Объединяйте кампании с общим результатом

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Сопоставимость результата

- [ ] **Типы совместимы.** Проверена актуальная поддержка. Не все форматы допускают объединение.
- [ ] **Результат определён.** Есть единое описание квалификации. Названия целей недостаточно.
- [ ] **Сигналы известны.** Ясно, что получает стратегия. CRM-статус не обязательно передан.
- [ ] **Дубли исключены.** Одинаковое правило учёта. Повторы раздувают объём.
- [ ] **Задержка учтена.** Известен срок проверки качества. Свежие открытые заявки не отказы.
- [ ] **Файлы отделены.** Скачивание не названо квалификацией. Разные события нельзя сложить как лиды.

Экономика и ограничения

- [ ] **Услуги сопоставлены.** Понятна разница продуктов. Общий аккаунт не общая экономика.
- [ ] **Стоимость обоснована.** Есть расчёт по своим данным. Чужой ориентир не норматив.
- [ ] **Доли согласованы.** Допустимо неравное распределение. Пакет не обещает поровну.
- [ ] **Обязательства отмечены.** Филиалам не обещано несовместимое. Фиксированные доли требуют другого решения.
- [ ] **Команда готова.** Есть ответственный и ресурс. Дешёвый поток может не обрабатываться.
- [ ] **Неизвестное видно.** Пропуски не заменены нулями. Ноль и нет данных различаются.

Изменение и оценка

- [ ] **Исходник сохранён.** Настройки и период записаны. Иначе нельзя объяснить изменение.
- [ ] **Кандидаты обоснованы.** У каждого есть причина. Одного объёма недостаточно.
- [ ] **Дата перехода отмечена.** История разделена. Пакет может хранить старую статистику.
- [ ] **Срок оценки согласован.** Учтена зрелость обращений. Нет универсального срока из примера.
- [ ] **Выход подготовлен.** Проверяется отдельный бюджет. Настройки после выхода нужно сверить.
- [ ] **Срезы сохранены.** Есть пакет и каждая кампания. Общая средняя скрывает распределение.

Запишите факты и следующий шаг

Запишите значение неизвестно, если качество или передача не проверены. Не заменяйте пропуск нулём.

Кампании: _____ Проверил: _____

Кампания / услуга / тип	Цель / качество / задержка	Экономика / ограничения / статус

Всё названо лидами. разведите разные события.

Обещаны равные доли. проверьте совместимость обязательств.

Нужное количество набрано файлами. не подменяйте качество.

История до изменения попала в эффект. разделите периоды.

Никто не отвечает за обработку. сначала назначьте владельца.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Реклама объединена — а работа с обращением?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить путь от привлечения до ответа и следующей встречи. Найдите процесс, из-за которого хорошие обращения не превращаются в продолжение.

Проверить путь клиента →

Паспорт совместимости, заполненный расчёт, карта решения, рабочие листы и самостоятельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.