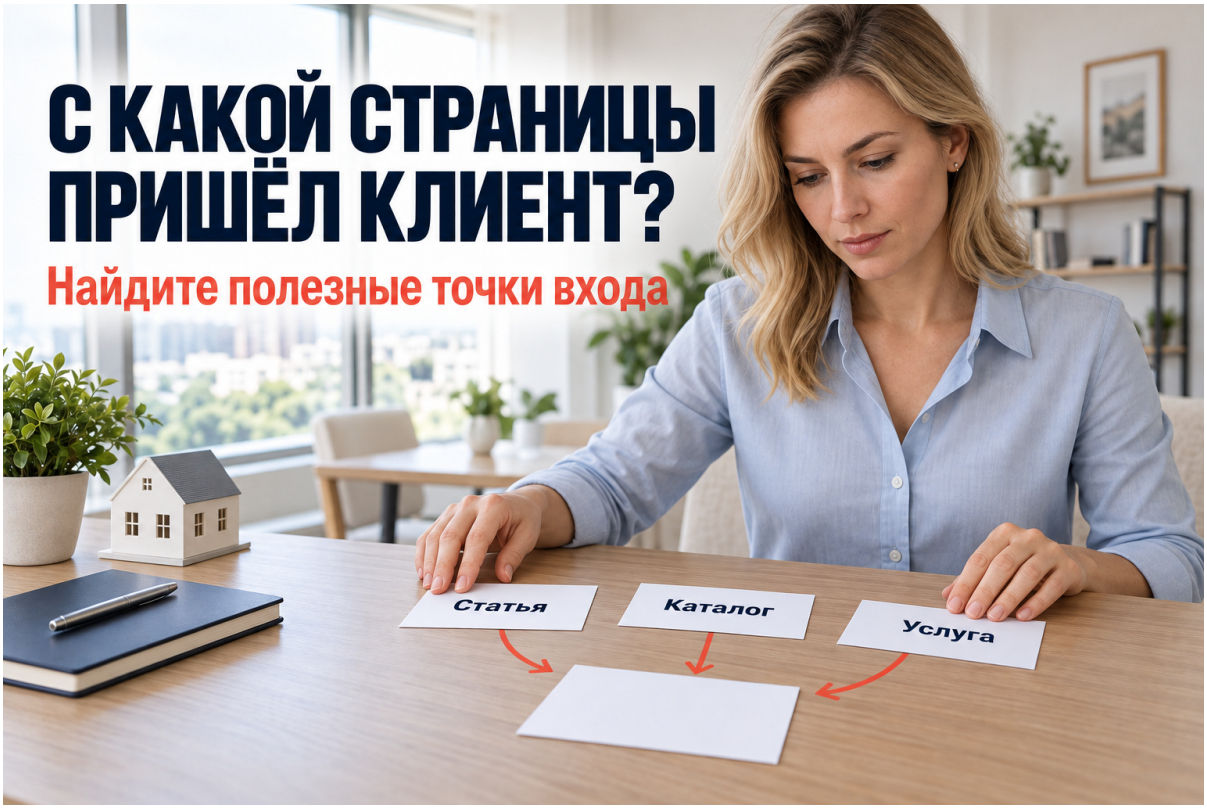
Входные страницы: сравнительный лист по источнику и задаче

Сравните точки входа по роли и источнику. Получите заполненный пример, расчёт общей конверсии, карту маршрута и лист для одной проверяемой правки.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский инструмент Нейросистемы риелтора. Числа учебные. Входная страница относится к началу визита, а не обязательно к первому знакомству человека с агентом. Связь с визитом не доказывает причинный вклад.

Роль страницы до сравнения процентов

Статьи получают посещения, но проигрывают страницам услуг по заявкам, и непонятно, какой материал доработать первым.

Страница	Роль	Ближайшая проверка
Статья о фото	Помочь подготовить квартиру	Нужен ли тематический чек-лист
Каталог инструментов	Помочь выбрать комплект	Понятны ли категории
Услуга продажи	Объяснить работу и принять запрос	Соответствует ли обращение задаче
Общее правило	Сначала одинаковые условия	Не одна норма для всех

Что взять в сравнительный лист

• Список адресов и назначение каждой страницы.

• Отчёт по визитам с выбранной страницей входа.

• Источники, период, устройства и действующие фильтры.

• Названия целей и способ подтверждения результата.

• Тексты обещания, названия файлов и шаг выдачи.

• Версия страницы, дата правки и ответственный.

Вход, роль и сопоставимые условия

1. Определите предмет отчёта

Укажите, что сравниваете визиты, начавшиеся на странице. Не смешивайте вход, просмотр в середине пути и место заявки.

Готово: Известна единица сравнения.

Не делайте так: Вход объявлен первым знакомством человека за всю историю.

2. Назначьте роль страницы

Запишите задачу: ответить на вопрос, помочь выбрать инструмент или принять запрос услуги. Назовите ближайший полезный шаг.

Готово: Статья не оценивается как форма услуги.

Не делайте так: Все страницы ранжируются по одной норме.

3. Соберите сопоставимые условия

Зафиксируйте период, источник, устройства, фильтры и конкретную цель. Сначала сравните похожие страницы и аудитории.

Готово: Различия условий видны в листе.

Не делайте так: Поиск по общему вопросу смешан с письмом знакомым клиентам.

Какие страницы действительно можно сравнить

Расчёт, разрыв и проверяемая правка

4. Посчитайте результат с правильным знаменателем

Для каждой строки используйте визиты с этим входом. Целевые визиты считайте по выбранному действию внутри той же группы.

Готово: Общий процент рассчитан из сумм чисел.

Не делайте так: Проценты разных по размеру групп усреднены напрямую.

5. Разберите один разрыв маршрута

Сопоставьте обещание, видимый следующий шаг и подтверждённый результат. Проверьте форму и выдачу, если запрос уже принят.

Готово: Гипотеза отвечает конкретной проблеме.

Не делайте так: Переписывается заголовок при неисправной доставке.

6. Сохраните задачу и ограничение

Запишите правку, ожидаемое наблюдение, дату и ответственного. Отделите связь с визитом от доказательства причинного вклада страницы.

Готово: Результат можно сравнить по прежним условиям.

Не делайте так: Поздняя заявка вручную приписана удобной статье.

Какой следующий шаг пока непонятен читателю

Заполненный отчёт по трём входам

Учебный период, 400 визитов с тремя разными входами. Запрос означает выбранную подтверждённую цель. Переход к инструменту учитывается отдельно.

Входная страница	Визиты / целевые визиты	Конверсия по запросу
Статья о фото	200 / 4	4 / 200 = 2%
Каталог инструментов	80 / 2	2 / 80 = 2,5%
Услуга продажи	120 / 6	6 / 120 = 5%
Всего	400 / 12	12 / 400 = 3%

Для статьи отдельно наблюдаем 24 визита с выбором чек-листа, для каталога 20 с выбором комплекта. Эти действия могут пересекаться с запросами. Их нельзя складывать как разных людей.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Статья хуже услуги, потому что 2% меньше 5%	Сравнить роль, источник и полезность следующего шага.
Заявка в строке статьи отправлена на статье	Отдельно проверить место принятия запроса.
Средний процент трёх строк равен общему	Сложить целевые визиты и разделить на сумму визитов.

Как выбрать первую доработку

Наблюдение	Что проверить	Действие
Много входов в статью	Связь вопроса с инструментом	Показать тематический пример
Каталог не ведёт к выбору	Названия и различия категорий	Уточнить понятность навигации
Комплект редко запрашивают	Состав двух файлов и выдача	Показать содержание и условия
Запрос есть, файла нет	Доставку после подтверждения	Исправить путь получения
Одна страница в разных строках	Роль параметров URL	Сохранить правило объединения
Группа слишком мала	Объём и условия наблюдения	Проверить маршрут без громких выводов

Три вопроса к странице входа

1. Какую задачу решает человек, входящий через эту страницу?
2. Почему выбранная цель подходит именно этой роли?
3. Что известно о дальнейшем действии, а что только предполагается?

18 проверок отчёта по входным страницам

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Смысл строки

- [ ] **Вход определён.** Это начало визита, не любой просмотр. Проверьте выбранный отчёт.
- [ ] **Роль названа.** Статья, каталог, комплект или услуга. Не смешивайте цели страниц.
- [ ] **Задача понятна.** Описан вопрос посетителя. Не выводите мотив только из URL.
- [ ] **Источник указан.** Известны канал и условия входа. Разделите несходные аудитории.
- [ ] **Период совпадает.** Одинаковые даты и фильтры. Перестройте сравнение.
- [ ] **Адрес сохранён.** Есть исходный URL и правило группировки. Не удаляйте значимые параметры.

Результат

- [ ] **Цель конкретна.** Названо действие и подтверждение. Не используйте общую подпись конверсия.
- [ ] **Знаменатель верен.** Визиты начались на этой странице. Не делите на все просмотры.
- [ ] **Числитель согласован.** Целевые визиты из той же группы. Не переносите чужие цели.
- [ ] **Общий процент взвешен.** Использованы суммы исходных чисел. Не усредняйте проценты строк.
- [ ] **События разделены.** Выбор инструмента не равен заявке. Не складывайте пересекающиеся действия.
- [ ] **Место действия известно.** Отделено от страницы входа. Не приписывайте форму статье.

Рабочая правка

- [ ] **Обещание проверено.** Следующий шаг подходит вопросу. Замените слишком общий призыв.
- [ ] **Выдача понятна.** Названы файлы и способ получения. Покажите фрагмент инструмента.
- [ ] **Доставка проверена.** Принятие запроса не заменяет получение. Проверьте разрыв после формы.
- [ ] **Гипотеза одна.** Изменение связано с наблюдением. Не меняйте всё одновременно.
- [ ] **Ограничение записано.** Малая выборка и история обозначены. Не обещайте доказанную причину.
- [ ] **Повторяемость есть.** Сохранены версия и дата проверки. Не сравнивайте разные правила.

Сравнительный лист по роли и источнику

Сравнивайте похожие роли и условия. Сохраняйте исходные количества рядом с процентом; укажите место действия отдельно от входа.

Период и неизменные условия: _____

URL / роль / источник	Визиты / цель / целевые визиты	Следующий шаг / вывод / ограничение

Место целевого действия: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата повторной проверки: _____

Журнал гипотез для входной страницы

Одна строка отвечает одной гипотезе. Условия сравнения и название цели должны оставаться понятными после изменения страницы.

Наблюдение / задача читателя	Правка / ожидаемое действие	Дата / факт / дальнейшее решение

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Первый вход стал первым знакомством. Визит не раскрывает всю историю человека.

Разные роли смешаны. Справка и услуга оцениваются одной нормой.

Параметры удалены вслепую. Объединены разные предложения.

Пересечения сложены. Действия выданы за разных людей.

Доставка забыта. Принятый запрос не подтверждает получение.

Согласуйте следующий шаг

Задача на одну доработку

Страница _____ выполняет роль _____. Посетители из _____ приходят с задачей _____. За период _____ было _____ визитов с этим входом и _____ целевых визитов по цели _____. Следующий шаг сейчас _____. Проверяем правку _____. Сохраняем условия _____. Ограничение вывода _____. Ответственный _____, дата проверки _____.

Первое действие после чтения

Выберите одну посещаемую страницу и заполните сравнительный лист. Найдите разрыв между вопросом читателя и следующим действием, затем проверьте одну правку.

Владелец страницы: _____

Ограничение сравнения: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Посетители приходят, но следующий шаг теряется?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь поискового вопроса, полезной страницы, тематического инструмента и дальнейшего контакта.

Проверить маршрут к обращению →

14.10.2026 проверены официальные справки Метрики Страницы входа и GA4 Landing page report. Рабочая классификация ролей и формы ниже разработаны для сайта риелтора.

Яндекс Метрика: страницы входа

Google Analytics: Landing page report

Три страницы и один общий процент

Учебные показатели нужны для проверки арифметики и смысла сравнений, а не для задания нормы эффективности.

Роль входа	Ближайший сигнал	Принятый запрос
Статья, 200 визитов	24 выбрали чек-лист	4 целевых визита
Каталог, 80 визитов	20 выбрали комплект	2 целевых визита
Услуга, 120 визитов	Проверяется по задаче	6 целевых визитов
Общий запрос	4 + 2 + 6 = 12	12 / 400 = 3%

Общая конверсия рассчитывается из суммы целевых визитов и суммы визитов. Среднее арифметическое 2%, 2,5% и 5% составило бы около 3,17%, но оно ошибочно при разных размерах этих групп. Каждая строка имеет собственный вес.

Выбор чек-листа у статьи не заменяет запрос консультации. Эти действия отвечают разным вопросам и могут произойти в одном визите. Четыре целевых визита нельзя автоматически прибавить к двадцати четырём как новых отдельных людей.

Решение об удалении статьи нельзя получить из одной колонки конверсии. Сначала выясните, какой вопрос привёл посетителя, соответствует ли инструмент этому вопросу и понятна ли выдача. При сравнении с услугой отличаются и роль, и возможная готовность к контакту.

Даже подтверждённый запрос не показывает всю ценность источника. Отдельно нужна проверка соответствия обращения вашей работе. Числа примера описывают визиты и цели, а не уникальных клиентов, заключённые договоры или будущую выручку.

Карточка одной доработки входной страницы

Свяжите наблюдение с изменением, которое можно проверить без одновременной переделки всего сайта.

Элемент карточки	Учебное заполнение	Проверка
Задача читателя	Подготовить квартиру к фото	Обещание отвечает вопросу
Нынешний шаг	Общий призыв к разговору	Польза разговора не объяснена
Гипотеза	Показать заполненный лист съёмки	Понятен состав инструмента
Подтверждение	Выбор и успешная выдача отдельно	Клик не принят за получение
Ограничение	Изменился состав источников	Нужна сопоставимая группа

Перед правкой сохраните текущую подпись кнопки, состав блока и условия получения. Если человек ожидает прямую загрузку, а получает переход в бот без объяснения, это отдельное препятствие. Исправление должно делать обещание точным, а не просто заметным.

Проверьте путь на мобильном экране. Названия двух файлов, пример и способ выдачи должны оставаться понятными. Если пользователь уже сделал запрос, проследите подтверждение и получение материала; входная страница не отвечает за любой сбой дальнейшего процесса.

При объединении строк URL сохраняйте исходный адрес и отдельное правило нормализации. Метка кампании и параметр выбора района могут иметь разное назначение. Не удаляйте оба только потому, что они стоят после вопросительного знака.

Нейросеть может помочь сгруппировать обезличенные страницы по роли и сформулировать проверку. Попросите отмечать неизвестное, не придумывать намерения человека и не выбирать победителя по проценту без исходных чисел. Финальная задача должна быть проверяемой человеком.