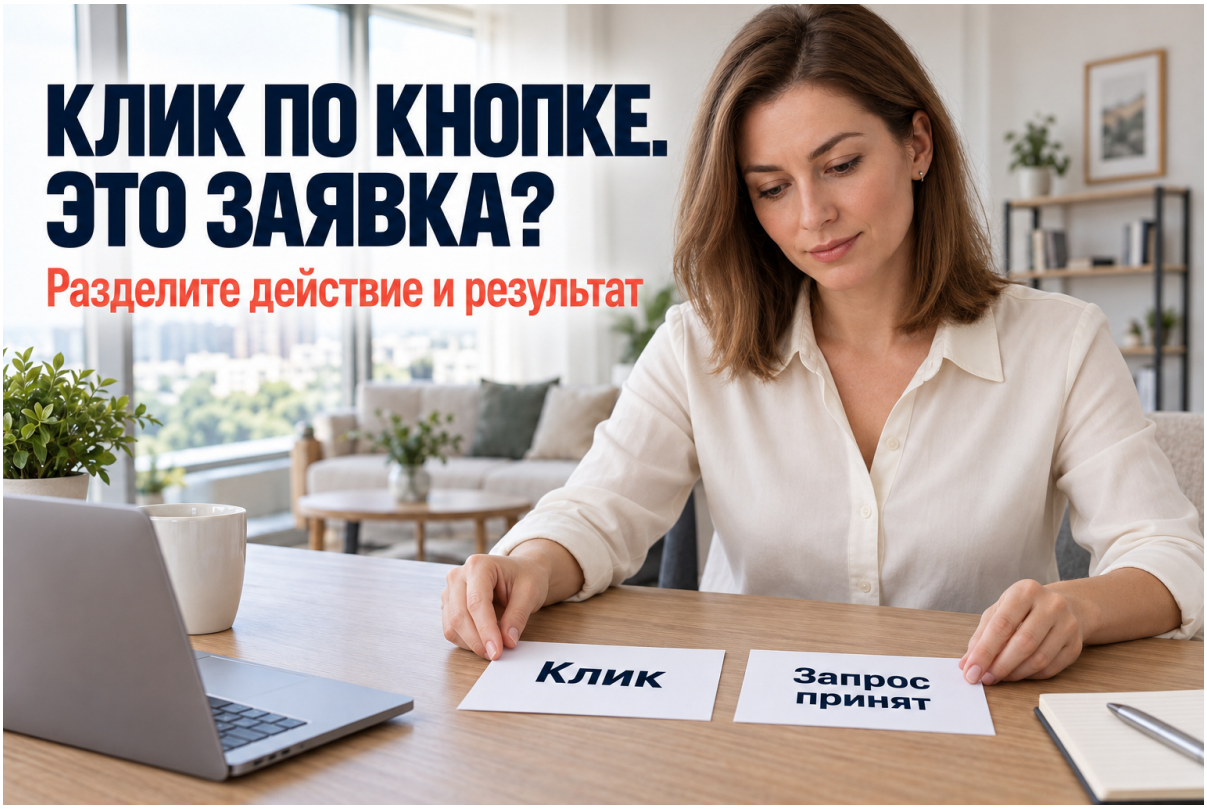
Карта целей без путаницы: действие, контакт, результат

Разделите цели сайта по смыслу и проверьте их условия. Внутри заполненные паспорта событий, расчёт по визитам, сверка с реестром и матрица ошибочных сценариев.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский инструмент Нейросистемы риелтора. Числа и события учебные. Макрорезультат зависит от задачи страницы; принятый запрос не равен качественному клиенту или оплате. Новых целей этот документ автоматически не создаёт.

Четыре слоя целей сайта

Конверсий в отчётах становится больше, а самостоятельных обращений и полезных разговоров не прибавляется.

Слой	Учебное действие	Что подтверждено
Навигация	Открыл материал	Переход к содержанию
Попытка	Нажал отправить	Намерение выполнить шаг
Приём	Запрос сохранён с ID	Самостоятельный вход принят
Бизнес	Встреча состоялась	Следующий отдельный факт

Что собрать для карты событий

- Задача каждой выбранной страницы и основной результат.
- Список целей с фактическими условиями срабатывания.
- Доказательство результата и доступный ID запроса.
- Правила повторов и связи с реестром или CRM.
- Число событий, целевых визитов и самостоятельных запросов.
- Матрица тестовых сценариев и владелец измерения.

Результат, слои и паспорта

1. Назовите основной результат страницы

Отдельно опишите задачу статьи, материала, услуги и диагностики. Укажите, чем подтверждается успех именно этого пути.

Готово: Основной результат имеет проверяемое основание.

Не делайте так: Любое действие названо клиентом.

2. Разнесите действия по слоям

Выделите навигацию, попытку контакта, принятие запроса и последующий бизнес-этап. Сохраните промежуточные сигналы отдельно.

Готово: Известно, где намерение и где подтверждение.

Не делайте так: Открытие мессенджера считается подпиской.

3. Заполните паспорта событий

Для каждого укажите условие, доказательство, повторы, владельца и рабочий вопрос. Название должно соответствовать измеряемому факту.

Готово: Цель понятна без чтения кода.

Не делайте так: Нажатие отправить названо успешной заявкой.

Какое подтверждение сейчас отсутствует

Единицы, проверки и назначение

4. Сверьте единицы учёта

Различите срабатывания, целевые визиты и самостоятельные записи реестра. Проверьте повтор одного подтверждения.

Готово: Знаменатель и числитель подписаны.

Не делайте так: Сумма разных целей выдана за число людей.

5. Проверьте успешные и ошибочные ветки

Задайте ожидаемые события для успеха, ошибки, отказа сервера, повтора и прямого открытия подтверждения. Используйте согласованный тест.

Готово: Проверено отсутствие ложного успеха.

Не делайте так: Тестируется только один удачный клик.

6. Назначьте роль в отчёте и рекламе

Выберите, какое решение обслуживает событие. Изменение роли и условия сохраняйте с датой; не объявляйте лёгкий сигнал продажей.

Готово: Сравнение использует одинаковый смысл цели.

Не делайте так: Рост после добавления цели выдан за рост спроса.

Какой ошибочный сценарий проверим

Заполненные паспорта действий

Вымышленные паспорта для страницы услуги и выдачи материала. Условия реализации проверяются отдельно, название не считается доказательством.

Название	Условие	Не означает
Кнопка нажата	Зафиксирован клик	Запрос принят
Форма начата	Начато заполнение	Контакт передан
Запрос принят	Есть сохранённая запись и ID	Задача подходит агенту
Переход в бот	Открыта ссылка сценария	Есть подписка
Комплект выдан	Доступно подтверждение выдачи	Файл изучен

Главный результат измеряется по факту, соответствующему задаче. Если подтверждение выдачи или подписки недоступно, не заменяйте его событием открытия ссылки.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Прокрутил, значит внимательно прочитал	Это сигнал поведения, который требует проверки содержания и задачи.
Нажал отправить, добавим клиента	Приём подтверждается сохранённым самостоятельным запросом.
Объединим все цели для красивой конверсии	Сохранить слои и одинаковые определения для сравнения.

Промежуточный сигнал задаёт вопрос

Наблюдение	Проверка	Граница
Много кликов, мало приёмов	Ошибки и понятность формы	Не доказана потеря всех кликов
Много событий, мало ID	Повторы и условие успеха	Не новые клиенты
Мало переходов к инструменту	Видимость и польза кнопки	Не качество всей статьи
Открывают бот	Подтверждение запуска и выдачи	Не подписка автоматически
Цель стала чаще	Версия и условие события	Не рост спроса сам по себе
Запросов много, подходящих мало	Критерии и содержание предложения	Не успех по количеству

Три вопроса к каждой цели

1. Какой факт подтверждает основной результат этой страницы?
2. Что произойдёт при повторе ответа или открытии подтверждения напрямую?
3. Какое рабочее решение зависит от промежуточного события?

18 проверок смысла конверсии

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Смысл и подтверждение

- [ ] **Задача страницы названа.** Понятен основной результат. Не общий успех сайта.
- [ ] **Микро и макро разделены.** Промежуточное действие отдельно. Не все события равны.
- [ ] **Условие точное.** Известен момент фиксации. Не интерес по догадке.
- [ ] **Доказательство найдено.** Есть факт и при необходимости ID. Не только клик.
- [ ] **Бот разобран по этапам.** Переход, запуск и выдача различены. Не открытая ссылка как получение.
- [ ] **Поведение не переоценено.** Прокрутка не равна пониманию. Не чтение из одного процента.

Учёт и качество

- [ ] **Единицы подписаны.** События, визиты, запросы отдельно. Не один счётчик клиентов.
- [ ] **Повторы предусмотрены.** Один запрос не становится новым. Не дубли успеха.
- [ ] **Реестр сверяется.** Найдены самостоятельные принятые записи. Не только аналитика.
- [ ] **Качество запросов отдельно.** Есть заранее заданный критерий. Не любая заявка подходящая.
- [ ] **Знаменатель указан.** Процент имеет понятную базу. Не достижения вместо визитов.
- [ ] **Версия сохранена.** Известны дата и старое условие. Не незаметная смена смысла.

Проверки и применение

- [ ] **Успех проверен.** Подтверждён приём запроса. Не только отправка браузером.
- [ ] **Ошибка проверена.** Нет ложного успешного события. Не валидация как заявка.
- [ ] **Повтор проверен.** Сохранён смысл самостоятельного входа. Не двойной результат.
- [ ] **Прямой вход проверен.** Подтверждение не создаёт новую заявку. Не цель по любому просмотру.
- [ ] **Тест отделён.** Собственные данные и отметка. Не реальные клиенты для проверки.
- [ ] **Назначение обосновано.** Есть рабочий вопрос и роль. Не все цели в оптимизацию подряд.

Паспорт измеряемого действия

Называйте событие по измеряемому факту. Не обещайте уникального клиента, если счётчик измеряет попытки или повторные вызовы.

Страница и её задача: _____

Цель / смысл / рабочий вопрос	Условие / доказательство / ID	Повторы / владелец / версия

Главный подтверждённый результат: _____

Что осталось неизвестным: _____

Версия измерения и дата: _____

Матрица успешных и ошибочных сценариев

Проверяйте отказ сервера и повторы наряду с успешной отправкой. Согласованные тесты отделяйте от реального спроса.

Сценарий / ожидаемое событие	Что не должно произойти	Факт проверки / доказательство / исправление

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Попытка стала успехом. Цель возникает до подтверждения приёма.

Повторы как люди. Срабатывания равны числу клиентов без сверки.

Чтение по прокрутке. Сигнал выдаётся за понимание материала.

Смена смысла скрыта. Новое условие сравнивается со старым без версии.

Все цели одинаковы. Промежуточные сигналы подменяют нужный результат.

Согласуйте следующий шаг

Карточка события для владельца сайта

Страница _____. Её основной результат _____. Событие _____ возникает при _____. Подтверждение _____. Самостоятельный запрос определяется по _____. Повтор обрабатывается _____. Ошибка не должна вызывать _____. В отчёте используем единицу _____. Владелец _____, версия и дата _____.

Первое действие после чтения

Выберите одну цель, которую сейчас называете заявкой. Сверьте её условие с реестром и проверьте повторный или ошибочный сценарий до любых выводов о росте конверсии.

Ответственный за проверку: _____

Ограничения измерения: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Какие действия приводят к подходящему обращению?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить полезное предложение, получение материала, первый контакт и дальнейшую работу с запросом.

Проверить путь и цели сайта →

14.10.2026 проверены официальные определения целей, целевых визитов и конверсии Метрики, а также различие key events и рекламных конверсий Google Analytics. Прокрутка рассматривается как сигнал, не доказательство чтения или понимания.

Яндекс Метрика: определения конверсии и целевого визита

Яндекс Метрика: отчёт Конверсии

Google Analytics: key events и рекламные конверсии

Двенадцать событий не равны двенадцати запросам

Учебная выборка содержит 200 визитов. Повторы подтверждения были обнаружены при сверке с реестром.

Показатель	Значение	Смысл
Клики по кнопке	40 событий в 30 визитах	Попытки следующего шага
Цель Запрос принят	12 событий в 10 визитах	Включает обнаруженные повторы
Записи реестра	9 самостоятельных запросов	Проверенный объём входящих
Конверсия по цели	10/200 = 5%	Доля целевых визитов
Иной расчёт	12/200 = 6%	Срабатывания к визитам

В этом примере повторные вызовы и повторный показ подтверждения увеличили число событий и число визитов с целью. По реестру приняты девять самостоятельных запросов. Аналитические 12 срабатываний и 10 целевых визитов нельзя переименовать в девять разных людей без проверки идентичности.

Для конверсии Метрики используется доля целевых визитов в общем числе визитов. Поэтому здесь 10/200 = 5%. Значение 12/200 = 6% имеет другой числитель и не является тем же показателем. Сначала подпишите единицы, затем сравнивайте проценты.

После исправления повторов событий может стать меньше без падения реального спроса. Отметьте дату изменения условия и сохраните прежнюю версию. Нельзя показывать такое снижение как потерю клиентов, если записи самостоятельных запросов не изменились.

Подходящие задачи оцениваются следующим слоем. Из девяти запросов четыре могут соответствовать заранее установленным критериям. Это не делает остальные техническими дублями и не позволяет удалять их из исходной истории. Отчёт должен сохранять и объём, и качество.

Матрица проверок для события принятия запроса

Основной результат возникает после подтверждённого сохранения самостоятельного запроса, а не при любой попытке отправки.

Сценарий	Ожидаемый факт	Чего не должно быть
Обычный успех	Запрос принят с ID	Второй запрос от повтора ответа
Ошибка поля	Попытка и ошибка	Успешное принятие
Отказ сервера	Отсутствие подтверждения	Ложная заявка
Повторное нажатие	Правило одного самостоятельного запроса	Дубли входящих
Прямое подтверждение	Нет нового исходного запроса	Новая заявка из просмотра

Технический ответ сам по себе должен иметь понятный смысл. Подтверждение принятия опирается на реально сохранённую запись. Если система лишь поставила действие в очередь, назовите этот этап отдельно и проверьте окончательный результат, не выдавая промежуточное состояние за завершение.

У повтора должен быть явный способ сопоставления с исходным запросом. Внешняя аналитика может считать срабатывания по своим правилам, поэтому реестр самостоятельных входящих сохраняется отдельно. Номер телефона не является универсальным основанием склейки разных задач человека.

Для выдачи файла составьте собственную последовательность: ссылка, доступный факт запуска, подтверждённая выдача. Не считайте получением документа действие, которого система не наблюдает. Если подтверждения нет, это ограничение измерения нужно показать, а не заполнить догадкой.

Нейросеть может проверить обезличенные названия и условия на двусмысленность. Попросите объяснить, какое решение обслуживает каждое событие. Удаляйте лишний сбор, который не помогает работе, и сохраняйте обязательные проверки ошибок, повторов и соответствия фактическому результату.