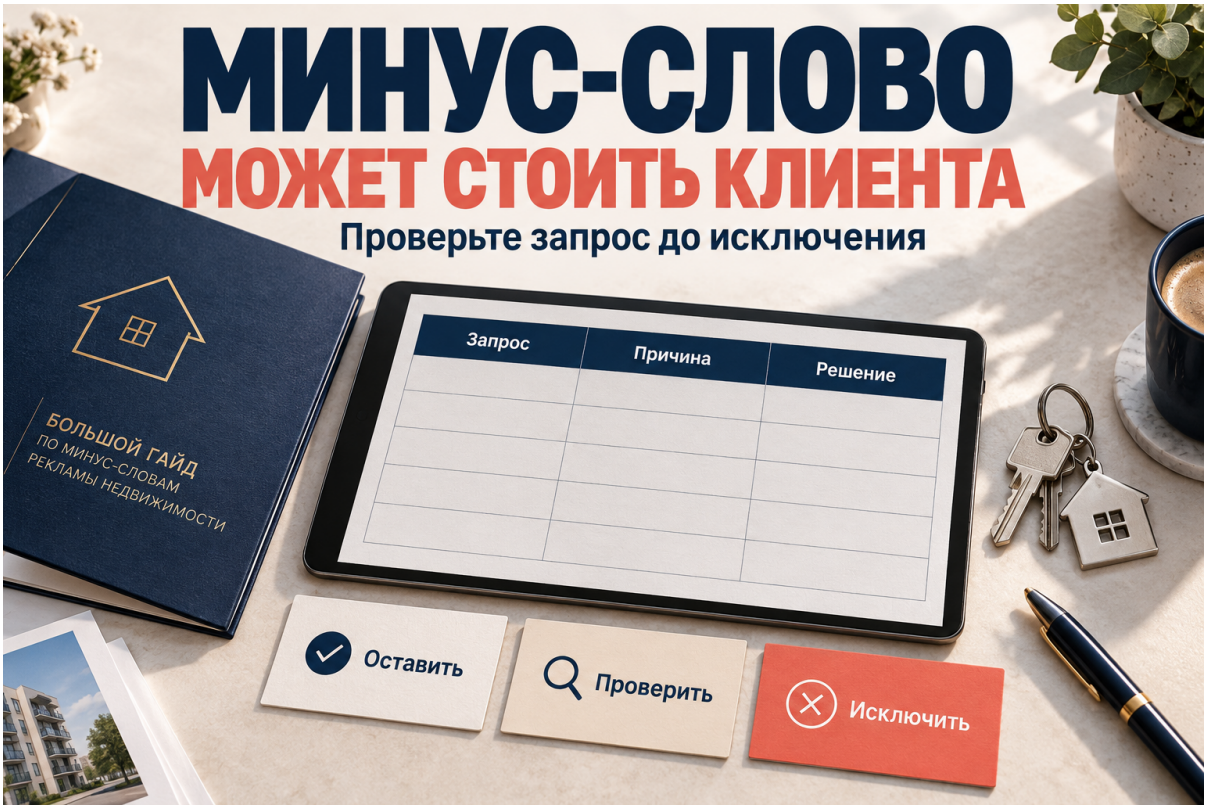
Минус-слова: рабочая таблица запросов и конфликтов

Объясните каждое исключение конкретной услугой. Проверьте полезные запросы, сохраните прежние настройки и оцените результат отдельной правки.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Шесть шагов, десять разобранных запросов, восемнадцать проверок, таблица конфликтов и журнал изменений. Начните с одного понятного исключения, а не с массового списка.

Учебная схема для поиска: помощь покупателю вторичной квартиры в Казани. Все десять запросов придуманы, рекламная статистика не измерялась. Таблица классифицирует намерение и не является файлом импорта или прогнозом экономии.

Какое предложение защищаем

В обращениях появляются чужие задачи. Нужно выяснить, какие запросы не соответствуют услуге, а какие требуют другой страницы или дополнительной проверки.

Граница	Учебный вариант	Ваш вариант
Услуга	Покупка вторичной квартиры	
Город	Казань	
Включено	Подбор и сопровождение	
Не предлагается	Посуточная аренда, работа, курсы	
Другое направление	Новостройки — отдельная группа	
Первое обращение	Условия нужно сверить	

Перед разбором запросов

- Описание услуги и условия первого обращения.
- Запросы с кампанией, группой, объявлением и страницей.
- Период, цели, модель атрибуции и доступные результаты.
- Текущие исключения, область действия и общие наборы.
- Целевые контрольные запросы, которые нужно сохранить.

Услуга, данные и намерение

1. Опишите услугу без двусмысленности

Назовите клиента, задачу, географию и результат первого шага. Отдельно запишите, что не предлагаете и какие направления обслуживаются в других группах. Сопоставьте объявление со страницей: исключения не исправляют несоответствие обещания и предложения.

Готово: Можно объяснить, почему конкретный запрос относится к услуге или не относится.

Не делайте так: Считать любой интерес к недвижимости своей целевой задачей.

2. Соберите строки с контекстом

Сохраните рабочую выборку запросов, период, цели и условия показа из отчёта. Рядом держите страницу, услугу, расход и доступные результаты. Не делайте вывод о всей теме по одному клику. Отделите данные отчёта от учебных примеров и догадок.

Готово: У каждой строки есть понятный источник и предложение, с которым её сравнивают.

Не делайте так: Копировать чужой список, не читая собственные запросы.

3. Разделите три решения

Поставьте «оставить», «проверить» или «кандидат на исключение». Объясните намерение человека. Для спорного запроса сначала выясните условия: например, бесплатен ли первый разговор и существует ли подходящая услуга в другой группе. Не заменяйте неизвестное запретом.

Готово: Решение опирается на предложение, а не на неприязнь к отдельному слову.

Не делайте так: Исключать все информационные формулировки или всё без заявки.

Какого условия не хватает для решения?

Конфликт, правка и контроль

4. Найдите контрольный конфликт

Для кандидата запишите нежелательный запрос и похожий целевой, который должен остаться. Предложите самое узкое достаточное ограничение. Передайте специалисту на проверку текущую ключевую фразу, область, операторы и точную запись; классификация смысла ещё не техническая настройка.

Готово: Потенциальный вред полезному спросу рассмотрен до сохранения.

Не делайте так: Заменить понятную причину широким словом на весь аккаунт.

5. Сохраните версию и внесите правку

Зафиксируйте прежние настройки, дату, причину и область изменения. Проверьте, какие группы затрагивает общий набор. Меняйте обозримую часть, чтобы сохранить возможность разобраться и откатиться. Назначьте ответственного и дату повторного просмотра.

Готово: Любое изменение можно связать с основанием и предыдущей версией.

Не делайте так: Одновременно менять исключения, страницу, бюджет и предложение без журнала.

6. Проверьте качество после изменения

Сопоставьте однотипные периоды и результаты по одинаковым определениям. Проверьте нежелательные темы, полезные обращения и обработку заявок. Разделите наблюдение и объяснение. Если результат неожиданен, разберите конкретную правку; меньше кликов не обязательно означает лучшую рекламу.

Готово: Есть факт, ограничения вывода и решение о следующем действии.

Не делайте так: Объявить весь расход эффективным только потому, что кликов стало меньше.

Какой полезный запрос должен остаться?

УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

Десять запросов: не всё в минус

Десять придуманных запросов для услуги покупки вторички в Казани. Это смысловая классификация; точные исключения и их действие проверяются в настройках отдельно.

Запрос	Решение	Причина	Контроль
Риелтор купить квартиру Казань	Оставить	Наша задача	Город и услуга
Сопровождение покупки вторички	Оставить	Услуга есть	Страница
Купить квартиру без ремонта	Оставить	Целевой покупатель	Не отрезать «ремонт»
Риелтор Казань отзывы	Оставить	Выбор специалиста	Не отрезать «отзывы»
Бесплатная консультация по покупке	Проверить	Условия неизвестны	Первый разговор
Вакансии риелтор Казань	Исключить	Набор не ведём	Область правки
Снять квартиру на сутки Казань	Исключить	Аренды нет	Не всё жильё
Курсы риелторов Казань	Исключить	Обучения нет	Точная причина
Риелтор новостройки Казань	Проверить	Другая группа	Её предложение
Проверить квартиру до покупки	Оставить	Сопровождение	Состав услуги

Пять «оставить», три «исключить», две «проверить». Здесь «исключить» означает неподходящее намерение для этой кампании, а не готовую команду загрузки.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Все запросы без заявок — убрать	Сначала проверить услугу, данные и путь обращения
Минусовать «ремонт» везде	Проверить целевой запрос «купить квартиру без ремонта»
Проверить значит запретить	Уточнить недостающее условие до решения

Три решения вместо одного запрета

Намерение	Действие	Основание
Совпадает с услугой	Оставить и оценивать путь	Предложение отвечает задаче
Условия неизвестны	Уточнить, не запрещать вслепую	Первый шаг или другая группа
Услуга отсутствует	Подготовить узкое исключение	Причина и контрольный запрос

Семь вопросов перед исключением

1. Какую конкретную услугу рекламируем?
2. Чего здесь действительно нет?
3. Что увидит человек после клика?
4. Почему запрос считается чужим?
5. Какой похожий полезный запрос нужно сохранить?
6. Какие группы затронет изменение?
7. Когда и по каким данным проверим результат?

ОТМЕТЬТЕ ВЫПОЛНЕННОЕ

18 проверок списка исключений

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Предложение и данные

- [ ] **Назвать услугу.** Задача конкретна. Если нет: уточнить предложение.
- [ ] **Указать границы.** Чужие задачи перечислены. Если нет: согласовать специализацию.
- [ ] **Сверить страницу.** Обещание совпадает. Если нет: исправить разрыв.
- [ ] **Сохранить период.** Выборка воспроизводима. Если нет: записать настройки.
- [ ] **Оставить контекст.** Группа и условие известны. Если нет: дополнить строку.
- [ ] **Отделить примеры.** Учебное не выдано за факт. Если нет: подписать источник.

Решение до правки

- [ ] **Определить намерение.** Причина понятна. Если нет: прочитать запрос целиком.
- [ ] **Выделить спорное.** Нет поспешного запрета. Если нет: уточнить условие.
- [ ] **Найти целевую пару.** Полезный спрос учтён. Если нет: добавить контроль.
- [ ] **Сузить исключение.** Лишнее не затронуто. Если нет: пересмотреть кандидат.
- [ ] **Проверить запись.** Синтаксис и область сверены. Если нет: уточнить у специалиста.
- [ ] **Проверить привязки.** Другие группы учтены. Если нет: не менять общий набор вслепую.

Изменение и оценка

- [ ] **Сохранить версию.** Можно восстановить прежнее. Если нет: сделать копию.
- [ ] **Записать причину.** Правка объяснима. Если нет: дополнить журнал.
- [ ] **Назначить проверку.** Есть дата и ответственный. Если нет: согласовать контроль.
- [ ] **Сравнить одинаковое.** Цели и определения совпадают. Если нет: привести отчёты к одному виду.
- [ ] **Проверить полезные заявки.** Оценивается качество. Если нет: разобрать потерю спроса.
- [ ] **Ограничить вывод.** Нет обещания всей экономии. Если нет: записать факты и сомнения.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 1

Запросы и возможные конфликты

Это рабочие гипотезы, не список для импорта. Укажите целевой контрольный запрос и точную область изменения. Сомнение остаётся проверкой, пока нет ответа.

Услуга: _____ Группа: _____

Запрос / услуга	Решение и причина	Что сохранить	Область / запись

Оставить: _____ Проверить: _____ Кандидаты: _____

Что осталось неизвестным: _____

Проверка после правки назначена на: _____

РАБОЧИЙ ЛИСТ 2

Журнал изменений и наблюдений

Запишите период и определение результата. Отдельно отметьте другие изменения кампании и проблемы обработки. При малом объёме данных не обещайте устойчивый эффект.

Дата / изменение	Основание / версия до	Наблюдение после	Решение / кто

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Список загружен без связи с услугой. Вернитесь к отдельным причинам.

Спорное слово исключено везде. Проверьте полезные запросы и область.

Неизвестно, где используется набор. Сначала изучите привязки.

Старой версии не осталось. Сохраните текущее состояние до новой правки.

Кликов меньше, а качество не проверено. Посмотрите обращения и их обработку.

Согласуйте следующий шаг

Промпт для первичного разбора

Услуга: [...]. Не предлагаем: [...]. Первый шаг: [...]. Классифицируй обезличенные запросы: оставить, проверить, кандидат на исключение. Объясни намерение. Для каждого кандидата предложи полезный контрольный запрос, который нельзя потерять. Не создавай импорт, не обещай экономию и не меняй настройки. Недостающие условия вынеси вопросами.

Первое действие после чтения

Возьмите последние запросы одной группы и опишите её услугу. Найдите один явно чужой запрос, затем похожий целевой. Запишите причину и передайте точную настройку на проверку до применения.

Кто проверяет техническую запись: _____

Следующий просмотр: _____ Ответственный: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: что происходит после рекламного клика?

Пройдите диагностическую карту Нейросистемы: проверьте предложение, получение обращения и следующий разговор. Уточните слабое место до увеличения расходов.

Проверить путь обращения →

Справка Яндекс Директа проверена 16.09.2026: минус-слова, отчёт запросов и общие наборы. Рабочая классификация и учебные примеры созданы для этого гайда. Интерфейс и настройки проверяйте перед изменением кампании.

Яндекс Директ: минус-слова и минус-фразы

Яндекс Директ: отчёт поисковых запросов

Яндекс Директ: библиотека минус-фраз