Проверьте, ведут ли клики к обращениям

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Смысл и измерение

- [ ] **Результат задан.** Одна услуга и подтверждённый исход. Общая цель скрывает разные задачи.
- [ ] **Событие объяснено.** Ясно, что оно доказывает. Название не гарантирует намерение.
- [ ] **Роль выбрана.** Наблюдение или оптимизация. Не каждая полезная метрика годится стратегии.
- [ ] **Ложное срабатывание исключено.** Попытка отличается от успеха. Клик может не привести к отправке.
- [ ] **Повтор проверен.** Есть правило единицы учёта. События не равны новым людям.
- [ ] **Мобильный путь проверен.** Нет скрытой ошибки интерфейса. Разрыв может быть техническим.

Связь и база

- [ ] **Группа едина.** События и исходы связаны. Разные даты не создают связь.
- [ ] **Окно задано.** Есть период наблюдения и срез. Незавершённый путь не отказ.
- [ ] **Состав сопоставим.** Учтены источник и услуга. Разные аудитории дают разные доли.
- [ ] **Доли посчитаны.** Есть группа с событием и без. Одна высокая доля мало объясняет.
- [ ] **Охват посчитан.** Видны исходы вне сигнала. Можно потерять звонки и возвраты.
- [ ] **Причинность не заявлена.** Наблюдение подписано честно. Интерес мог вызвать оба действия.

Настройка и решение

- [ ] **Оплата известна.** Конкретная модель названа. Правила различаются.
- [ ] **Пересечения разобраны.** Показан путь одного визита. Несколько целей могут оплачиваться отдельно.
- [ ] **Финальный контроль сохранён.** Есть качество и стоимость задач. Лёгкая цель не заменяет бизнес.
- [ ] **Изменения записаны.** Есть журнал сайта и рекламы. Иначе причины неразличимы.
- [ ] **Пересмотр определён.** Есть критерий и владелец. Нельзя ждать улучшения бесконечно.
- [ ] **Ограничения видны.** Размер и зрелость данных указаны. Малый пример не отраслевой норматив.

Запишите факты и следующий шаг

Роль «наблюдаем» допустима. Событие не обязано становиться целью стратегии только потому, что оно измерено.

Сигнал: _____ Проверил: _____

Событие / смысл / условие	Связь / охват / ограничения	Роль / оплата / решение

Открытие окна названо заявкой. уточните смысл события.

Сравниваются разные группы. сверьте принадлежность исходов.

Корреляция названа причиной. ограничьте вывод.

Несколько событий стали несколькими клиентами. разведите единицы.

Цена клика заменила качество. верните финальный контроль.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Интерес есть — где прерывается путь к разговору?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить предложение, первый ответ, полезный материал и дальнейший контакт. Найдите шаг, который нужно улучшить вместе с рекламной целью.

Проверить путь от интереса →

Лестница целей, расчёт связи и охвата, сценарии срабатывания, карта решения и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.