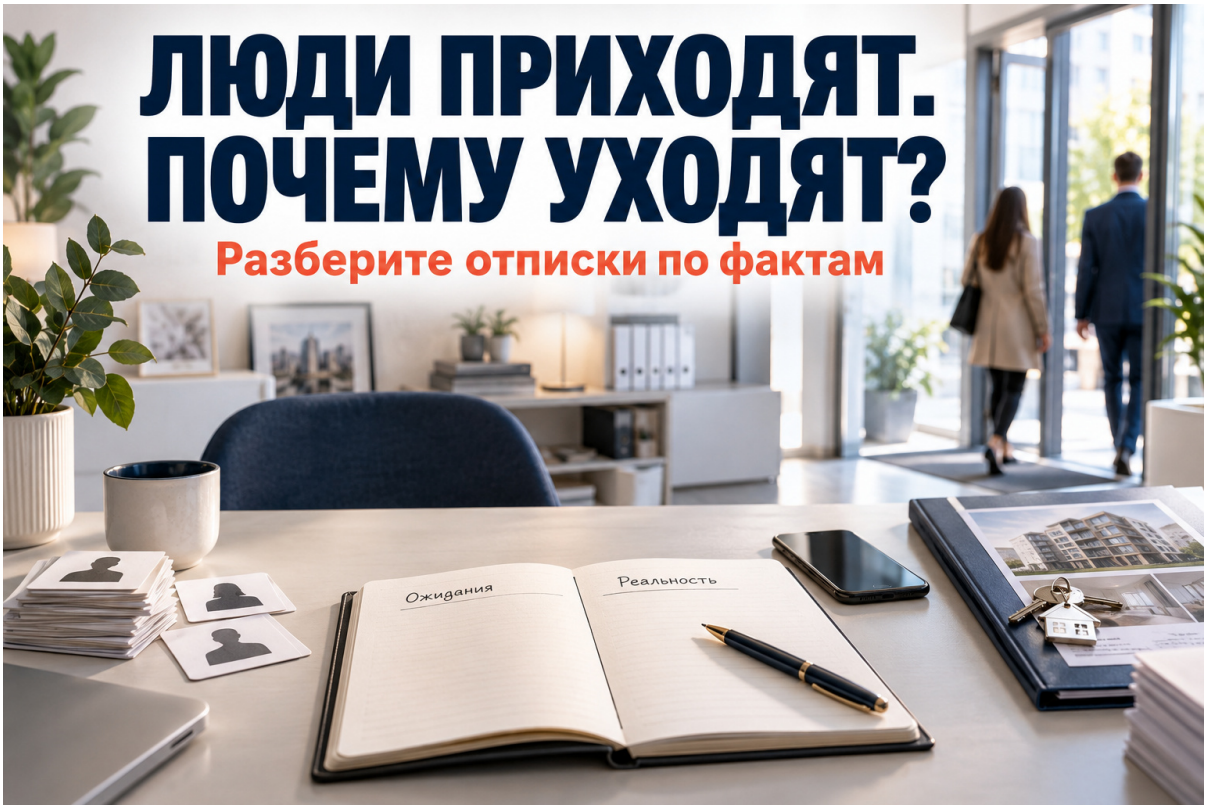
Кто пришёл и кто остался: журнал притока и отписок

Соберите журнал притока и выходов, найдите проверяемое несовпадение обещания с каналом и выберите одно изменение без догадок о людях.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Оригинальный инструмент Нейросистемы риелтора. Числа и случаи учебные. Потоки аудитории не раскрывают индивидуальные мотивы и не дают удержание группы без дополнительных данных.

Движение и удержание: разные вопросы

Новая реклама приводит аудиторию, а численность почти не растёт; хочется менять всё сразу, но причина отписок не установлена.

Показатель	Что показывает	Не доказывает
Численность	Состояние на дату	Весь приток за неделю
Вступления	Поток за период	Всех уникальных новых клиентов
Выходы	Поток за период	Причину каждого ухода
Удержание группы	Остаток той же группы	Результат из общего счётчика

Что собрать до изменения канала

• Сопоставимые интервалы и численность на границах.

• Доступные данные вступлений и выходов.

• Источники размещений и сохранённые обещания.

• Последовательность постов и изменения закрепа.

• Реальные вопросы и замечания без личных данных.

• Ответственный, срок и критерий следующего изменения.

Баланс, знаменатели и журнал событий

1. Сведите движение аудитории

За один интервал запишите начало, вступления, выходы и конец. Сверьте границы времени и происхождение цифр. Не заменяйте неизвестные выходы чистым изменением счётчика.

Готово: Движение согласовано или расхождение отмечено.

Не делайте так: Назвать весь минус счётчика точными отписками.

2. Подпишите каждую долю

Если делите выходы на базу в начале, так и назовите показатель. Для удержания группы нужны сведения именно о её участниках. Отношение выходов ко вступлениям не даёт судьбу новичков.

Готово: Понятно, что известно о числителе и знаменателе.

Не делайте так: Назвать потоки одной установленной группой.

3. Составьте журнал событий

На те же даты нанесите размещения, обещания, публикации, смену закрепа и известные изменения состава. Запишите факты без объяснения мотивов ушедших.

Готово: Есть временная карта для гипотез.

Не делайте так: Выдать совпадение во времени за причину.

Что остаётся неизвестным

Обещание, гипотеза и проверка

4. Проверьте ожидание и первый шаг

Сравните аудиторию рекламы, обещанный материал, описание канала и доступный результат. Пройдите маршрут нового читателя без знакомого вам контекста.

Готово: Обещание выполняется или указан конкретный разрыв.

Не делайте так: Считать редизайн решением любого несовпадения.

5. Выберите одну гипотезу

Опирайтесь на найденное расхождение: неверное обещание, повторяющиеся предложения или трудный поиск материала. Запишите изменение, срок, критерий и сопутствующие события.

Готово: Проверка ограничена и воспроизводима.

Не делайте так: Менять сразу всё и назначать победившую причину.

6. Разберите результат

Сравните сопоставимые периоды, приток и выходы, вопросы и обращения. Неизвестные мотивы оставьте неизвестными. При изменившемся составе источников ограничьте вывод.

Готово: Есть решение и следующий предметный шаг.

Не делайте так: Объявить успех только по уменьшению выходов.

Какое изменение выбрано

Две недели с разным движением

Учебный журнал. Вступления и выходы известны, но состав выходивших и их причины не установлены. Допускается, что среди них были новички этой недели.

Показатель	Неделя А	Неделя Б
На начало	1 000	1 080
Вступления	120	200
Выходы	40	180
На конец	1 080	1 100
Чистый прирост	80	20
Выходы / база на начало	4%	16, 67%

1 000 +120 −40 =1 080; 1 080 +200 −180 =1 100. Приток вырос на 80, выходы на 140. Доли относятся к начальной базе, а не к установленной группе старых подписчиков.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
180 из 200 новичков ушли	Известны два потока; их пересечение не установлено.
После поста вышли — пост плохой	Запишем событие и проверим другие изменения.
Надо удержать каждого	Нужно выполнить обещание подходящей аудитории.

От факта к проверяемой версии

Наблюдение	Гипотеза	Проверка
Реклама для покупателя, канал для продавца	Разные ожидания	Сверить обещание и первый материал
Много похожих предложений подряд	Смысловое однообразие	Разметить последовательность постов
Материал трудно найти	Неясный первый шаг	Пройти маршрут нового читателя
Выходы выросли после размещений	Изменился состав аудитории	Сохранить источники и периоды
Опрос нравится оставшимся	Полезен текущей группе	Не переносить вывод на ушедших
Нет разбивки выходов	Недостаточно данных	Показать доступный итог и ограничение

Три вопроса к журналу

1. Что в данных является фактом, а что только объяснением?

2. Какое обещание получил человек до вступления?

3. Одно какое изменение позволит проверить найденный разрыв?

18 проверок разбора отписок

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Данные и определения

- [ ] **Интервал указан.** Начало и конец согласованы. Разные сутки ломают сравнение.
- [ ] **Четыре числа разделены.** База, вступления, выходы, итог. Прирост не равен притоку.
- [ ] **Источник сохранён.** Есть доступный отчёт или журнал. Нет цифры — нет точного вывода.
- [ ] **Баланс проверен.** Расхождение отмечено отдельно. Не надо придумывать ботов.
- [ ] **Знаменатель подписан.** Понятна начальная база. Доля не говорит о старых людях.
- [ ] **Группа установлена.** Удержание только при наблюдении. Два потока не создают когорту.

Ожидание и содержание

- [ ] **Реклама сохранена.** Виден исходный текст обещания. Память меняет формулировки.
- [ ] **Аудитория обозначена.** Продавец и покупатель различены. Разные задачи требуют маршрута.
- [ ] **Первый материал доступен.** Проверен путь новичка. Обещанный файл нельзя прятать.
- [ ] **Повторы замечены.** Посты размечены по смыслу. Разный дизайн скрывает одну продажу.
- [ ] **Вопросы записаны.** Есть реальные реплики. Мотивы ушедших не выдумываем.
- [ ] **Опрос ограничен.** Указано, кто отвечает. Оставшиеся не представляют ушедших.

Проверка изменения

- [ ] **Одна гипотеза выбрана.** Есть подтверждающий факт. Общая тревога не задаёт тест.
- [ ] **Срок определён.** Сравниваются равные интервалы. Один день не заменяет цикл.
- [ ] **События отмечены.** Источники и объёмы сохранены. Другой состав меняет итог.
- [ ] **Вывод осторожен.** Совпадение не названо причиной. Дата поста не доказывает мотив.
- [ ] **Обращения учтены.** Проверен полезный следующий шаг. Удержание любого аккаунта не цель.
- [ ] **Действие назначено.** Есть ответственный и новая проверка. Таблица сама не улучшает канал.

Журнал притока и выходов

Если баланс не сходится, запишите расхождение. Не выводите число выходов из чистого изменения, когда вступления неизвестны.

Канал: _____ Интервал: _____

Период / начало / конец	Вступления / выходы / источник	События / неизвестные сведения

Главное наблюдение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата следующего разбора: _____

Карта проверки одной гипотезы

Отдельно фиксируйте другие размещения и смену содержания. Не обещайте доказать индивидуальную причину агрегатной статистикой.

Факт / возможная причина	Одно изменение / срок	Критерий / сопутствующие события

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Выходы названы судьбой новичков. проверьте состав группы.

Причина придумана по дате. оставьте гипотезой.

Обещание расходится с каналом. согласуйте первый результат.

Опрос оставшихся описывает ушедших. разделите группы.

Всё изменено одновременно. ограничьте причинный вывод.

Согласуйте следующий шаг

Вопрос о реальном ожидании

Какую задачу вы хотели решить, когда пришли в канал: подготовить продажу, выбрать квартиру или сравнить варианты? Какой материал ожидали найти и на каком шаге стало непонятно? Ответ поможет улучшить маршрут; можно выбрать только актуальное.

Первое действие после чтения

Возьмите две сопоставимые недели. Сведите движение аудитории и нанесите события. Выберите одно подтверждённое несовпадение ожидания с каналом и подготовьте ограниченную проверку.

Ответственный за наблюдение: _____

Ограничение итогового вывода: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Читатели приходят, но не находят следующий шаг?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить связку рекламы, полезного материала и разговора. Найдите, где ожидание человека расходится с вашим маршрутом.

Проверить путь нового читателя →

14.10.2026 проверены официальные сведения Telegram о статистике каналов и пригласительных ссылках. Наличие нужной разбивки зависит от доступных функций. Журнал не обещает получить недоступные данные.

Telegram: статистика каналов

Telegram: дополнительные пригласительные ссылки

Не называйте два потока одной группой

Учебный пример: 200 вступлений и 180 выходов. Персональная связь между этими событиями неизвестна.

Утверждение	Можно ли сделать	Чего не хватает
Чистое изменение +20	Да, если учёт согласован	Проверить границы и другие изменения
Ушли 90% новичков	Нет	Состав именно пришедшей группы
Выходы / начальная база 18%	Да, если база 1 000	Подписать выбранный знаменатель
Ушла старая аудитория	Не установлено	Связь выходов с исходной базой
Причина — новый пост	Не установлено	Дополнительные подтверждения

Один и тот же итог может соответствовать разному движению. При 30 вступлениях и 10 выходах чистый прирост тоже 20. Поэтому сравнение только итоговой численности не показывает, усилилась ли потеря аудитории.

В знаменателе отношения выходов к начальной базе стоят люди на старте периода. В числителе могут оказаться и те, кто вступил позже. Подписывайте показатель буквально и не превращайте его в долю ушедших из старой базы.

Для удержания нужна установленная группа и одинаковая контрольная дата относительно вступления. Отдельные пригласительные ссылки помогают различать входы, но сами по себе не гарантируют готовый отчёт о дальнейшем поведении каждого участника.

Если данные недоступны, не собирайте точную историю из догадок. Оставьте наблюдаемые потоки, события и вопросы. Этого достаточно, чтобы обнаружить явное несовпадение обещания и первого материала и начать практическую проверку.

От журнала к одному изменению

Вымышленная неделя Б. Здесь подтверждены тексты и последовательность сообщений; личные причины отписок не известны.

Записанный факт	Гипотеза	Следующее действие
Реклама обещает объекты без комиссии	Пришёл другой запрос	Уточнить аудиторию и обещание
Первый файл — подготовка к продаже	Ожидание не выполнено	Связать рекламу с реальным файлом
Несколько одинаковых предложений	Лента однообразна	Отдельно проверить последовательность
200 входов, 180 выходов	Движение усилилось	Сохранить учёт и контрольный срок
Источник каждого выхода неизвестен	Нельзя обвинить площадку	Не рисовать персональную причину

Первым изменением выбираем совпадение обещания: собственнику предлагается лист подготовки квартиры. По возможности сохраняем остальные существенные элементы и заранее записываем, какие отклонения от плана были.

Вопрос для читателя: «Что вы хотели получить после перехода?» Ответы оставшихся помогают понять текущий опыт, но не заменяют исследование ушедших. Не ищите людей вне уместного добровольного диалога ради объяснения отписки.

Критерий — не просто уменьшение выходов. Сверьте понятность первого материала, реальные вопросы, движение аудитории и подходящие обращения на сопоставимом сроке. Изменение источников обязательно укажите рядом с выводом.

Нейросети можно дать обезличенный журнал и попросить три колонки: наблюдение, гипотеза, способ проверки. Не разрешайте ей добавлять причины, портреты людей и прогноз продаж. Человек проверяет каждый вывод по исходным данным.