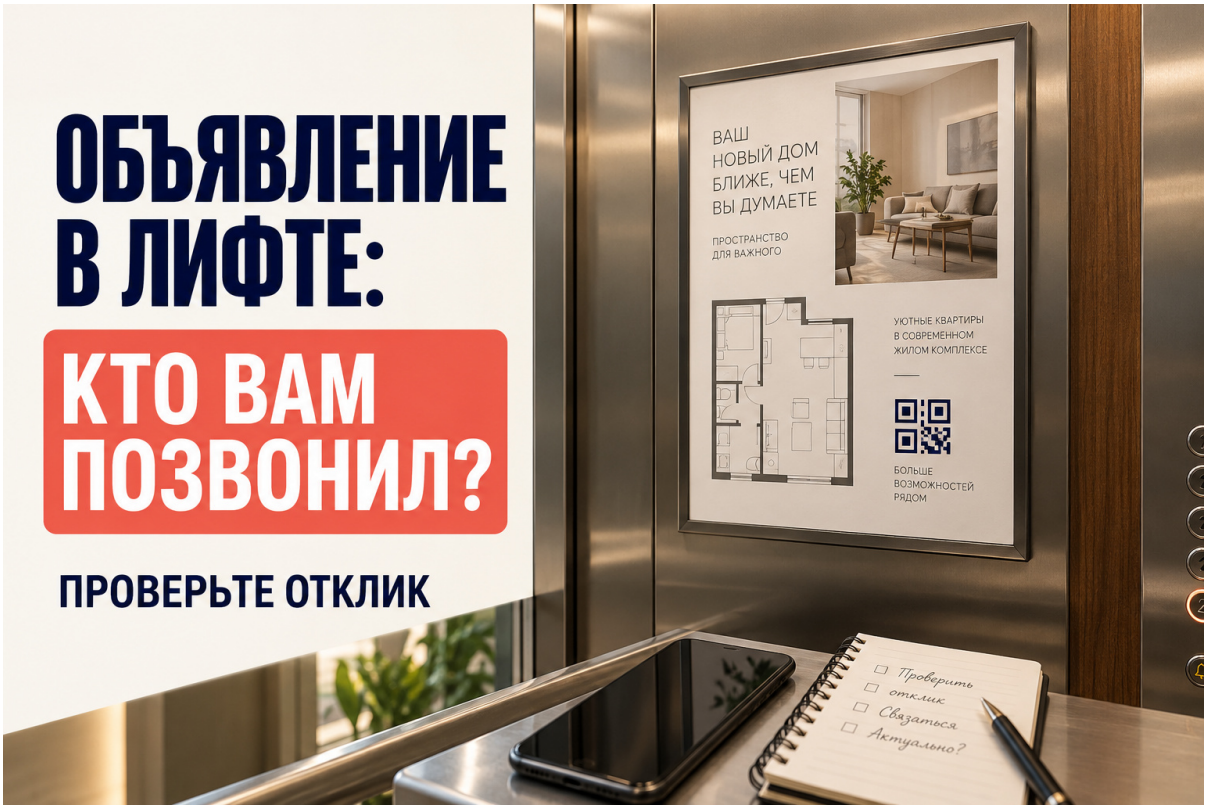
Один дом — один тест: макет, согласование и журнал обращений

Запустить согласованный локальный тест и разделить переходы, уникальные обращения и состоявшиеся встречи.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Карточка размещения, пример объявления, журнал обращений и расчёт стоимости этапов.

Организационная методика тестирования, не разрешение на размещение и не обещание лидов. Полномочия, договор, содержание рекламы и обработку данных проверяют для конкретного варианта. Самовольная расклейка не предлагается.

С чего начать

Планируете локальное объявление для собственников, но не знаете, как подтвердить место и отнести обращения к кампании.

До теста	Что определить	Зачем
Место	Адреса, полномочия, формат	Проверить основание размещения
Предложение	Одна задача и реальный материал	Понятное ожидание жителя
Источник	Отдельная метка или способ учёта	Не приписывать любые звонки
Результат	Критерий и следующий этап	Сравнивать одинаковое

Подготовьте исходные данные

- Документы оператора по выбранным домам и проект договора.
- Одна задача аудитории и обещанный материал.
- Макет фактического размера и согласованный формат.
- Отдельная метка, страница и журнал обращений.
- Период, бюджет, критерий целевого контакта и правило решения.

Соберите и сопоставьте факты

1. Проверьте место

Сверьте адреса, полномочия, формат и условия размещения.

Готово: Основание относится к конкретному месту.

Не делайте так: Наличие чужой листовки ничего не разрешает.

2. Выберите предложение

Свяжите ситуацию собственника с одним полезным результатом.

Готово: Материал действительно готов к выдаче.

Не делайте так: Не придумывать покупателя или срочный спрос.

3. Проверьте макет

Оцените реальный размер, читаемость и переход на телефоне.

Готово: Код и альтернативный контакт работают.

Не делайте так: Не пять равнозначных действий на одном листе.

Что нужно получить перед продолжением

Примите и зафиксируйте решение

4. Зафиксируйте источник

Назначьте метку и отдельный учёт ручного ответа о происхождении.

Готово: Автоматический и заявленный источники различаются.

Не делайте так: Неизвестное не становится точным источником.

5. Разберите обращения

Уберите повторы, примените критерий, отметьте встречи.

Готово: Этапы и знаменатели не смешаны.

Не делайте так: Переход не равен заявке, назначение не равно встрече.

6. Примите решение

Сопоставьте бюджет, качество и ограничения выборки.

Готово: Есть причина продолжить, изменить или остановить.

Не делайте так: Не обещать прибыль по нескольким звонкам.

Что проверить после выполнения

Заполненный пример

Вымышленный тест:6000 рублей общих расходов,18 входящих контактов. Показатели не являются прогнозом эффективности размещения.

Показатель	Число / расчёт	Смысл
Входящие контакты	18	Включают повторы
Уникальные	14	После удаления повторов
Связаны с кампанией	10:6 по метке,4 со слов	Остальные 4 не приписываем
Целевые из этих 10	6	Критерий установлен заранее
Встречи	3 назначено,2 состоялось	Это разные этапы
Стоимость этапов	600 /1000 /3000 руб.	Обращение / целевое / встреча

Расходы делятся на число соответствующих результатов:6000/10,6000/6 и 6000/2. Сделок ещё нет, прибыльность не установлена.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
В доме 500 квартир —500 человек увидели	Число квартир не равно измеренному охвату.
Любой звонок в период — наш лид	Подтвердим источник, исключим повторы и применим критерий.
Есть покупатель именно на вашу квартиру	Предложим реально доступную помощь без вымышленного спроса.

Выберите действие по ситуации

Сигнал	Первая проверка	Следующий шаг
Нет переходов	Факт размещения и считывание кода	Проверка исполнения
Переходы без действий	Соответствие обещания странице	Исправить первый шаг
Нецелевые обращения	Задача в тексте и критерий	Уточнить предложение
Обращения без продолжения	Выдача материала и разговор	Улучшить обработку
Данных слишком мало	Период, бюджет и ограничения	Не объявлять победителя

Уточните перед решением

1. На каком основании доступно выбранное место?
2. Что человек получит сразу после перехода?
3. Как отличим уникальный целевой контакт от повтора?
4. По какому правилу решим продолжать тест?

18 проверок результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Основание и предложение

- [ ] **Проверить полномочия.** Документы по конкретным домам. Не устное согласие случайного лица.
- [ ] **Сверить место.** Адрес, стенд, формат. Не общий список без привязки.
- [ ] **Уточнить исполнение.** Срок, обслуживание, снятие. Не только печать.
- [ ] **Выбрать задачу.** Одна ситуация собственника. Не все услуги сразу.
- [ ] **Подготовить материал.** Реальное содержание. Не обещание пустого файла.
- [ ] **Назвать исполнителя.** Кто предлагает помощь. Не имитация сообщения УК.

Макет и путь

- [ ] **Проверить размер.** Чтение в условиях места. Не только экран дизайнера.
- [ ] **Проверить код.** Открытие нужной страницы. Не декоративный QR обложки.
- [ ] **Дать альтернативу.** Короткий адрес или контакт. Не единственный неудобный путь.
- [ ] **Назначить метку.** Дом/период/вариант без личных данных. Не фамилии жильцов в URL.
- [ ] **Пройти путь.** Материал и понятный следующий шаг. Не подмена обещания.
- [ ] **Определить критерий.** Что считаем целевым. Не решение задним числом.

Учёт и вывод

- [ ] **Убрать повторы.** Уникальные обращения. Не каждый звонок как новый человек.
- [ ] **Разделить источники.** Метка, со слов, неизвестно. Не догадка менеджера как факт.
- [ ] **Отметить этапы.** Назначено и состоялось. Не одинаковый показатель.
- [ ] **Учесть расходы.** Согласованный полный состав. Не только стоимость печати.
- [ ] **Посчитать стоимость.** Расходы / нужный результат. Не другой знаменатель.
- [ ] **Записать ограничения.** Малая выборка и условия. Не гарантия продаж.

Заполните свой рабочий лист

Используйте внутренний код контакта. Личные данные храните только в разрешённой системе и необходимом объёме.

Код задачи: _____ Дата: _____

Дата / код обращения / источник	Задача / целевой / повтор	Следующий шаг / дата / состоялся

Принятое решение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующий шаг и дата: _____

Вопросы, ответственность и сроки

По возможности меняйте одну существенную переменную. При разных домах и периодах не объявляйте различие доказанным эффектом заголовка.

Элемент теста / версия	Подтверждение / расход / результат	Изменение / причина / срок

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Нет подтверждённого основания размещения. Остановить запуск.

Обещание не соответствует странице. Исправить путь.

Источник назначают по времени звонка. Вернуть статус неизвестно.

Повторные звонки увеличивают число лидов. Очистить подсчёт.

Малую выборку выдают за гарантию. Описать ограничения.

Согласуйте следующий шаг

Формулировка для разговора

Проверим одно предложение в согласованном месте и периоде. Отдельно посчитаем подтверждённые обращения, целевые задачи и состоявшиеся встречи. Затем решим, какой участок процесса нужно изменить.

Первое действие после чтения

Заполните карточку места и критерий целевого обращения. До печати пройдите путь по ссылке с телефона и проверьте выдачу обещанного материала.

Контакт ответственного: _____

Когда вернуться к проверке: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Теряются ли обращения после первого контакта?

Диагностика для риелтора поможет связать локальную рекламу, выдачу полезного материала и следующий шаг клиента в единую работу.

Проверить путь обращения →

Подготовлено 03.10.2026. Учебные примеры обозначены отдельно. Перед применением обновите данные своей задачи, документы и условия участников.

ЖК РФ, статья 36: состав общего имущества

ЖК РФ, статья 44: пользование общим имуществом и уполномоченные лица

Макет одного честного предложения

Пример текста для адаптации, а не готовое разрешение на размещение.

Элемент	Пример
Заголовок	С чего начать продажу квартиры в вашем доме?
Польза	Карта подготовки: документы, фото, вопросы о цене
Действие	Откройте материал по проверенной ссылке
Автор	Риелтор: имя и рабочий контакт
Продолжение	Обсудить подготовку вашей квартиры отдельно

Печатная обложка этого гайда — иллюстрация. Изображённый код не является рабочей ссылкой. Для реального макета сформируйте и проверьте свой код.

Попросите нейросеть предложить три коротких заголовка только на основе реального материала. Запретите выдумывать покупателей, сделки и гарантии результата.

Карточка запуска и решения

Заполняется до размещения, чтобы не подгонять цель под результат.

Поле	Что сохранить
Место и основание	Адреса, полномочия, договор
Версия	Макет, предложение, ссылка, дата
Ресурс	Период, расходы, ответственный
Критерий	Целевое обращение и следующий этап
Решение	Условия продолжения или остановки

Статьи 36 и 44 ЖКРФ дают основу для проверки общего имущества и полномочий. Конкретный договор и способ размещения требуют проверки по обстоятельствам.

Получение файла само по себе не является согласием на любые рекламные сообщения. Обработку данных и последующие коммуникации организуют на необходимых основаниях.