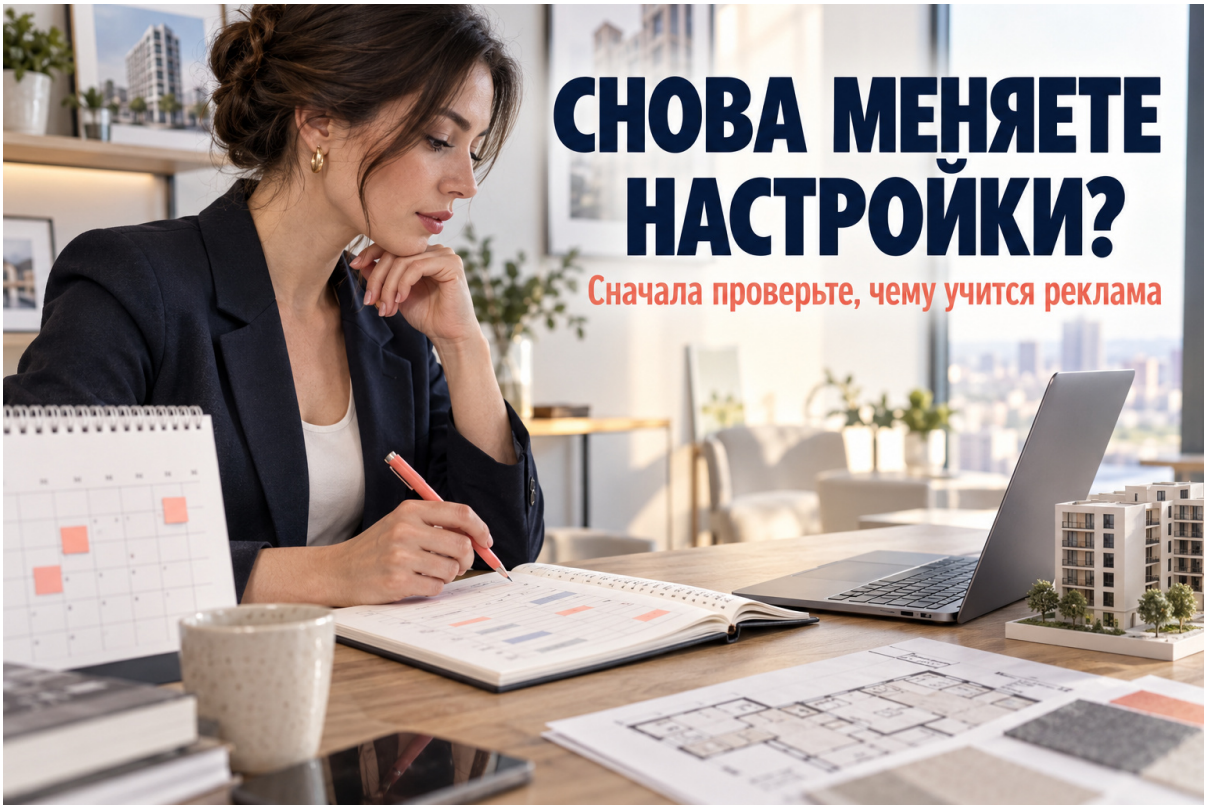
Дневник обучения кампании: изменения, данные и решения

Разделите ошибку цели, недостаток данных и проблему предложения. Ведите дневник, по которому можно объяснить изменение результата и принять следующий шаг.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Учебная модель управления проверкой. Все дни, расходы и события вымышлены. Документ не изменяет кабинет, бюджет, CRM или реальные заявки.

Четыре причины, требующие разных действий

Настройки меняют каждые несколько дней, стоимость скачет, а причина объясняется только словами «стратегия ещё учится».

Слой	Что проверить	Решение
Измерение	Правильное событие и передача	Исправить доказанную ошибку
Данные	Объём, зрелость, непрерывность	Обоснованно наблюдать
Ограничения	Цена, бюджет, доступность	Пересмотреть по экономике
Работа с клиентом	Предложение, ответ, продолжение	Исправить процесс

Что собрать в паспорт кампании

- Фактическая стратегия, модель оплаты и цель.
- Счётчик, атрибуция и бизнес-смысл события.
- История правок, остановок и изменений сайта.
- Расходы, события, качество и открытые проверки.
- Согласованные границы расходов и действия при риске.
- Владелец решения и условия следующей оценки.

Настройка, сигнал и история изменений

1. Сохраните фактическое состояние

Запишите стратегию, модель оплаты, цель, ограничение расходов, атрибуцию и бизнес-смысл события. Сохраните дату и владельца. Проверяйте фактическую настройку, а не последнее сообщение подрядчика.

Готово: Есть исходный паспорт, с которым можно сравнивать изменения.

Не делайте так: Оценивать обучение цели, которая больше не выбрана.

2. Исключите ошибку измерения

Проверьте доступность цели, счётчик, успешный и неуспешный сценарии. Для качества из CRM сверяйте передачу и задержки. Тестовые действия согласуйте и отделите от рабочих обращений.

Готово: Событие означает ожидаемый результат и поступает по нужному пути.

Не делайте так: Ждать, пока обучение исправит сломанную форму.

3. Восстановите журнал изменений

Для каждой правки укажите было, стало, причину и дату. Отметьте остановки, изменения сайта и обработки. Сверьте по справке последствия конкретного изменения; не называйте любую правку полным сбросом.

Готово: Понятно, в каких условиях собирались данные.

Не делайте так: Приписать эффект одной настройке после нескольких одновременных правок.

Какое событие проверяли до последней правки

Данные, решение и приёмка

4. Оцените зрелость и сопоставимость

Укажите реальные дни работы, расход, число целевых событий и незавершённые проверки. Сравнивайте одинаковые цели и модели атрибуции. Календарный срок не заменяет достаточный объём корректных данных.

Готово: В отчёте видны ограничения вывода.

Не делайте так: Назвать двухнедельную паузу двухнедельным обучением.

5. Выберите действие по причине

Исправляйте доказанную ошибку; при исправной системе и нехватке данных проверяйте ограничения; при плохом продолжении разбирайте предложение и обработку. Согласованные границы расходов соблюдайте независимо от обучения.

Готово: У решения есть конкретное основание и владелец.

Не делайте так: Повышать бюджет только ради исчезновения предупреждения.

6. Примите изменение и назначьте пересмотр

Сохраните исходник, выполненную правку и ожидаемый результат. Проверьте фактическую настройку после изменения. Определите, когда и по каким данным вернётесь к решению.

Готово: Следующий отчёт проверяет одну понятную гипотезу.

Не делайте так: Менять всё снова после одного плохого дня.

Что мешает обоснованному выводу

Когда 1 050 ₽ не цена качественной заявки

Учебные две недели. Дни 1–4 цель означает качество, дни 5–7 ошибочно означает открытие формы, дни 8–14 смысл восстановлен. Периоды неравны и не доказывают причинного эффекта.

Период / цель	Расход / достижения	Качественные задачи
1–4: качество	12 000 ₽ / 3	3
5–7: открытие формы	9 000 ₽ / 30	2
8–14: качество	21 000 ₽ / 7	7
Всего	42 000 ₽ / 40 разных событий	12 по единому правилу

42 000 / 40 = 1 050 ₽ за смесь действий. 42 000 / 12 = 3 500 ₽ за подтверждённую задачу по единому правилу на учебном срезе. Ни одна общая средняя не доказывает улучшение после исправления.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Подождём, пока сломанная форма обучится	Исправим путь и примем корректное событие.
Цена упала, реклама стала лучше	Сначала проверим одинаковый смысл целей.
Любая правка обнуляет всё	Посмотрим последствия конкретного изменения.

Действие зависит от установленной причины

Факт	Рабочее решение	Проверка результата
Цель срабатывает без заявки	Исправить сейчас	Успех и ошибка различаются
Система исправна, данных мало	Проверить ограничения и наблюдать	Есть объём и зрелые исходы
Расход вышел за согласованный предел	Действовать по правилу ограничения	Бюджет под контролем
Задачи подходят, встречи не назначаются	Разобрать обработку	Есть содержательное продолжение
Цель менялась в середине периода	Разделить историю	Сравниваются одинаковые события
Много правок одновременно	Ограничить вывод	Следующая гипотеза определена

Три вопроса перед изменением

1. Какое событие используется фактически?
2. Какие условия изменились после запуска?
3. Что доказывает необходимость следующей правки?

18 проверок перед новой правкой

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Сигнал и исправность

- [ ] **Стратегия записана.** Известны режим и оплата. Обсуждение не заменяет настройку.
- [ ] **Цель определена.** Назван её бизнес-смысл. Кнопка не качественная заявка.
- [ ] **Счётчик совпадает.** Выбран правильный и доступный. Чужие данные не обучают нужную цель.
- [ ] **Срабатывание принято.** Успех отличается от ошибки. Название не гарантирует смысл.
- [ ] **Передача учтена.** Известна задержка CRM. Сегодняшний ноль может быть задержкой.
- [ ] **Тесты отделены.** Проверки не попали в бизнес-итоги. Фиктивные события искажают сигнал.

Журнал и данные

- [ ] **Исходник сохранён.** Есть дата и параметры. Иначе не восстановить сравнение.
- [ ] **Все правки записаны.** Было, стало и причина. Общая фраза не объясняет эффект.
- [ ] **Остановки отмечены.** Понятны фактические дни работы. Календарь не равен непрерывной работе.
- [ ] **Цели сопоставимы.** Смысл одинаков в периодах. Разные действия дают ложную динамику.
- [ ] **Атрибуция проверена.** Сравнение использует согласованные правила. Разные модели меняют результат.
- [ ] **Открытые видны.** Проверка качества ещё не завершена. Ожидание не равно отсутствию клиента.

Решение и контроль

- [ ] **Причина названа.** Есть доказательство или гипотеза. Ощущение не диагноз.
- [ ] **Расход ограничен.** Согласованы границы и действия. Обучение не оправдывает любой бюджет.
- [ ] **Объём оценён.** Указано число событий. Срок без данных недостаточен.
- [ ] **Предложение проверено.** Обещание соответствует странице. Реклама не исправляет разрыв ожиданий.
- [ ] **Обработка проверена.** Ответ и продолжение назначены. Потерю менеджера не списывают на алгоритм.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть владелец и критерий. Изменение без приёмки не завершено.

Дневник изменений вашей кампании

Записывайте конкретные поля. Если изменено несколько параметров, не скрывайте это ради простой истории успеха.

Кампания: _____ Ответственный: _____

Дата / было / стало	Причина / ожидаемое / владелец	Приёмка / ограничение / пересмотр

Фактическая цель: _____

Что осталось неизвестным: _____

Граница расхода: _____

Лист сопоставимой оценки

Отмечайте изменение определения цели прямо на границе периодов. Не объединяйте разные действия в одну цену заявки.

Период / реальные дни работы	Расход / события / качество / открытые	Вывод / ограничение / следующее действие

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Цель неизвестна. сохраните фактическую настройку.

Ошибку называют обучением. проверьте путь.

Цена разных событий сравнивается. разделите периоды.

Открытые заявки названы потерянными. дождитесь проверки.

Бюджет растёт без основания. вернитесь к согласованным границам.

Согласуйте следующий шаг

Поручение специалисту по рекламе

Покажите фактическую цель, подтверждение её работы и журнал изменений после запуска. Разделите технические ошибки, нехватку данных и проблемы продолжения. Для следующей правки укажите было, стало, причину, ожидаемый результат, границы расхода и условие пересмотра. Сохраните исходник и подтвердите итоговую настройку.

Первое действие после чтения

Восстановите последние три изменения кампании. Для каждого запишите, какой результат тогда проверяли. Если смыслы целей различаются, сначала разделите отчёт на сопоставимые части.

Владелец решения: _____

Следующая проверка: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Реклама приводит людей — как команда продолжает?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить первый ответ, полезный материал и последовательность контактов. Найдите разрыв после обращения вместе с настройкой привлечения.

Проверить работу после заявки →

Справки Яндекс Директа проверены 14.10.2026. Сроки и последствия изменений зависят от конкретной стратегии; рекомендации не являются гарантией цены или числа заявок.

Директ: работа и перезапуск стратегий

Директ: стратегия «Максимум конверсий»

Директ: у кампании мало конверсий

Метрика: проверка цели

Заполненный дневник: ошибочная замена цели

Вымышленный сценарий показывает, как документировать проблему, не приписывая ей неподтверждённый эффект на продажи.

Дата	Запись	Решение
День 1	Цель: подтверждённая задача	Сохранить исходник
День 5	Вместо качества выбрано открытие формы	Отметить разрыв смысла
День 8	Ошибка найдена, прежняя цель возвращена	Принять корректность
День 14	Собраны расходы и качество всех задач	Разделить периоды
Следующая оценка	Срок выбран по данным и задержке	Не назначать эффект заранее

В смешанном столбце целей 40 достижений, но только 12 подтверждённых задач по одному критерию. Объединять эти величины в одну историю снижения цены нельзя.

Дни после исправления не сравниваются автоматически с первыми четырьмя днями: разная длина, объём и условия ограничивают вывод. Дневник устанавливает факт ошибки и её исправления, а не доказывает причинный эффект новой настройки.

Сохраните проверку, что восстановленная цель означает именно нужный результат. Возвращение названия или выбор похожего пункта ещё не подтверждает правильность события.

Если в те же дни менялись предложение, страница или скорость ответа агента, добавьте это в журнал. Неудобные сопутствующие изменения важны для честной интерпретации.

Матрица решения: ждать, исправить или пересмотреть

Авторская схема для обсуждения с подрядчиком. Она не заменяет ограничения бюджета и диагностику конкретного кабинета.

Ситуация	Первый вопрос	Следующее действие
Нет целей в отчёте	Они не происходят или не передаются?	Проверить измерение
Мало качественных задач	Есть ли данные и реалистичные условия?	Проверить ограничения
Есть задачи, нет встреч	Как отвечают и продолжают?	Разобрать работу агента
Результат скачет	Что и когда менялось?	Восстановить журнал
Нужна новая правка	Какой факт её обосновывает?	Согласовать гипотезу и приёмку

Ориентир первичной оценки стратегии не является сроком гарантированного улучшения. Достаточность данных зависит от реальной работы кампании, объёма событий и задержки подтверждения результата.

Условия перезапуска и дообучения проверяйте по конкретной правке в официальной документации. Не обещайте ни полного сохранения, ни полного сброса истории только по слову «изменение».

Согласованные ограничения расходов действуют во время наблюдения. Если есть доказанная техническая ошибка или превышен принятый предел риска, ожидание не заменяет нужного действия.

Хорошая запись решения содержит факт, действие, владельца и способ проверки. Если пока известна только гипотеза, подпишите её как гипотезу и укажите, какие данные помогут отличить её от альтернатив.