# Небрендовый поиск: 18 проверок отчёта

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

## Классификация

- [ ] **Вопрос задан.** Различены узнаваемость и поиск задач. Не смешивайте их в одном выводе.
- [ ] **Словарь сохранён.** Есть имя, бренд и варианты. Не угадывайте классификацию заново.
- [ ] **Обычные слова проверены.** Учитывается смысл фразы. Совпадение букв недостаточно.
- [ ] **Чужие имена отделены.** Ожидание читателя понятно. Не записывайте чужой бренд в свой.
- [ ] **Неоднозначное видно.** Есть отдельная группа. Не распределяйте насильно.
- [ ] **Новизна не придумана.** Тип запроса не назван новым человеком. Возвратный читатель тоже ищет общее.

## Расчёт

- [ ] **Единицы разделены.** Клики, визиты и заявки подписаны. Не суммируйте разные события.
- [ ] **Период указан.** Есть начало и конец наблюдения. Не сравнивайте разные интервалы.
- [ ] **Фильтры сохранены.** Известны система и тип поиска. Не смешивайте несопоставимые срезы.
- [ ] **Общий итог виден.** Отдельно показана выгрузка. Таблица может быть неполной.
- [ ] **Знаменатель подписан.** Есть исходные количества. Процент без основания непонятен.
- [ ] **Неизвестное не выдумано.** Разница имеет оговорку. Не объявляйте её автоматически небрендовой.

## Решение

- [ ] **Задача посетителя названа.** Понятно, зачем он открыл страницу. Трафик не равен нужной аудитории.
- [ ] **Ответ соответствует.** Страница выполняет обещание. Не заменяйте разбор общей рекламой.
- [ ] **Инструмент конкретен.** Предлагается тематический результат. Не раздавайте одинаковый файл.
- [ ] **Связь с CRM не угадана.** Используются подтверждённые данные. Похожая дата не доказывает источник.
- [ ] **Словарь не сменился незаметно.** Версия учтена при сравнении. Иначе доля меняет смысл.
- [ ] **Действие выбрано.** Есть одно улучшение страницы. Не гонитесь за процентом ради процента.

# Запишите факты и следующий шаг

Примеры фамилий и названий замените своим брендом. Для обычного слова обязательно учитывайте контекст.

Период: _____ Источник: _____

| Вариант фразы | Группа / основание | Спорное / версия словаря |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

**Клики названы людьми.** разделите единицы отчёта.

**Неизвестные фразы распределены.** верните неопределённость.

**Словарь не сохранён.** зафиксируйте правило.

**Процент без объёма.** добавьте исходные числа.

**Общий запрос назван подходящим.** проверьте аудиторию и задачу.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

**Другие материалы Нейросистемы →**

## Читатели приходят, но путь дальше неясен?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать поисковую задачу, полезный ответ, инструмент и первый разговор.

**Разобрать путь клиента →**

Проверьте классификацию, доступность запросов, основание процентов и связь вывода с конкретной страницей. Подготовлено 2026-10-14.