Подборка не подошла: уточните правило поиска

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Получить точный ответ

- [ ] **Проверить просмотр.** Известно, что человек изучил. Не считайте отсутствие чтения отказом.
- [ ] **Начать открыто.** Клиент назвал своё впечатление. Не подсказывайте причину.
- [ ] **Выбрать объект.** Понятно, какую квартиру обсуждаем. Не говорить обо всём сразу.
- [ ] **Уточнить признак.** Общее слово раскрыто. Не додумывайте смысл.
- [ ] **Разделить подачу и объект.** Проблема данных отмечена. Не записывать нечитаемое как плохое.
- [ ] **Назвать источник.** Известно основание сведений. Не считать фото измерением.

Изменить правило поиска

- [ ] **Определить обязательное.** Клиент подтвердил исключающий признак. Не выбирать вместо него.
- [ ] **Оставить предпочтение.** Оно не стало запретом автоматически. Уточните возможность обсуждения.
- [ ] **Выделить неизвестное.** Есть вопрос и способ получить ответ. Не присваивайте статус заранее.
- [ ] **Сверить прежний запрос.** Изменение замечено. Не отменяйте критерии молча.
- [ ] **Назвать действие.** Исключить, уточнить или изменить подачу. Не заменяйте просто ссылки.
- [ ] **Согласовать вывод.** Резюме проверено покупателем. Не утверждайте свою трактовку.

Применить и показать

- [ ] **Учесть разных участников.** Их ответы сохранены отдельно. Не стирайте различия.
- [ ] **Собрать новую выборку.** Подтверждённое правило применено. Не повторяйте прежнюю ошибку.
- [ ] **Пояснить изменение.** Клиент видит влияние ответа. Не отправляйте молча.
- [ ] **Отметить пробелы.** Неизвестное осталось видимым. Не обещайте идеальное совпадение.
- [ ] **Сохранить историю.** Причина и действие доступны. Не задавайте всё заново.
- [ ] **Проверить нейросеть.** Вывод совпадает с исходным ответом. Не принимайте выдуманный критерий.

Запишите факты и следующий шаг

Проверьте, что оценка относится к изученному объекту, причина названа покупателем, а вывод действительно меняет следующую работу.

Код клиента: _____ Подборка: _____

Объект и причина	Статус причины	Новое действие

Подборка не прочитана, но отклонена. уточните формат и момент разбора.

Причина подсказана агентом. дайте покупателю назвать своё объяснение.

Нет данных, но стоит минус. верните вопрос в неизвестное.

Предпочтение стало запретом. получите соответствующее уточнение.

Ответ не влияет на работу. сформулируйте конкретное новое действие.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Ссылки уходят, а следующий шаг непонятен?

В диагностической карте опишите, как получаете ответы по подборке и меняете поиск. Найдите место, где отклик покупателя не превращается в действие.

Проверить работу с подборками →

Обратная связь полезна, когда меняет следующее действие. Отсутствие данных не должно превращаться в доказанный недостаток квартиры. Подготовлено 2026-10-16.