход кабинета не вся себестоимость.
- [ ] **Вывод ограничен.** Малый объём и незавершённость указаны. Пример не прогноз.
- [ ] **Действие назначено.** Есть предмет и ответственный. Оптимизировать слишком расплывчато.
- [ ] **Пересмотр предусмотрен.** Проверяются те же условия. Новая таблица не всегда сравнима.

Запишите факты и следующий шаг

Заполните одну строку на сопоставимое направление. Неизвестные источники и незавершённую квалификацию отмечайте явно.

Кампании: _____ Проверил: _____

Период / направление / настройки	Расход / задачи / статусы	Расчёт / ограничение / вывод

Периоды или базы расходов различаются. сначала приведите к сопоставимому виду.

Сумма целей названа числом клиентов. проверьте единицу учёта.

Источник восстановлен догадкой. отметьте неизвестное.

На ноль рассчитали цену задачи. покажите отсутствие подтверждённых задач.

График заменил разбор качества. откройте журнал обращений.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Реклама приводит обращения — что происходит дальше?

Диагностическая карта для риелтора помогает найти разрыв между привлечением, первым ответом и встречей. Разберите процесс до следующего увеличения расходов.

Разобрать путь обращения →

Паспорт отчёта, две стоимости на заполненном примере, журнал квалификации и рабочий лист решения о рекламе. Подготовлено 2026-10-14.