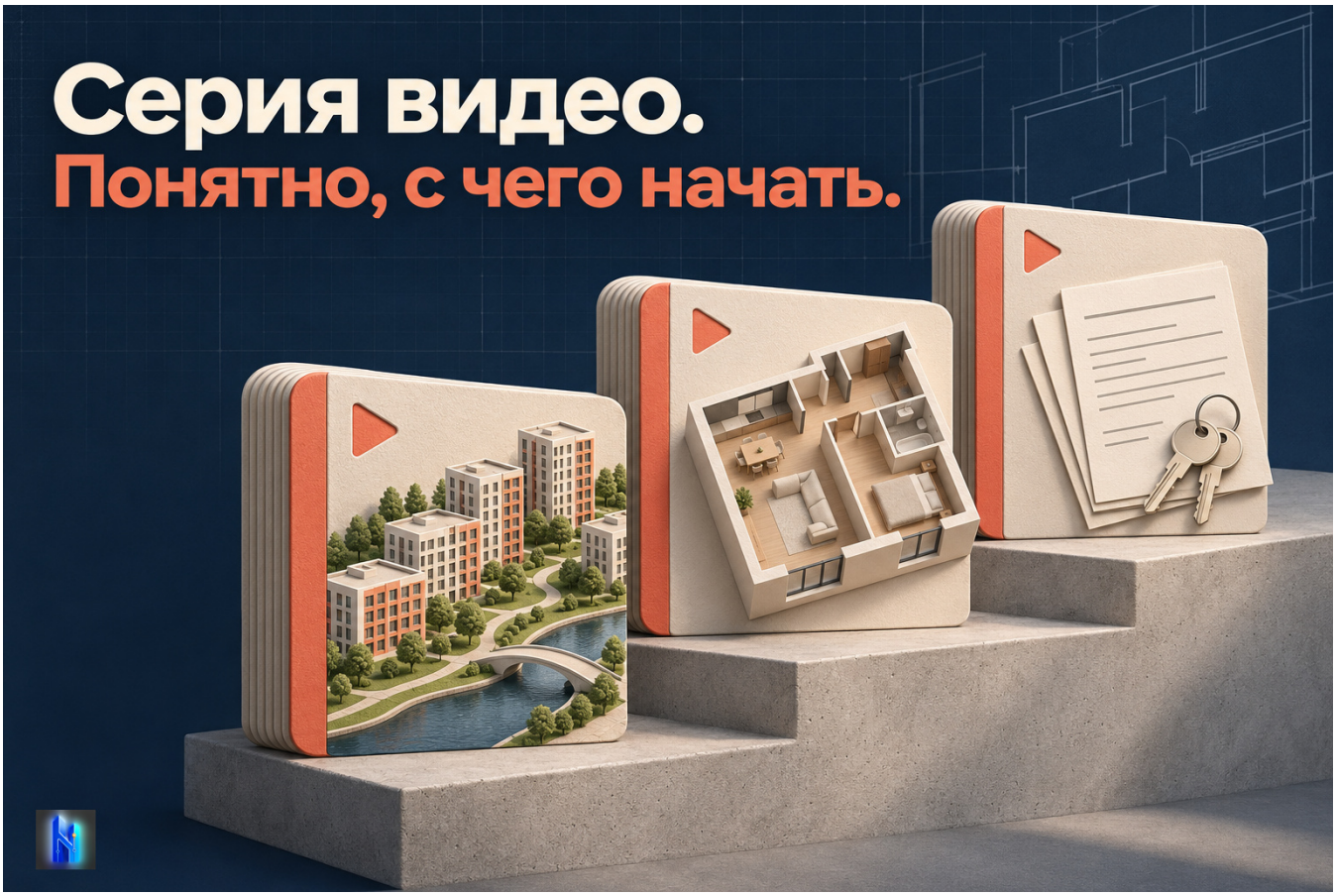
Карта серий видео по задаче покупателя

Карта библиотеки, три учебные серии, задание на обложку и проверка маршрута зрителя.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт серии

Назовите один вопрос покупателя. По нему будет понятно, какие видео включать и какой первый шаг предложить.

Поле	Запись
Название серии	
Кому она нужна	
Исходный вопрос покупателя	
Результат просмотра	
Первое видео и почему	
Следующее действие	
Ответственный / дата проверки	

П050
Учебный канал с шестью вымышленными роликами. Подборки и изображения на YouTube не публиковались, просмотры и конверсия не измерялись.

2. Разделите два изображения

Разные обещания двух обложек

ВИДЕО

Один конкретный вопрос и выпуск

ПЛЕЙЛИСТ

Понятная задача целой подборки

Проверьте связь изображения с реальным содержанием.

Значок серии представляет маршрут, обложка видео один выпуск.

Элемент	Что обещает
Обложка отдельного ролика	Результат конкретного выпуска
Значок плейлиста	Задачу и содержание подборки
Первый выпуск	Понятный вход в маршрут
Моя серия	Как её отличить от одного ролика

В справке YouTube предусмотрено отдельное изображение плейлиста. После изменения необходимо проверить его фактический показ, а не только файл в редакторе.

3. Учебная библиотека П050

Код	Содержание	Задача
V1	Прогулка по району	Окружение
V2	Утренний маршрут	Окружение
V3	Зонирование квартиры	Планировка
V4	Места хранения	Планировка
V5	Площадь и связанные расходы	Планировка / расходы
V6	Состав ежемесячных платежей	Расходы

Это вымышленные темы, а не сведения о конкретных объектах или тарифах. Один выпуск может помочь в двух задачах, если его содержание действительно это позволяет.

Код моего видео	Содержание	Подходящая задача

4. Матрица серий заполнена

П050: три задачи, шесть роликов

РАЙОН	ПЛАНИРОВКИ	РАСХОДЫ
V1, V2	**V3, V4, V5**	**V5, V6**
2 включения	3 включения	2 включения

7 включений. 6 уникальных видео. V5 встречается в двух сериях.

Шесть разных роликов дают семь включений в три серии.

Серия	Состав	Начать с
Выбрать район	V1, V2	V1
Сравнить планировки	V3, V4, V5	V3
Оценить расходы	V5, V6	V5

Проверка количества
2 + 3 + 2 = 7 включений. Уникальных видео 6. V5 встречается дважды. Повторное включение не является новым произведённым роликом.

Серия	Состав / первый выпуск

5. Матрица для своей библиотеки

Код и ссылка	Вопрос покупателя	Куда включить / почему

Отсекайте ролики по содержанию, а не по удобству уже готовой обложки. Если выпуск требует предыстории, дайте её на входе или измените порядок.

Критерий
Зритель после первого выпуска понимает задачу и причину смотреть следующий. Дата загрузки сама по себе не задаёт лучший порядок.

6. Задание дизайнеру

Постоянное	Переменное
Одна гарнитура и положение заголовка	Короткая задача серии
Один канонический логотип	Главный тематический предмет
Общие поля и характер света	Дополнительный цветовой акцент
Общий характер материалов	Сюжет, подтверждённый содержанием

Поле задания	Мой вариант
Короткий заголовок	
Главный предмет	
Подтверждение в роликах	
Что не обещаем	
Где проверить готовую карточку	

Для генерации изображения оставляйте место под готовый знак бренда. Не просите создавать новую эмблему.

7. Три уровня обещания

Уровень	Пример П050
Изображение	Выбрать район
Название	Как сравнивать районы перед показами
Описание	Начните с критериев окружения, затем проверьте свой утренний маршрут
Первый ролик	V1 с вопросами об окружении
Следующий шаг	Заполнить собственные критерии района

Обложка / название	Описание / первый выпуск

Проверьте согласованность: обещание выбора конкретного объекта не должно вести в общую методику без такого выбора.

8. Проверка после сохранения

Проверка	Что записать
Карточка на телефоне	Читается ли задача, нет ли обрезки
Карточка на компьютере	Смысл и узнаваемость серии
Сам плейлист	Нужное изображение и первый выпуск
Каждый ролик	Доступность и соответствие задаче
Незнакомый зритель	Как он понял обещание без подсказки

Экран / режим	Найденная проблема	Исправление

Небольшой просмотр коллегой выявляет непонятность. Он не является доказательством роста кликов или конверсии.

9. Переход к полезному действию

Серия	Действие после просмотра
Выбрать район	Заполнить критерии окружения
Сравнить планировки	Сопоставить два варианта по своему сценарию
Оценить расходы	Собрать перечень сумм для подтверждения

Обещанный материал	Точная ссылка	Проверка выдачи

Переход на сайт, запрос файла и разговор с агентом являются разными событиями. Не считайте просмотр плейлиста заявкой и не приписывайте все обращения одной смене обложки.

10. Журнал обновления

Дата / изменение	Затронутые элементы	Проверено / ответственный

При изменении задачи проверьте изображение, название, описание, состав и первый выпуск. Исключение из подборки не равно удалению исходного видео. Не пересоздавайте библиотеку только ради оформления.

Подготовлено Нейросистемой риелтора. П050 учебная. Источники проверены 15.11.2026; интерфейсы могут меняться. Комплект помогает выстроить библиотеку, но не обещает просмотры, заявки или позиции.

Источники и проверка

YouTube: как добавить значок плейлиста

YouTube: редактирование плейлистов