От ссылки до обращения: журнал ИИ-источников

Сверка источников и меток без двойного счёта, исключение теста и дубля, связь визитов с принятыми обращениями.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Результат сверки

На выходе у вас будет воспроизводимый отчёт: правило отбора переходов, нетестовые визиты, подтверждённые обращения и ограничения источника. Для упражнения использованы вымышленные идентификаторы V01 по V10 и контакты K1, K2. Это не статистика сайта Нейросистемы.

Нужно подготовить	Для чего
Отчёт счётчика	Период, источник, страница входа
Доступные UTM-данные	Проверить второй признак
Журнал обращений	Подтвердить приём запроса
Список тестов	Исключить согласованные проверки
Описание дубля	Не завысить обращения

Главное ограничение
Учитывается наблюдаемая группа. Неизвестное происхождение визита не записывается в ChatGPT по предположению.

2. Паспорт отчёта

Поле	Учебная настройка
Период	Один согласованный интервал
Часовой пояс	Одинаковый для всех выгрузок
Домен	Один исследуемый сайт
Модель	Последний переход
Событие	Визит с принятым обращением
Исключения	Известный тест V10
Основание связи	Идентификатор визита в учебной CRM

В своём отчёте укажите реальные даты и применённые фильтры. Если идентификатор визита не хранится в журнале обращений, не выдумывайте связь. Зафиксируйте доступный способ и ограничение.

Период / пояс / фильтры	Событие / источник данных / сохранённый отчёт

3. Две исходные группы

Признак	Учебные идентификаторы
Адрес источника	V01, V02, V03, V04, V05, V06, V07, V08
Метка	V05, V06, V07, V08, V09, V10
Пересечение	V05, V06, V07, V08

Записи совпадают по идентификатору визита, а не просто по дате. Метка является техническим признаком, но не удостоверяет сама по себе реальную рекомендацию ChatGPT. Для отчёта сохраните, как именно отбирали строки.

Признак / условие отбора	Количество / ключ сверки / ограничение

4. Объединение без двойного счёта

Два признака, одно объединение

Только источник	Оба признака	Только метка
4	4	2
V01, V02, V03, V04	V05, V06, V07, V08	V09, V10

По источнику 8. По метке 6. В обеих группах 4.

8 + 6 − 4 = 10 разных визитов. Учебный пример.

Восемь визитов по источнику и шесть по метке дают десять, если четыре совпадают.

Расчёт упражнения	Результат
По источнику	8
По метке	6
В обеих группах	4
Объединение	8 + 6 - 4 = 10

Если пересечение неизвестно
Покажите две группы отдельно и подпишите ограничение. Их сумму нельзя называть уникальным трафиком.

Мои группы / пересечение	Объединение / как подтверждено

5. Тесты и неясные записи

Запись	Решение в упражнении
V10	Известный тест владельца, исключить
V01 по V09	Нетестовые по условиям упражнения
Неясная запись в реальной работе	Отдельно на проверку, не угадывать

После исключения одного теста остаётся 10 - 1 = 9 визитов. Это не число разных людей. Один посетитель может совершать несколько визитов; счётчик также имеет ограничения идентификации.

Идентификатор / причина исключения	Подтверждение / кто проверил

Граница отчёта
Не включайте серверные запросы роботов в число обращений людей. Назначение технического агента проверяется отдельно.

6. Страница входа и следующий шаг

Проверка	Учебная запись
Куда пришли	Статья о подготовке квартиры
Что обещано	Карта подготовки объекта
Что видит человек	Текст, образец, понятная кнопка
Куда ведёт кнопка	Соответствующий материал
Что проверяет специалист	Переадресации и сохранение данных
Что принимает агент	Контакт и запрос на помощь

Проверьте фактический адрес входа и открытие на телефоне. Если хотите испытать форму, согласуйте тест и пометьте его. Сам этот гайд никаких заявок не отправляет.

URL / обещанный материал	Проверка / разрыв / следующий шаг

7. Три записи, два обращения

CRM-запись	Визит	Контакт	Решение
З1	V03	К1	Первый запрос
З2	V03	К1	Повтор той же формы
З3	V09	К2	Другой запрос

В учебных условиях З2 повторяет тот же запрос К1 по тому же объекту и считается техническим дублем. Остаются два обращения в двух разных визитах. В реальной работе совпадение контакта само по себе не доказывает дубль.

Запись / визит / условный контакт	Содержание / дубль? / основание

8. Показатель с правильным знаменателем

Из девяти визитов два с обращением



V03 и V09: по одному самостоятельному обращению.

2 / 9 × 100 ≈ 22,2%

Учебная конверсия визитов. Не прогноз и не доля сделок.

В упражнении два визита с обращением из девяти нетестовых дают примерно 22,2%.

Показатель	Учебное значение
Нетестовые визиты группы	9
Визиты с принятым обращением	2
Конверсия этих визитов	2 / 9 × 100 ≈ 22,2%
Прогноз для будущего трафика	Не установлен

Если два обращения были в одном визите, числитель конверсии визитов равнялся бы одному. Не заменяйте этот показатель числом клиентов, встреч или сделок. Для них нужны отдельные определения и подтверждения.

9. Как записать неизвестное

Ситуация	Корректная запись
Прямой визит, источник не передан	Происхождение не установлено
Клиент сказал, что видел в ChatGPT	Самоотчёт клиента, отдельное свидетельство
Есть метка без иных данных	Определено по метке, ограничение сохранено
Робот запросил страницу	Технический запрос, не заявка
Нет связи CRM с визитом	Нельзя уверенно отнести запрос к группе

Вопрос в разговоре
Подскажите, где увидели наш материал? Это поможет нам готовить более полезные разборы.

Неизвестное / доступное свидетельство	Что можем заключить / чего не знаем

10. Шаблон короткого отчёта

Учебное заполнение
По двум техническим признакам найдено 10 разных визитов. Исключён тест V10. Осталось 9 визитов; в двух принято самостоятельное обращение. Технический дубль 32 не добавлен. Конверсия визитов около 22,2%. Это учебная группа, не прогноз и не полный учёт всех рекомендаций ИИ.

Период / правило отбора	Пересечение / тесты / итог визитов

Принятые обращения / дубли	Связь с визитом / ограничение

Вывод по странице	Следующее действие / ответственный

Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора. Источники проверены 15.11.2026. Сохраняйте исходные определения, чтобы следующую сверку можно было повторить.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: определение источника

Яндекс Метрика: модели атрибуции

Яндекс Метрика: обработка меток

OpenAI: поисковые роботы и агенты