Новые посетители: определение

Проверка	Критерий
Колонка	Точное название известно
Единица	Визиты и посетители различены
История	Первый известный визит понятен
Период	Границы указаны
Возврат	Не отменяет первого появления в периоде
Клиент	Не приравнен к идентификатору

Термин	Определение	Источник

Новые посетители: сравнение

Проверка	Критерий
Общий итог	Есть рядом с числом новых
Доля	Знаменатель указан
Изменение	Проценты и процентные пункты различены
Периоды	Сопоставимы
Фильтры	Совпадают либо объяснены
Измерение	Изменения отмечены

Показатель	Проверенный расчёт	Ограничение

Новые посетители: действие

Проверка	Критерий
Скачок	Причина не назначена без доказательства
Браузеры	Проверены при технической гипотезе
Заявка	Подтверждена отдельно от клика
CRM	Связь не угадана
Вывод	Нет универсального норматива доли
Следующий шаг	Конкретный и проверяемый

Факт	Следующее действие	Ответственный

Главная граница
Новый цифровой след не равен новому клиенту и не доказывает готовность к покупке.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: определения метрик новизны

Яндекс Метрика: посетители и клиенты

Яндекс ЯРД: ограничения Safari и iOS