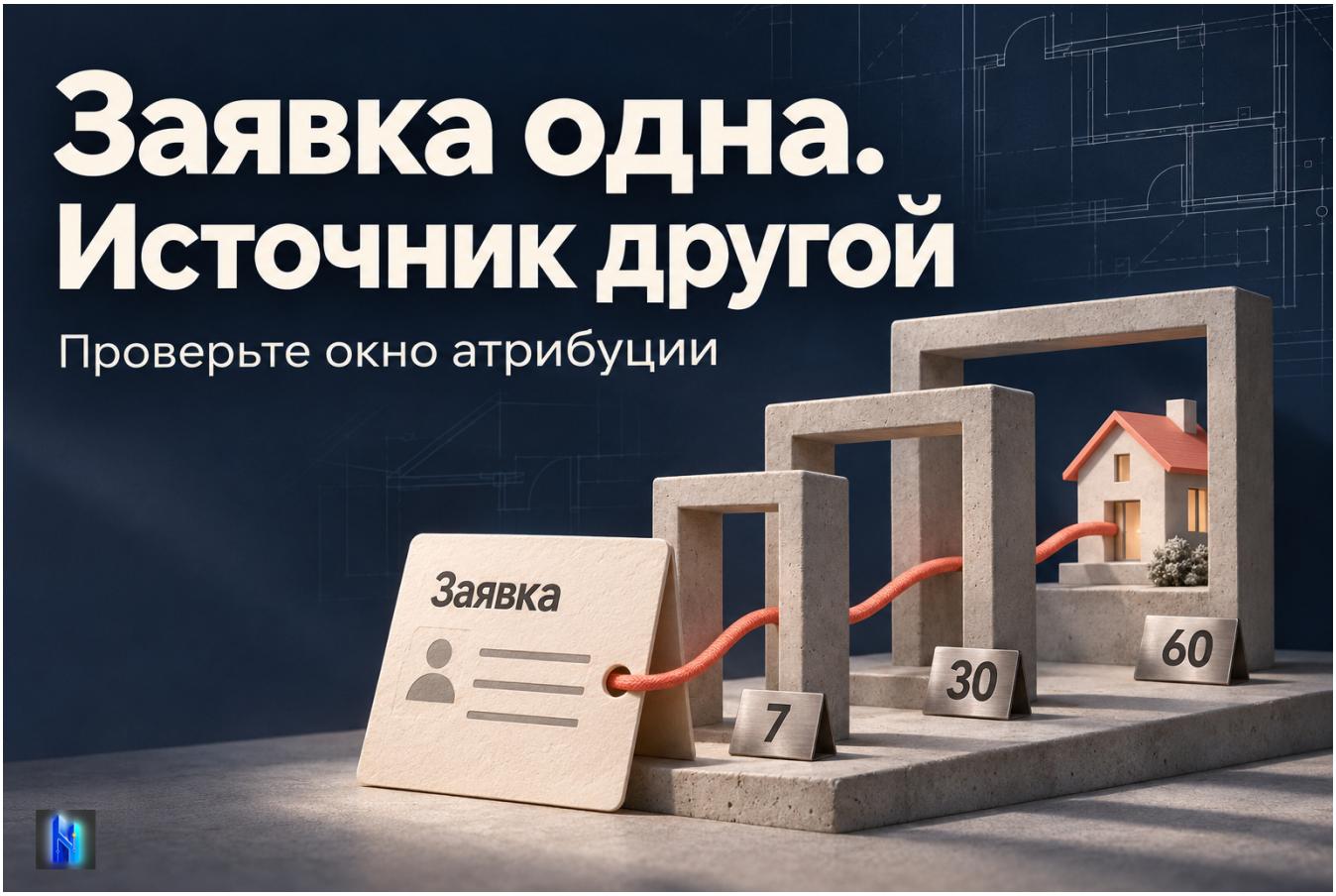
Проверка окна атрибуции: шесть историй, три срока и сверка результата

Разберите шесть историй обращений: как срок учёта меняет источник, почему неизвестное не равно прямому заходу и что проверить до решения о рекламе.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт учебного расчёта С-19

Условие	Принято в упражнении
Событие	Шесть отдельных заявок К1 по К6
Точка отсчёта	День заявки равен нулю
Возраст контакта	Число полных дней до заявки
Окна	7, 30 и 60 дней
Граница	Контакт ровно на границе включён
Модель	Первый известный контакт внутри окна
Прямой заход	Участвует наравне с другими
Количество категорий для заявки	Ровно одна

Отдельный учебный метод
Это ручная таблица для проверки влияния срока. Она не имитирует алгоритм Метрики или Google Analytics и не является рекомендацией менять настройки рекламы.

Моё событие / период	Модель / граница / часовой пояс

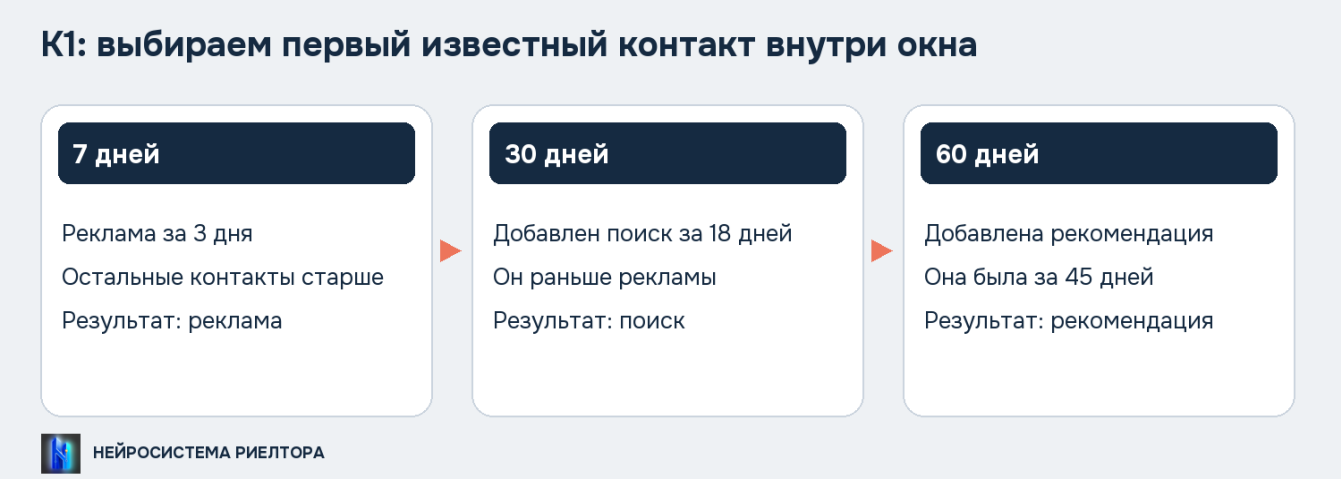
2. Полный исходный журнал

Заявка	Контакты до события
К1	45 дней: рекомендация; 18 дней: поиск; 3 дня: реклама
К2	20 дней: реклама; 2 дня: прямой заход
К3	5 дней: поиск
К4	50 дней: рекомендация
К5	12 дней: реклама
К6	История не получена

Все истории вымышлены. Условием задано, что контакты относятся к соответствующей заявке. В рабочей базе это соответствие требуется подтвердить, а не предположить по имени.

Моя заявка / контакт	Время / источник / основание сопоставления

3. Как выбрать допустимый контакт



Для K1 окно меняется, количество заявок остаётся прежним.

Шаг	Действие
1	Взять одну заявку и её известную историю
2	Оставить контакты с возрастом от 0 до размера окна включительно
3	Из оставшихся выбрать самый ранний, то есть с наибольшим возрастом
4	Если допустимых нет, поставить «вне окна»
5	Если история не получена, поставить «неизвестно»

Для совпадающих временных отметок в реальном наборе заранее установите правило разбора. В учебных историях таких совпадений нет.

Проверяемая заявка	Допустимые контакты / выбранная категория

4. Результат по каждой заявке

ID	7 дней	30 дней	60 дней
К1	Реклама	Поиск	Рекомендация
К2	Прямой	Реклама	Реклама
К3	Поиск	Поиск	Поиск
К4	Вне окна	Вне окна	Рекомендация
К5	Вне окна	Реклама	Реклама
К6	Неизвестно	Неизвестно	Неизвестно

Проверка К2
Прямой заход находится за 2 дня до заявки и участвует в учебной модели. Реклама за 20 дней попадёт только в два более длинных окна. Это не модель последнего значимого перехода.

К4 и К5 сначала оказываются вне окна, хотя их ранние контакты известны. К6 остаётся неизвестной во всех вариантах.

Строка, которую хочу проверить	Почему выбрана эта категория

5. Сводка без потери событий

Категория	7 дней	30 дней	60 дней
Рекомендация	0	0	2
Реклама	1	2	2
Поиск	1	2	1
Прямой	1	0	0
Вне окна	2	1	0
Неизвестно	1	1	1
Итого	6	6	6

Контроль суммы
В каждом столбце ровно шесть заявок. Если получилось больше, проверьте повторное присвоение нескольких источников. Если меньше, ищите потерянные категории.

В длинном окне две заявки отнесены к рекомендациям. Это результат выбранного правила и известной истории, а не доказанный прирост клиентов.

Мой итоговый контроль	Всего событий / сумма категорий / расхождение

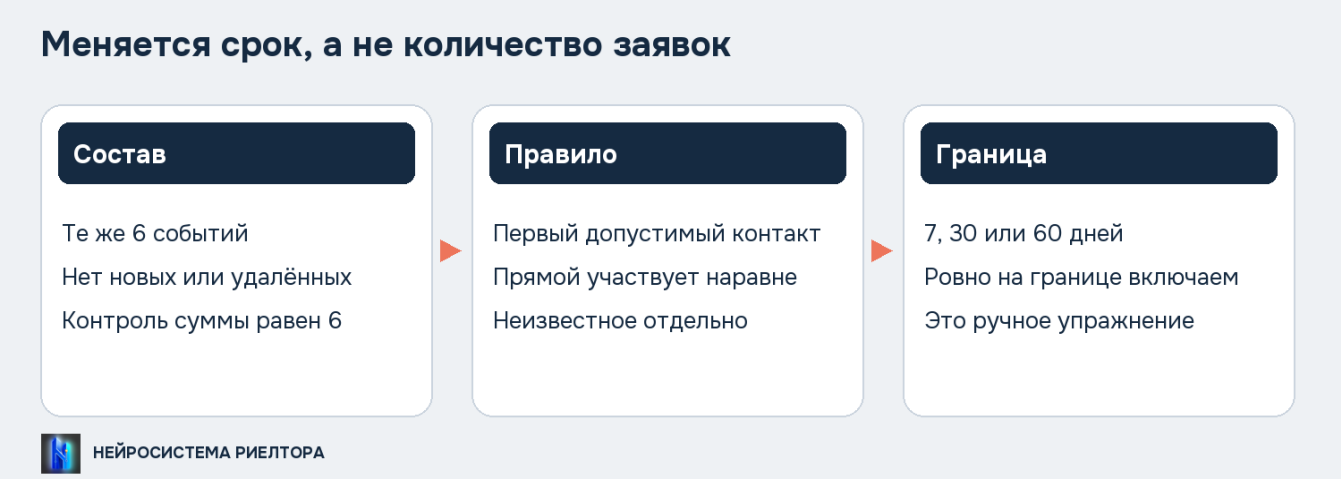
6. Три вида отсутствующего источника

Ситуация	Как записать	Почему
Известный контакт старше окна	Вне окна	История есть, но срок не подходит
История не получена	Неизвестно	Нет основания выбрать источник
Есть наблюдаемый прямой заход	Прямой по принятому правилу	Это известное событие, а не пустое поле

Не включайте неподтверждённую рекомендацию в точный временной расчёт без даты. Исходные слова клиента можно сохранить отдельно с пометкой об ограничениях.

Пробел в моей выгрузке	Что известно / чего не хватает

7. Проверка сопоставимости



Чтобы увидеть влияние окна, сохраните остальные условия.

Что сохранить	Причина
Список заявок	Иначе меняется состав результата
Определение события	Заявка и оплата имеют разные точки отсчёта
Правило выбора контакта	Иначе меняется модель
Историю и момент выгрузки	Новые данные могут изменить ответ
Часовой пояс и границу	Пограничные контакты не должны прыгать из-за округления

Разница между моими отчётами	Только окно или ещё одно условие?

8. Вопросы к реальному сервису

Вопрос	Что зафиксировать
Как определяется окно?	Фиксированный срок, перерыв в истории или другое правило
Можно ли его изменить?	Подтверждение в актуальной документации
На какие события влияет?	Тип результата и область применения
Когда действует изменение?	Последующие данные или заявленная переработка истории
Что считается источником?	Наблюдаемый контакт, опрос или модельный результат

Метрика на дату проверки
Справка говорит о завершении истории после перерыва в визитах на 90 дней и о том, что пользователь не меняет окно. Значения 7/30/60 из упражнения не являются её переключателями.

Сервис / ссылка на справку	Дата проверки / применимое правило

9. Проверка управленческого вывода

Фраза	Оценка
После расширения окна стало больше клиентов	Неверно: заявок осталось шесть
Рекомендации выиграли у рекламы	Не доказано: показано распределение по правилу
К6 стала прямым заходом	Неверно: история неизвестна
Короткий срок исключает известные ранние контакты	Подтверждено учебными строками
Нужно проверить, подходит ли срок вопросу отчёта	Уместный следующий шаг

Сравнение источников дополняют качеством обращений, затратами и фактическими результатами. Само назначение категории не доказывает причинный вклад.

Мой предполагаемый вывод	Какая строка подтверждает / чего ещё нет

10. Готовая подпись к отчёту

Образец по С-19
Во всех трёх вариантах рассматриваются одни и те же шесть заявок. Менялось только допустимое время до события, модель выбора оставалась неизменной. Ранние контакты попали в длинные окна. Одна история остаётся неизвестной. Расчёт не показывает прирост числа клиентов и не определяет причинный вклад каналов.

Приложение	Что сохранить
Исходный журнал	События, время и основание сопоставления
Правила	Модель, граница и категории отсутствующих данных
Сводка	Все варианты с контрольной суммой
Ограничения	Период доступной истории и неизвестное
Решение	Какой вопрос проверять следующим

Подпись к моему отчёту	Ограничение / следующий проверяемый вопрос

Источники и проверка

Яндекс Метрика: модели и окно атрибуции

Google Analytics: временная граница атрибуции