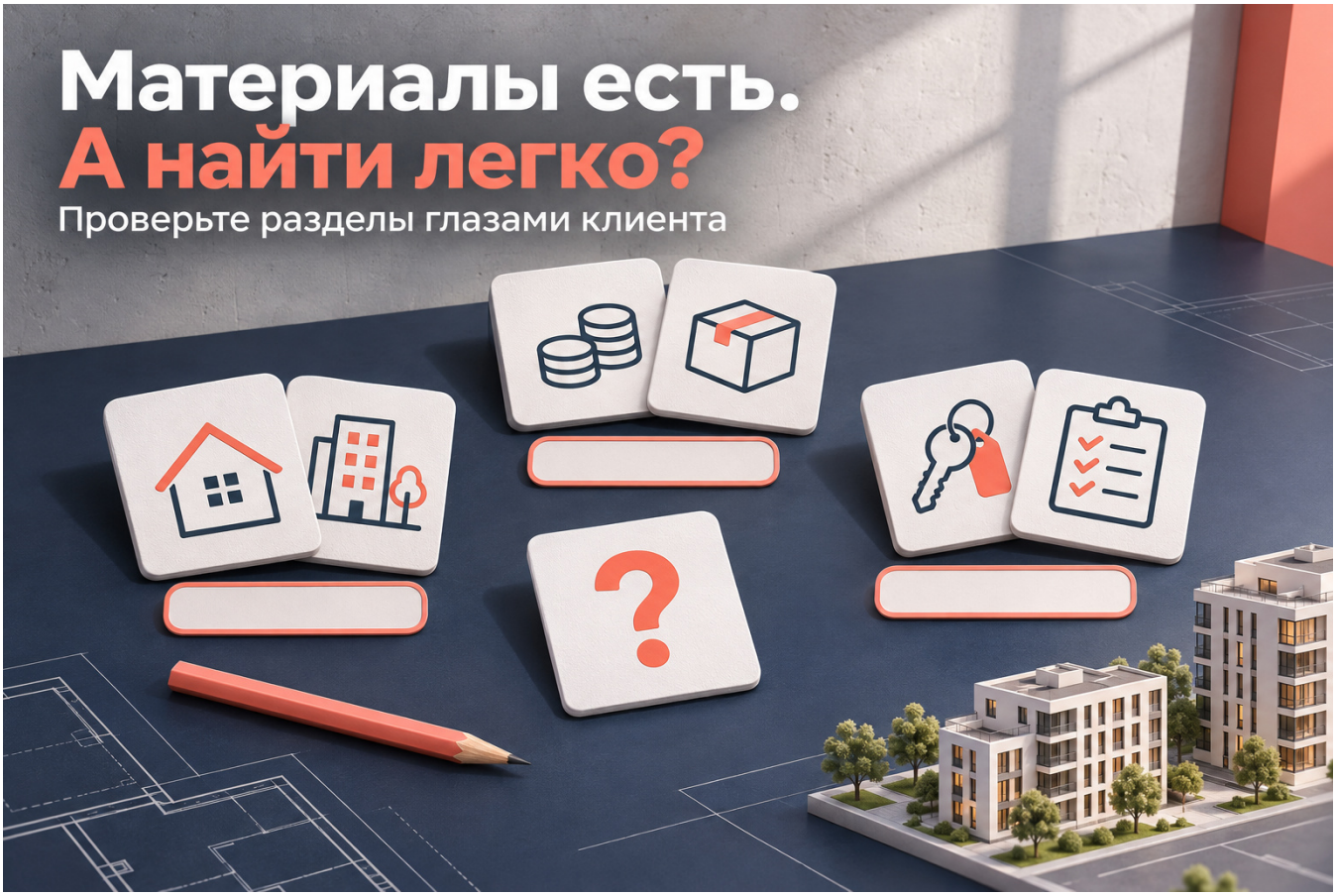
Материалы легко найти: карточки и протокол сортировки К149

Карточки для печати, нейтральная инструкция, три учебные раскладки и журнал решений для навигации.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Сначала аудитория и вопрос

К149 помогает подготовить открытую карточную сортировку. Учебный набор содержит восемь тем клиентской библиотеки. Замените их содержанием своего раздела. Число карточек и три примера не являются нормой достаточности исследования.

Решение до начала	Пример
Кого изучаем	Покупателей и собственников анализируем с учётом их задач
Какой участок	Материалы о продаже, выборе и получении квартиры
Какой вопрос	Какие темы люди объединяют и как называют группы
Чего не измеряем	Конверсию в сделку, поисковые позиции, привлекательность дизайна

Аудитория	Участок материалов	Вопрос исследования

2. Восемь карточек для печати

1

Определить стартовую цену

2

Подготовить квартиру к фото

3

Сравнить три квартиры

4

Рассчитать расходы на покупку

5

Подготовиться к показу

6

Проверить документы до решения

7

Принять квартиру и ключи

8

Организовать переезд

Вырежьте по рамкам, перемешайте исходный порядок. Номера нужны только для протокола.

Печатайте без дополнительных цветовых подсказок. Для своей сессии замените тексты реальными темами, сохраняя одинаковое оформление. Учебный набор не определяет достаточное число карточек для любого сайта.

3. Подготовка собственного набора

Неясный заголовок	Тема для карточки
Пять ловушек перед большим шагом	Расходы на покупку квартиры
Как не упустить своё	Сравнение подходящих квартир
Секреты идеальной презентации	Подготовка квартиры к фото
Всё важное после решения	Получение квартиры и ключей

Карточка должна передавать содержание материала, а не интриговать как рекламный заголовок. Не подменяйте тему: сначала прочитайте статью и проверьте, что короткое название соответствует её задаче.

Проверка до сессии
На каждой карточке одна тема; оформление одинаковое; номера стабильны; цвет и слова не подсказывают желаемую группу.

Материал / адрес	Тема карточки	Номер / версия

4. Сценарий ведущего

Нейтральное задание
Перед вами темы материалов. Объедините их так, как вам было бы удобно искать. Затем назовите группы. Если карточку трудно разместить, отметьте это и объясните почему.

Ситуация	Реакция ведущего
Спрашивает правильную категорию	Попросить объяснить своё понимание, не называть раздел
Колеблется между группами	Записать обе версии и причину
Оставляет отдельно	Сохранить факт, не распределять за него
Предлагает другое название	Записать точную формулировку и её смысл

Проводите сессии независимо. Не показывайте следующему человеку чужой результат. Способ записи и необходимые данные согласуйте заранее.

Код сессии	Затруднение	Вопрос без подсказки

5. Три вымышленные раскладки

К149. Три учебные раскладки одних восьми карточек

А	**Продать** 1, 2, 5	**Купить** 3, 4, 6	**После решения** 7, 8
Б	**Продажа** 1, 2	**Выбор** 3, 4, 5, 6	**Переезд** 7, 8
В	**Подготовка** 1, 2, 4	**Выбор** 3, 5, 6	**После сделки** 7, 8

Все примеры вымышлены. Не результаты исследования клиентов.

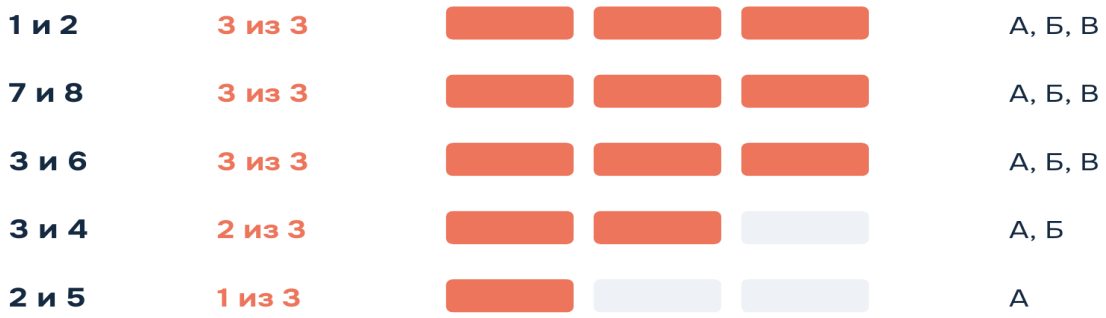
Все раскладки и комментарии в К149 вымышлены для упражнения. Реальных участников не было.

Пример	Названия групп и номера
А	Продать: 1,2,5; Купить: 3,4,6; После решения: 7,8
Б	Продажа: 1,2; Выбор: 3,4,5,6; Переезд: 7,8
В	Подготовка: 1,2,4; Выбор: 3,5,6; После сделки: 7,8

В каждом примере все восемь номеров встречаются ровно один раз. Реальных участников не было. Раскладки созданы для тренировки подсчёта и интерпретации.

6. Как проверить совпадения пар

К149. Сколько раз пара оказалась в одной группе



Совпадение помогает выбрать гипотезу, но не доказывает удобство меню.

Все раскладки и комментарии в К149 вымышлены для упражнения. Реальных участников не было.

Пара	Совместные размещения	Проверка по примерам
1 и 2	3 из 3	А, Б, В
7 и 8	3 из 3	А, Б, В
3 и 6	3 из 3	А, Б, В
3 и 4	2 из 3	А, Б
2 и 5	1 из 3	А

Считайте присутствие пары в одной группе отдельно для каждой сессии. Нельзя складывать числа из разных правил, если где-то карточка размещалась несколько раз.

Пара тем	Совпадения / все сессии	Что уточнить

7. Разбор неоднозначной темы

Наблюдение в упражнении	Гипотеза	Следующая проверка
Карточка 5 рядом с продажей в А, с выбором в Б и В	Название может смешивать подготовку квартиры и покупателя	Уточнить смысл материала, затем проверить новое название

Два возможных уточнения
Подготовить свою квартиру к приходу покупателя Подготовить вопросы перед просмотром квартиры

Выберите название по реальному содержанию статьи. Не создавайте два дубля только ради присутствия в двух разделах. Если материал один и применим в разных местах, рассмотрите ссылки на него из обоих разделов.

Старая формулировка	Два возможных смысла	Что проверим

8. От сортировки к черновику меню

Наблюдение	Рабочее решение	Ограничение
Пара часто вместе	Рассмотреть общий раздел	Не доказывает успешный поиск на сайте
Названия отличаются	Сопоставить смысл и состав	Не объединять по одному общему слову
Тема нужна в двух местах	Проверить перекрёстные ссылки	Не обязательно делать два одинаковых текста
Одна группа слишком разная	Проверить причины объединения	Не дробить только ради симметрии

Следующее упражнение
В черновом меню попросите найти материал о расходах до покупки. Не называйте ожидаемый раздел. Фиксируйте путь и объяснение отдельно от сортировки.

Черновой раздел	Что внутри	Как проверить поиск

9. Протокол вашей сессии

Код сессии	Задача аудитории	Версия набора

Название группы участника	Номера карточек	Почему объединил

Осталось отдельно / двусмысленно	Точное объяснение

Сохраняйте исходные записи. Не заменяйте слова участника удобными для отчёта формулировками. Если это пересказ, обозначьте его.

10. Журнал решений и следующий шаг

Наблюдение	Моя гипотеза	Следующая проверка

Проверка завершения	Что сохранить
Карточки	Тексты, номера, версия набора
Сессии	Отдельные раскладки и комментарии
Анализ	Подсчёт пар и ограничения
Изменение	Черновик навигации, причина и план проверки

Изменение названий разделов не требует автоматического изменения адресов статей. Публикация, ссылки и настройки поиска проверяются отдельно.

Диагностическая карта Нейросистемы риелтора помогает оценить весь путь читателя. К149 отвечает на узкий вопрос: как люди понимают группировку ваших материалов.

Источники и проверка

Nielsen Norman Group: Card Sorting

Digital NSW: Card sorting