Перед месячным подсчётом

Проверка	Да
Объект и период зафиксированы	[ ]
Часовой пояс и дата среза указаны	[ ]
Единица каждого показателя определена	[ ]
Тесты исключены с сохранением основания	[ ]
Повторные события не стали новыми задачами	[ ]
Связь обращений подтверждена	[ ]
Новые задачи отделены от ранее известных	[ ]
Назначения отделены от фактических показов	[ ]
Отмены и переносы имеют свой статус	[ ]
Неизвестные даты не выдуманы	[ ]

Открытое расхождение	Что проверить / источник

Перед отправкой собственнику

Проверка	Да
Числитель и знаменатель относятся к одной группе	[ ]
Неполная группа обозначена	[ ]
Данные CRM имеют подпись фильтра	[ ]
Посещаемость сайта отделена от покупателей	[ ]
Сравнение месяцев учитывает длину периода	[ ]
Дни размещения известны либо отмечены как пробел	[ ]
Не доказанная причина названа гипотезой	[ ]
В отчёте нет лишних данных покупателей	[ ]
Следующий шаг согласуется с собственником	[ ]
Исправления получают новую версию	[ ]

Версия / итог сверки	Решение / ответственный / срок

Источники и проверка

amoCRM: анализ продаж

Яндекс Метрика: отчёт «Посещаемость»