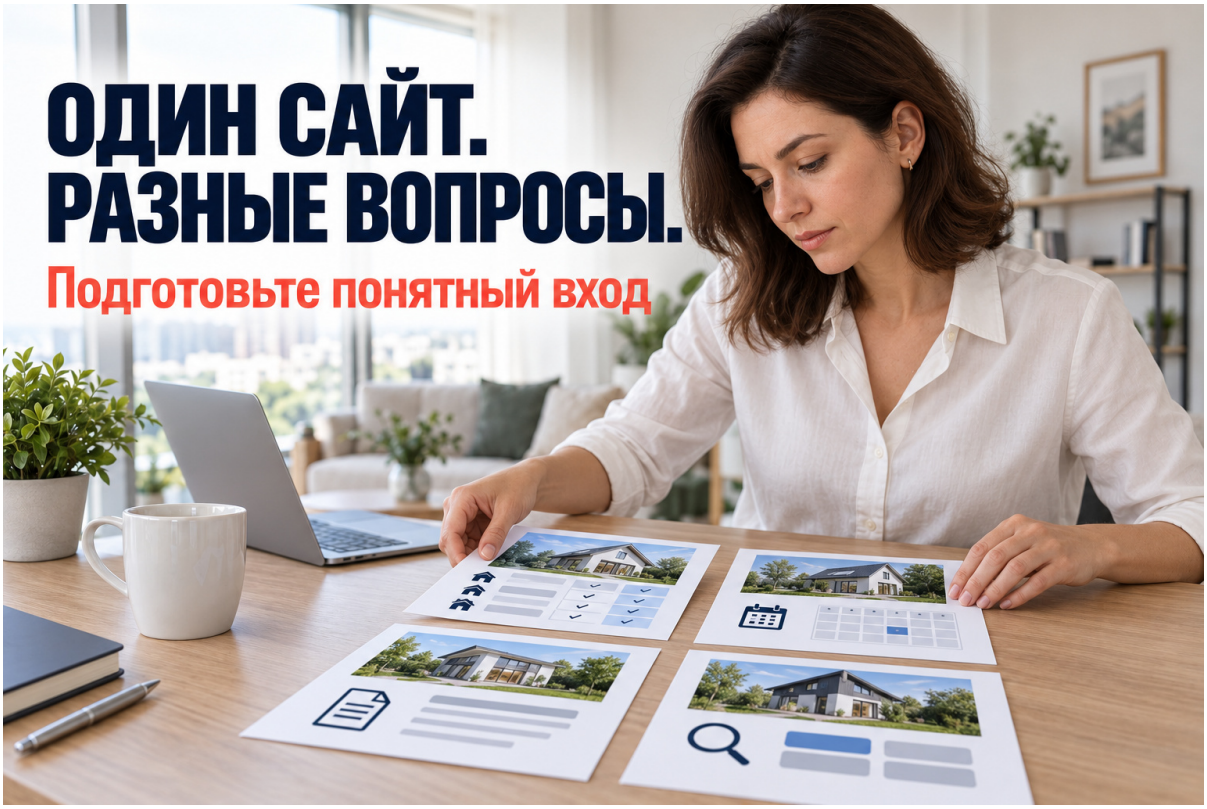
Одна услуга, несколько входов: паспорт вариантов страницы

Подготовьте осмысленные входы в одну услугу. Внутри паспорта B00, B01, B02, B03, правила выбора и сценарии проверки без известного источника.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский комплект Нейросистемы риелтора. Варианты B00, B01, B02 и B03 вымышлены. Это описание содержания и приёмки, а не настройка действующего сайта или подтверждение роста конверсии.

B00, B01, B02, B03: разные входы

Несколько объявлений обращаются к разным вопросам клиентов, но ведут к одной услуге и общая страница теряет смысл входа.

Вариант	Вопрос входа	Предмет пользы
B00 / общий	Как начать план продажи?	Выбор актуальной темы
B01 / цена	С какой цены начинать?	Критерии сравнения
B02 / показы	Как согласовать встречи?	Порядок подтверждения
B03 / работа агента	Как видеть ход продажи?	Учебная структура отчёта

Что определить до настройки

- Описание общей услуги и её реальных условий.
- Разные вопросы клиентов с основаниями.
- Материалы, примеры и действия для каждого входа.
- Список признаков выбора и общий вариант.
- Правила конфликта, повторного входа и смены темы.
- Определения учёта, версии и поисковая роль адресов.

Необходимость, содержание и общий вход

1. Проверьте необходимость вариантов

Сравните вопросы, услугу и следующий шаг. Одинаковый смысл оставьте на обычной странице; существенно разные услуги рассмотрите отдельно.

Готово: Каждый вариант решает свой вопрос общей услуги.

Не делайте так: Синонимы размножены ради количества экранов.

2. Заполните паспорт содержания

Назовите ID, условие входа, вопрос, заголовок, пример, действие и ограничение. Сохраните версию и дату.

Готово: Разные исполнители одинаково понимают ожидаемый экран.

Не делайте так: Изменён заголовок, а материал и форма остались о другом.

3. Сделайте полноценный общий вход

Опишите B00 для отсутствующего или неизвестного признака. Дайте полезное предложение и возможность выбрать тему.

Готово: Страница работает и без распознанного источника.

Не делайте так: Появляется пустой блок или технический код.

Какие части услуги остаются общими

Выбор, приёмка и понятный учёт

4. Согласуйте выбор и повторный визит

Задайте приоритет разрешённых признаков, поведение при конфликте и смене темы. Не считайте метку доказательством намерения.

Готово: Человек может исправить неподходящий выбор.

Не делайте так: Пересланная ссылка заставляет видеть чужую потребность.

5. Проверьте весь маршрут вариантов

Пройдите известные, пустые, ошибочные и конфликтующие входы, повтор и мобильную версию. Сверьте форму и подтверждение.

Готово: Фактический результат соответствует паспорту.

Не делайте так: Проверена только настройка подмены в редакторе.

6. Сохраните учёт и поисковую структуру

Разделите источник и реально показанный ID. Согласуйте самостоятельные страницы, основной адрес и карту сайта.

Готово: Варианты можно оценить без подмены смысла данных.

Не делайте так: Каждая рекламная метка объявлена отдельной SEO-страницей.

Как посетитель меняет свою тему

Заполненные паспорта первого экрана

Учебный проект одной услуги: первичный разбор плана продажи квартиры. Варианты меняют входную тему, а не создают разные гарантии или неподтверждённые условия.

ID / содержание	Пример и действие	Граница
B00: разберём план продажи	Выбрать цену, показы или ход работы	Не угадываем потребность
B01: с какой цены начать	Критерии аналогов; подготовить данные	Не точная оценка без сведений
B02: порядок показов	Схема согласования; изучить порядок	Не гарантия всех явок
B03: понятный ход продажи	Учебный отчёт; посмотреть состав	Не статистика реального объекта

Вариант включает заголовок, пояснение, полезный предмет и следующий шаг. Одной смены заголовка недостаточно, если кнопка или материал противоречат выбранной теме.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Метка означает, что мы знаем желание клиента	Использовать её как входной признак и дать выбор другой темы.
Без подходящей метки ничего не показывать	Предусмотреть полезный B00 с общей задачей.
Вариант с большим процентом заявок доказанно лучше	Учитывать разные источники и отдельный план сравнения.

Поведение при разных условиях входа

Ситуация входа	Правило учебного проекта	Что проверить
Есть один известный признак	Показать соответствующий вариант	Весь маршрут согласован
Признака нет	Показать B00	Общий вход полноценен
Значение неизвестно	Показать B00	Нет служебного текста
Признаки конфликтуют	Применить заранее выбранное правило	Поведение воспроизводимо
Человек выбрал другую тему	Уважить явный выбор по правилу проекта	Форма и материал тоже обновлены
Сбой подмены	Доступна базовая полезная версия	Работает дальнейшее действие

Три вопроса к вариантам страницы

1. Есть ли у варианта отдельный полезный вопрос общей услуги?
2. Что увидит посетитель, если выбор варианта неизвестен или неверен?
3. Как мы узнаем, какой экран действительно был показан?

18 проверок мультилендинга

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Назначение и содержание

- [ ] **Общая услуга реальна.** У вариантов совпадает основа. Не объединяйте разные услуги формально.
- [ ] **Вопросы различаются.** Польза понятна без технических меток. Не создавайте варианты ради синонимов.
- [ ] **Паспорт заполнен.** Есть ID, содержание и версия. Не храните только заголовок.
- [ ] **Пример соответствует.** Показывается нужный инструмент. Не оставляйте случайный материал.
- [ ] **Обещание выполнимо.** Условия опираются на реальный процесс. Не генерируйте гарантии.
- [ ] **Форма продолжает тему.** Действие относится к выбранной задаче. Не теряйте вопрос после кнопки.

Выбор и запасной вход

- [ ] **B00 полезен.** Есть общий результат и выбор темы. Не оставляйте заглушку.
- [ ] **Значения разрешены.** Каждое ведёт к известной версии. Не подставляйте произвольный текст.
- [ ] **Ошибка обработана.** Неизвестная метка даёт понятный вход. Не показывайте пустоту.
- [ ] **Конфликт определён.** Приоритет или общий экран заданы. Не выбирайте случайно.
- [ ] **Повтор описан.** Новый и сохранённый выбор согласованы. Не удерживайте старую тему навсегда.
- [ ] **Смена доступна.** Посетитель выбирает актуальную задачу. Не считайте URL чтением мыслей.

Приёмка и учёт

- [ ] **Телефон проверен.** Нужные блоки видны и работают. Не ограничивайтесь редактором.
- [ ] **Сбой не скрывает основу.** Базовый текст и действие доступны. Не оставляйте служебный код.
- [ ] **Разные входы не смешиваются.** Фактические экраны проверены. Не доверяйте только настройкам кеша.
- [ ] **Показанный ID записан.** Источник хранится отдельно. Не подменяйте вариант каналом.
- [ ] **SEO-роль определена.** Дубль отличим от самостоятельной страницы. Не плодите URL ради числа.
- [ ] **Проверка не стала прогнозом.** Нет обещанного роста без данных. Не называйте подмену A/B-тестом.

Паспорт тематического варианта

Описывайте содержание до настройки. Метка выбирает известный вариант, а не разрешает автоматически выдумывать город, цену, гарантию или личную потребность посетителя.

Общая услуга: _____

ID / условие / вопрос	Заголовок / пример / действие	Ограничение / версия / общий вход

Следующее действие: _____

Что осталось неизвестным: _____

Версия и дата проверки: _____

Сценарии входа и приёмки

Проверьте прямой переход, неизвестное значение, конфликт, возвращение и самостоятельную смену темы. Показанный ID и источник трафика имеют разный смысл.

Вход / устройство / повтор	Ожидаемый экран и действие	Факт / дефект / версия исправления

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Варианты лишены причины. Меняются слова, но не вопрос клиента.

Общий вход пуст. Прямой посетитель не получает предложение.

Метка стала диагнозом. Страница изображает знание личного намерения.

Смешались экраны. Заголовок и форма относятся к разным темам.

Дубли стали планом SEO. Параметры выданы за самостоятельный полезный контент.

Согласуйте следующий шаг

Описание одного варианта

Услуга _____. ID варианта _____. Условие входа _____. Вопрос _____. Заголовок _____. Пример _____. Действие _____. Ограничение _____. B00 _____. Правило повторного выбора _____. Версия _____. Проверка _____.

Первое действие после чтения

Сначала создайте полезный общий вход. Добавьте два действительно разных вопроса той же услуги, заполните паспорта и сценарии приёмки. После этого выбирайте способ реализации.

Владелец общего содержания: _____

Что должно работать без подмены: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Разные входы есть, а понятного пути дальше нет?

Диагностическая карта для риелтора поможет согласовать предложение, полезные материалы и обработку обращения для разных задач клиента.

Проверить путь клиента на сайте →

14.10.2026 проверены справки Tilda о замене по URL и стандартном значении, Google о каноническом адресе дублей. Поведение своего сайта задаётся и проверяется отдельно.

Tilda: мультилендинг по параметрам URL и стандартное значение

Google Search Central: выбор канонического адреса

Паспорт вариантов и правило выбора

Пример задаёт содержание и ожидаемое поведение. Это выбранный порядок работы проекта, не универсальное свойство любого конструктора.

Событие выбора	Ожидаемый результат	Основание для проверки
Известная тема цены	B01 и соответствующий материал	Разрешённое значение
Известная тема показов	B02 и соответствующее действие	Разрешённое значение
Нет известной темы	B00 с понятным выбором	Базовое правило
Ссылка переслана другому	Тему можно изменить	Метка не доказывает намерение
Явный выбор посетителя	Последовательная смена маршрута	Заранее заданный приоритет

Один паспорт содержит ID, признак входа, вопрос клиента, заголовок, доказательство пользы, действие, ограничение и версию. Общие условия услуги задаются отдельно. Так видно, какие элементы разрешено менять, а какие должны оставаться фактически одинаковыми для всех посетителей.

Не ограничивайтесь главным заголовком. Проверьте пояснение, иллюстрацию, кнопку, форму и подтверждение. Если обещана помощь с показами, а форма говорит только об оценке цены, содержание не согласовано. Вариант должен продолжаться до понятного результата, а не исчезать после первого клика.

Ссылку могут переслать человеку с другой задачей. Не делайте утверждений о его намерении только по параметру. Дайте заметный выбор темы. При повторном визите заранее определите, что имеет приоритет: текущая ссылка, сохранённый выбор или новый явный выбор посетителя. Выбранный порядок должен быть воспроизводимым.

B00 нужен как полноценная полезная страница. В учебном примере он предлагает разобрать план продажи и выбрать актуальный вопрос. Для неизвестного значения, конфликта или сбоя правила могут отличаться, но каждое нужно описать. Пустота и служебные символы не являются осмысленным запасным входом.

Приёмка вариантов без обещаний автоматического роста

Паспорт становится полезным, когда ожидаемый результат сопоставлен с фактической страницей и её дальнейшим действием.

Проверка	Что наблюдать	Что сохранить
Прямой вход	Работает общий вариант	Адрес и видимый результат
Каждое известное значение	Правильная тема и действие	ID и версия
Ошибка и конфликт	Заранее описанное поведение	Ожидание и фактический итог
Телефон и повтор	Нет чужих или смешанных блоков	Устройство и последовательность
Учёт и поиск	Показанный вариант отделён от источника	Определения событий и роль адреса

Проверьте состояние до завершения загрузки и при недоступности подмены. Базовый текст и рабочее действие должны быть предусмотрены реализацией. Если используется кеширование, отдельно проверьте два разных входа: посетители не должны получать чужой вариант из-за сохранённого ответа. Критерий приёмки описывается через наблюдаемый экран.

Для анализа сохраняйте ID реально показанного варианта и версию, а источник храните отдельно. Разные объявления могут приводить разных людей. Поэтому разница конверсий между вариантами сама по себе не доказывает влияние заголовка. Мультилендинг и организованный A/B-эксперимент решают разные задачи.

Google рассматривает канонический адрес как представительную страницу среди дублей; указание предпочтения не гарантирует его выбор. Рекламные параметры не создают автоматически новые полезные поисковые документы. Согласуйте основной адрес и самостоятельные страницы, не наполняйте карту сайта комбинациями только ради числа URL.

Нейросети можно поручить паспорта и сценарии по описанию услуги. Требуйте показывать противоречия между заголовком, примером и действием, а также отмечать недостающие материалы. Ответ модели не подтверждает работу страницы. Фактические экраны, переходы и состояние после выбора проверяются отдельно.