До запуска: обещание и маршрут

Отмечайте пункт только после проверки. В правой колонке укажите ссылку, запись или имя проверившего. Этот лист можно использовать отдельно от гайда.

Пункт контроля	Что должно быть	Подтверждение
☐ Одна ситуация клиента	Понятны потребность и границы	
☐ Выполнимое обещание	Исполнитель знает объём результата	
☐ Единая цепочка	Объявление и страница об одном	
☐ Ссылка с телефона	Открывается нужная страница	
☐ Источник перехода	Значения меток согласованы	
☐ Приём данных	Проверена запись обращения	

Стоп-сигнал
Неверный адрес, недоступная выдача или сломанный приём данных означают, что маршрут требует исправления до запуска.

Кампания	Версия	Дата проверки

Сквозной тест: найдите доказательства

Тест проводите на своих данных с пометкой. Не включайте его в число рекламных клиентов. Цель в Метрике и запись в CRM проверяются отдельно.

Что сверить	Учебный ориентир	Ваш результат
☐ Цель аналитики	Нужное событие видно в отладчике	
☐ Сохранение	Есть идентификатор тестовой записи	
☐ Источник	Нужная кампания в записи	
☐ Доставка	Ответственный увидел обращение	
☐ Резерв	Понятно, кто подхватит	
☐ Ответ	Он соответствует обещанию	

Ошибка	Кто исправляет	Что повторно проверить

Решение: запуск или доработка

Условие	Проверка
☐ Назначен владелец	Есть имя и доступное время обработки
☐ Согласован лимит	Владелец понимает условия проверки
☐ Описана пауза	Известны критические неисправности
☐ Зафиксирована версия	Сохранены дата и изменения
☐ Тест выделен отдельно	Не считается рекламным клиентом

Решение	Оставшиеся вопросы
Готово / доработка	
Кто принимает и когда	

Правило повторной проверки
Повторяйте затронутые проверки после изменения адреса, формы, обещания или маршрута обработки. Отсутствие результата теста нельзя заменять предположением.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: обработка меток

Яндекс Метрика: проверка цели

Яндекс Директ: параметры URL в кампании