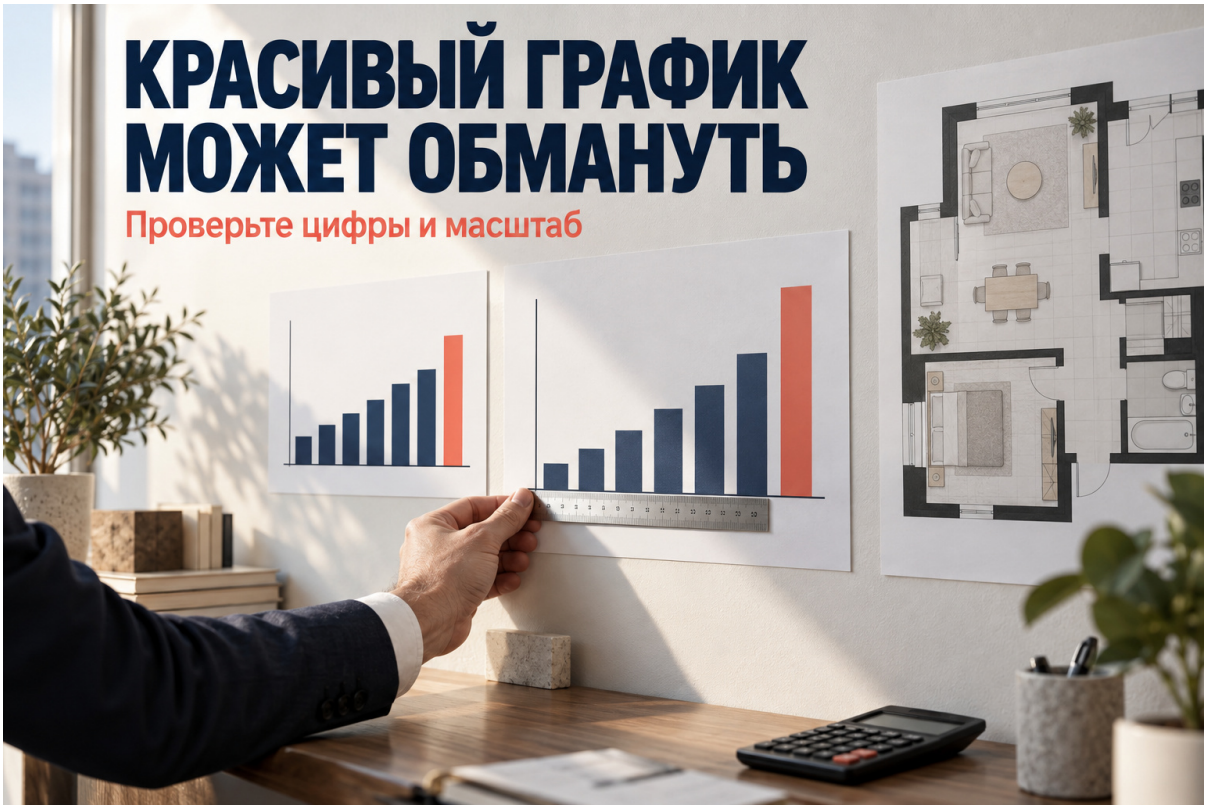
Три честных графика объекта: данные, подписи и проверка масштаба

Соберите отчёт, в котором каждое число проверяется, а каждый график помогает выбрать следующее действие по объекту.



13 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Три учебных набора данных, расчёт переходов, промпт проверки диаграммы, рабочие листы и отдельный чек-лист.

Авторская методика отчётности. Все показатели учебные. Они не описывают фактический трафик проекта и не доказывают эффективность конкретного источника или изменения объявления.

С чего начать

Собственнику присылают много цифр, но он не понимает, что измерено и какое решение из этого следует.

Задача	Форма	Что важно
Сравнить источники	Горизонтальные полосы	Один период, одинаковый показатель
Показать недели	Линия или столбики	Даты, полные интервалы, пропуски
Проверить переходы	Последовательность этапов	Одна группа и дата среза
Принять решение	Подпись под графиком	Наблюдение, предел, действие

Подготовьте исходные данные

- Вопрос собственника и точное определение показателя.
- Исходная таблица с периодами, источниками и датой выгрузки.
- Правила учёта уникальных обращений и исключения дублей.
- Отметки об изменениях рекламы и незавершённых периодах.

Соберите и сопоставьте факты

1. Выберите один вопрос

Решите, сравниваете ли вы источники, время или переходы одной группы. Обозначьте измеряемое событие: просмотр, уникальное обращение, состоявшийся показ. Одинаковое название на разных площадках не гарантирует одинаковое правило подсчёта.

Готово: Вопрос и показатель сформулированы одной фразой.

Не делайте так: Сложить все действия в крупное число «интереса».

2. Проверьте исходную таблицу

Сверьте период, единицы, источник и дату среза. Пустые значения не заменяйте нулями без основания. Сохраните исходник и отдельную обработку: какие дубли исключены, какие категории объединены.

Готово: Каждое число восстанавливается по данным.

Не делайте так: Скрыть отсутствие учёта нулём.

3. Подберите честную форму

Для источников используйте полосы с общей нулевой базой. Для недель покажите упорядоченные интервалы. Для этапов берите одну группу людей, а не разные активности месяца. Подписывайте значения непосредственно на графике.

Готово: Форма соответствует вопросу и не преувеличивает разницу.

Не делайте так: Обрезать основание столбиков ради эффекта роста.

Что нужно получить перед продолжением

Примите и зафиксируйте решение

4. Раскройте арифметику

Рядом с процентом укажите числа. Рост 7→9 — это 2 обращения и примерно 28,6%. Переход 8 из 20 —40%, а 8 из 16 —50%. В обоих случаях укажите событие и знаменатель; проценты описывают разные отношения.

Готово: Читатель понимает, что делится на что.

Не делайте так: Написать «конверсия 50%» без этапов.

5. Проверьте ответ нейросети

Попросите модель найти пропуски и предложить подпись без добавления данных. Сравните с исходником каждое значение, дату и единицу. Не используйте художественную генерацию для точного графика; стройте его по проверяемым числам.

Готово: Дизайн сохраняет исходный смысл.

Не делайте так: Принять сгенерированную картинку за расчёт.

6. Свяжите наблюдение с действием

Подпишите, что произошло, чего данные не доказывают и что делаете дальше. Не объявляйте причину роста без подходящего сравнения. Укажите срок следующего среза и проверьте читаемость отчёта на телефоне.

Готово: Собственник понимает следующий шаг и его основание.

Не делайте так: Выдать четыре точки за прогноз до конца года.

Что проверить после выполнения

Заполненный пример

Три независимых учебных набора. Их нельзя объединять в одну фактическую воронку: они иллюстрируют разные задачи отчёта.

Набор	Значения	Проверяемый вывод
Источники	А 12,Б 8,рекомендации 4	Всего 24; А дал 50% объёма
Недели	6,8,7,9	Последняя выше предыдущей на 2
Группа клиентов	20→16→8→3	До показа 8/20=40%
После разговора	16→8	До показа 8/16=50%

Источники не показывают стоимость без расходов. Динамика не устанавливает причину. Переходы требуют одной группы и одинакового определения этапов.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Спрос взлетел на 29%	Учтено 9 обращений вместо 7 за предыдущий сопоставимый период: +2,около 28,6%.
Площадка А самая выгодная	А привела 12 из 24 обращений; расходы и дальнейшие результаты сравним отдельно.

Промпт для проверяемого отчёта

Правила. По ТАБЛИЦЕ предложи график для ВОПРОСА. Не добавляй значения. Сначала проверь пропуски, единицы, одинаковость периодов, сумму категорий и дубли. Каждый процент раскрой числителем и знаменателем. Дай допустимый вывод, недоказанный вывод и следующий вопрос. Подпиши источник, период и дату среза.

Образец 1. Вход: Новые обращения по неделям:6,8,7,9. Иных данных нет.

Выход:
Последний период выше предыдущего на 2 обращения, примерно 28,6%. Причина не установлена; проверить сопоставимость периодов и изменения размещения.

Новый объект: ВОПРОС: [решение собственника]. ТАБЛИЦА: [данные]. ИСТОЧНИК: [учёт]. ПЕРИОД: [даты]. ОПРЕДЕЛЕНИЕ: [что считается событием].

18 проверок результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Данные

- [ ] **Показатель.** Определён однозначно. Если нет: уточните событие.
- [ ] **Источник.** Подписан. Если нет: добавьте основание.
- [ ] **Период.** Границы видны. Если нет: укажите даты.
- [ ] **Срез.** Дата обновления известна. Если нет: зафиксируйте.
- [ ] **Пропуски.** Отличаются от нулей. Если нет: верните статус.
- [ ] **Дубли.** Есть правило исключения. Если нет: проверьте счёт.

Изображение

- [ ] **Форма.** Соответствует вопросу. Если нет: выберите другой тип.
- [ ] **Столбики.** Имеют честную общую базу. Если нет: проверьте ноль.
- [ ] **Числа.** Совпадают с таблицей. Если нет: сверьте каждое.
- [ ] **Единицы.** Не смешаны. Если нет: разделите ряды.
- [ ] **Проценты.** Знаменатель указан. Если нет: раскройте формулу.
- [ ] **Группа.** Для этапов единая. Если нет: не смешивайте когорты.

Решение

- [ ] **Размер выборки.** Количество видно. Если нет: добавьте абсолютные числа.
- [ ] **Неполный период.** Отмечен. Если нет: ограничьте сравнение.
- [ ] **Причина.** Не объявлена без основания. Если нет: отделите гипотезу.
- [ ] **Прогноз.** Не выдан за измерение. Если нет: маркируйте отдельно.
- [ ] **Действие.** Срок и цель названы. Если нет: согласуйте шаг.
- [ ] **Читаемость.** Проверена на телефоне. Если нет: увеличьте подписи.

Заполните свой рабочий лист

Один график — один вопрос. Если данные не позволяют ответить, укажите недостающий учёт вместо эффектной иллюстрации.

Код задачи: _____ Дата: _____

Вопрос / показатель	Период / источник	Значение / пробел	Допустимый вывод

Принятое решение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующий шаг и дата: _____

Вопросы, ответственность и сроки

«Больше обращений» — наблюдение. «Из-за новой обложки» — гипотеза, если отдельно её влияние не проверяли.

Наблюдение	Ограничение	Следующее действие	Кто / дата среза

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Процент без знаменателя. Покажите исходные числа.

Нет учёта, но стоит 0. Верните отметку пропуска.

Разные люди в одной воронке. Разделите группы.

Обрезаны основания столбиков. Верните общую базу.

Причина выведена из картинки. Назовите проверяемую гипотезу.

Согласуйте следующий шаг

Формулировка для разговора

«За [период] измерено [значения]. Это показывает [наблюдение], но не доказывает [ограничение]. Предлагаю до [дата] сделать [действие] и сравнить [следующий показатель] при таком же правиле учёта».

Первое действие после чтения

Возьмите последний отчёт собственнику. Выберите одну диаграмму и допишите к ней источник, границы периода, знаменатель и следующее действие.

Контакт ответственного: _____

Когда вернуться к проверке: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Цифры собираете, а где теряются клиенты — непонятно?

Диагностическая карта для риелтора поможет определить, какие переходы нужно измерять и улучшать.

Проверить этапы работы →

Подготовлено 24.09.2026. Учебные примеры обозначены отдельно. Перед применением обновите данные своей задачи, документы и условия участников.

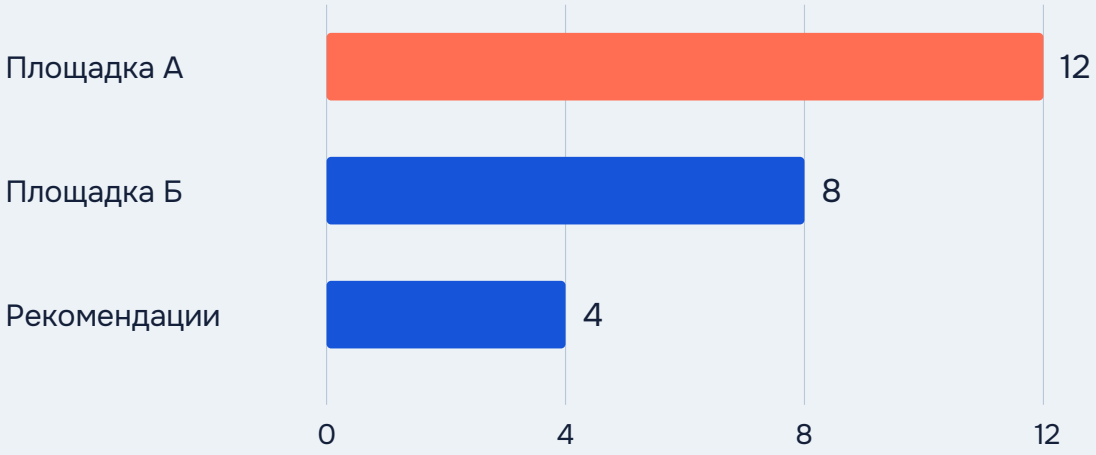
Datawrapper: почему столбики начинаются с нуля

Источники: сравнение объёма

Одинаковый показатель и один период. Все числа учебные.

Откуда пришли 24 обращения

Учебные данные за один период, одинаковое правило учёта.



А дала 12 из 24 обращений = 50% объёма.

Стоимость и качество обращений нужно сравнивать отдельно.

Наблюдение

Из 24 обращений 12 пришли с А,8 с Б,4 по рекомендациям.

Ограничение

Этот график не показывает расходы и качество дальнейшей работы.

Действие

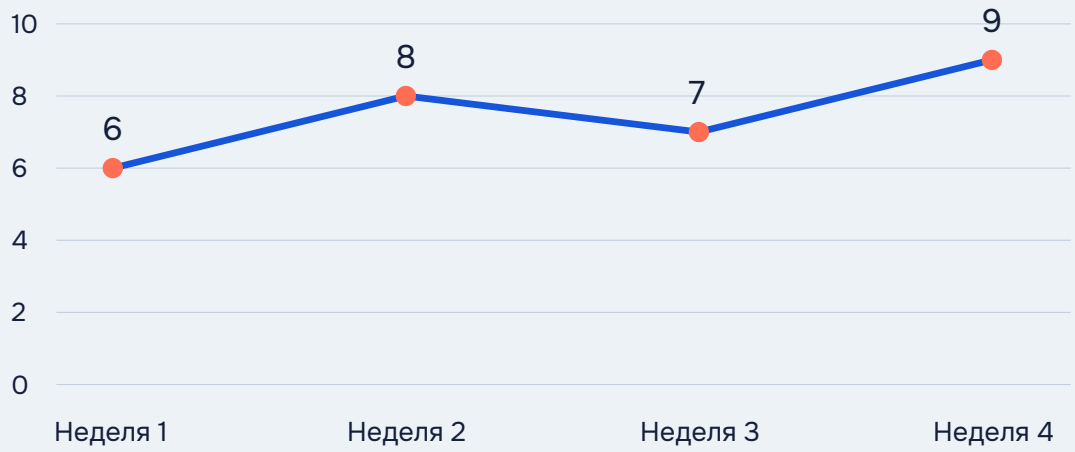
Добавьте стоимость по источникам и сопоставимые результаты, прежде чем перераспределять бюджет.

Динамика: что изменилось за неделю

Последовательные полные недели. Набор предназначен для обучения.

Четыре недели: 6 → 8 → 7 → 9

Учебный ряд: причина изменений не установлена.



7 → 9: +2 обращения, примерно +28,6%.

Это наблюдение по объекту, не доказательство роста спроса рынка.

Наблюдение

После 7 обращений получено 9: на 2 больше, примерно 28,6%.

Ограничение

По четырём точкам нельзя доказать причину или уверенный будущий тренд.

Действие

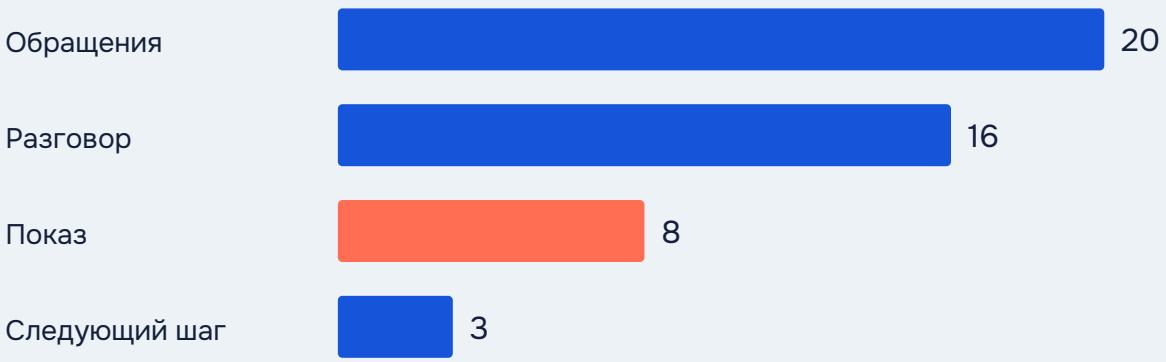
Проверьте изменения условий и назначьте следующий сопоставимый срез.

Переходы: назовите знаменатель

Одна группа 20 обращений, состояние этапов на одну дату.

Одна группа: 20 → 16 → 8 → 3

Учебные данные на одну дату среза. Не смешивайте разных клиентов.



До показа: 8 / 20 обращений = 40%.

После разговора: 8 / 16 = 50%.

Оба результата верны, но отвечают на разные вопросы.

Наблюдение

До показа дошли 8 из 20 обратившихся, или 8 из 16 участников разговора.

Ограничение

40% и 50% характеризуют разные переходы. Часть группы ещё может продолжить путь.

Действие

Сохраните дату среза, состав группы и определение каждого этапа.