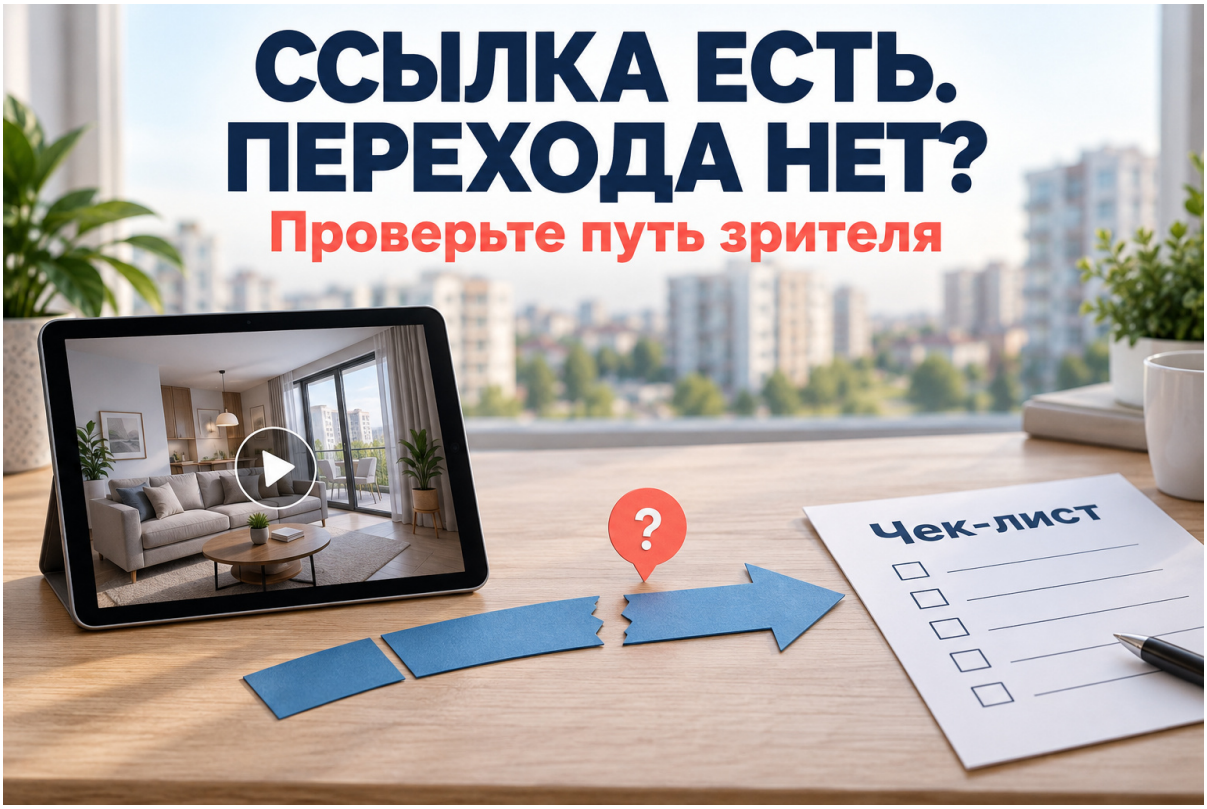
Ролик → страница → обращение: схема измерения

Найдите конкретный разрыв между полезным роликом, ссылкой, выдачей материала и обращением. Составьте реестр размещений и проверьте одну цепочку от начала до конца.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Собственный рабочий инструмент Нейросистемы риелтора. Числа и обозначения учебные, не нормативы и не результаты проекта. Автоматические внешние тесты этим документом не выполняются.

От ссылки к подтверждённому действию

В описании стоит ссылка, просмотры есть, а команда не понимает, где пропадают переходы и обращения.

Участок	Подтверждение	Что ещё неизвестно
Ссылка	Открывает нужный адрес	Сколько людей увидели приглашение
Посадочная	Есть визит с нужной меткой	Равен ли он уникальному человеку
Выдача	Получен конкретный комплект	Нужна ли человеку консультация
Обращение	Форма принята и обработана	Подходит ли задача вашей услуге

Что нужно для одной цепочки

- Ролик, формат и точное место ссылки.
- Способ перехода, доступный зрителю в этом формате.
- Посадочная и обещанный инструмент с актуальными файлами.
- Единый реестр UTM и правило группировки канала в счётчике.
- Источники подтверждения визита, выдачи и обращения.
- Разрешённый тестовый маршрут с меткой исключения из спроса.

Доступность, польза и совпадение выдачи

1. Уточните место ссылки

Укажите формат видео, место адреса и доступные функции канала. Пройдите маршрут как зритель на телефоне и компьютере.

Готово: Переход подтверждён в реальном интерфейсе.

Не делайте так: Настройка автора принята за работающую ссылку.

2. Назовите полезное продолжение

Покажите заполненный фрагмент инструмента и объясните, что человек сможет с ним сделать.

Готово: Польза понятна до клика.

Не делайте так: Фраза «ссылка в описании» не объясняет результат.

3. Сверьте страницу и выдачу

Проверьте заголовок, способ получения и конкретный файл. Пройдите путь нового посетителя без сохранённых подсказок владельца.

Готово: Получен обещанный комплект.

Не делайте так: Ссылка ведёт на общий каталог или другой документ.

Что зритель видит иначе, чем автор

Метки, подтверждения и тест

4. Разметьте размещение

Запишите источник, канал, кампанию и место ссылки в единый реестр. Проверьте сохранение меток на конечной странице.

Готово: Размещения можно различить.

Не делайте так: Редирект потерял параметры или одна ссылка обозначает всё.

5. Определите подтверждения

Разведите визит, выдачу, принятую форму и содержательный диалог. Для каждого укажите систему и правило подсчёта.

Готово: Результат проверяется по своему событию.

Не делайте так: Клик кнопки объявлен успешной заявкой.

6. Проведите один тест

Используйте отдельную тестовую метку и разрешённые контакты. Сохраните доказательства, исключите тест из спроса и исправьте конкретный разрыв.

Готово: Путь проверен без лишних повторных заявок.

Не делайте так: Отсутствующее подтверждение записано как успех.

Где заканчивается доступная атрибуция

80 → 24 → 6: сначала проверьте единицы

Учебное допущение: 80 разных людей сделали по одному визиту; повторов нет, события связаны. Из них 24 получили комплект, а 6 из этих 24 запросили консультацию. Это не реальная аналитика.

Ступень	Число в примере	Как читать
Посетители / визиты	80 / 80	Равны только по допущению примера
Получатели	24	Подтверждена выдача комплекта
Запросили консультацию	6 из получателей	Это ещё не сделки
Выдача / посетители	24 / 80 = 30%	Для связанной учебной выборки
Консультация / получатели	6 / 24 = 25%	Не доля всех зрителей YouTube

В реальных данных сначала проверьте повторы, единицы и связь событий. Нельзя делить общие числа разных кабинетов и называть результат точной конверсией людей.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Ссылка есть — значит путь работает	Открыли размещение как зритель и получили нужный файл.
Кнопку нажали — заявка отправлена	Проверили подтверждение приёма и рабочую запись.
UTM раскрывает поисковый запрос видео	Метка обозначает ссылку; приход зрителя на YouTube — другой участок.

Исправляйте конкретный разрыв

Проблема	Проверка	Исправление
Адрес не нажимается	Формат и функции канала	Доступный маршрут и точная инструкция
Ссылка работает, визит не виден	Загрузка, метки, работа счётчика	Отделить сбой измерения от перехода
Открыт другой материал	Целевой адрес и идентификатор	Исправить страницу или выдачу
Метки исчезли	Перенаправления и приложение	Сохранить нужные параметры
Файл выдан, диалога нет	Намерение и польза консультации	Уточнить следующий шаг
Тест принят, CRM пуста	Статус интеграции и запись	Найти причину, не дублировать вслепую

Три вопроса к пути зрителя

1. Может ли новый зритель пройти именно тот маршрут, который я назвал?
2. Какое событие подтверждает получение обещанного результата?
3. Связаны ли мои числа и совпадают ли единицы подсчёта?

18 проверок пути после видео

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Доступность перехода

- [ ] **Формат видео указан.** Длинное видео и Shorts различены. Возможности ссылок отличаются.
- [ ] **Функции канала проверены.** Доступ подтверждён в настройках. Нельзя обещать недоступное действие.
- [ ] **Ссылка нажимается.** Проверена как зрителем. Адрес текстом не равен переходу.
- [ ] **Телефон проверен.** Пройден обычный маршрут. Мобильный путь может отличаться.
- [ ] **Инструкция точная.** Названо реальное место ссылки. Лишний шаг нельзя скрывать.
- [ ] **Польза показана.** Есть заполненный фрагмент. Адрес без причины не привлекает.

Страница и измерение

- [ ] **Обещание совпадает.** Заголовок соответствует ролику. Главная не всегда нужная посадочная.
- [ ] **Выдан верный файл.** Название и содержание сверены. Успешная выдача другого файла — ошибка.
- [ ] **Условия ясны.** Способ получения объяснён заранее. Скрытое требование контакта мешает.
- [ ] **Метки единообразны.** Есть реестр значений. Разный регистр дробит отчёт.
- [ ] **Редиректы проверены.** Параметры дошли до страницы. Промежуточный адрес может их потерять.
- [ ] **В URL нет контактов.** Только нужные метки размещения. Личные данные не нужны для атрибуции.

Подтверждение результата

- [ ] **Единицы определены.** Люди, визиты и события разделены. Их нельзя автоматически приравнивать.
- [ ] **Выборка связана.** События относятся к одному пути. Одинаковые даты не доказательство.
- [ ] **Форма принята.** Есть подтверждение обработки. Клик не означает отправку.
- [ ] **Диалог оценён отдельно.** Запрос файла не консультация. Намерения отличаются.
- [ ] **Тест обозначен.** Исключён из спроса. Проверка не новый клиент.
- [ ] **Ограничения записаны.** Неизвестное сохранено. Метки не раскрывают весь путь зрителя.

Реестр ссылок и обещанных материалов

Отдельная строка на каждое размещение. Не добавляйте телефоны, email и ответы людей в адрес ссылки.

Канал: _____ Период: _____

Видео / место ссылки	Обещание / страница / файл	Метки / устройство / результат

Главный разрыв: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата повторной проверки: _____

Протокол подтверждений по участкам

Пустое подтверждение означает непроверенный участок. Не заменяйте его предположением об успехе.

Участок / ожидаемое событие	Фактическое подтверждение	Разрыв / исправление / владелец

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Адрес в Shorts принят за кнопку. Проверьте актуальный доступный путь..

Тест посчитан клиентом. Пометьте и исключите его из спроса..

Один клик — много заявок. Проверьте повторы перед повторной отправкой..

Несвязанные числа сведены в воронку. Сначала подтвердите выборку и единицы..

Обещали файл, выдали презентацию. Исправьте соответствие материала..

Согласуйте следующий шаг

Короткий отчёт о проверке пути

Видео [название], размещение [место], устройство [тип]. Переход [результат], посадочная [адрес], метки [проверка], материал [полученный файл]. Подтверждение обращения [система и статус]. Не проверено [участок]. Исправляем [одна причина], ответственный [роль].

Первое действие после чтения

Выберите одну важную ссылку, пройдите её как новый зритель и сохраните доказательства по участкам. Только затем меняйте предложение или наращивайте поток просмотров.

Ответственный за исправление: _____

Ограничение измерения: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Просмотры есть, а путь к обращению не измерен?

Диагностическая карта для риелтора поможет найти недостающее звено между контентом, полезным материалом и обработкой входящих.

Проверить свою систему →

Правила ссылок и определение UTM сверены с первичными справками YouTube и Google Analytics 14.10.2026. Возможности своего канала проверяйте перед размещением.

YouTube: какие ссылки кликабельны

Google Analytics: параметры UTM в ссылках

Реестр размещений: заполненный пример

Учебный ролик сравнивает две планировки. Одна и та же посадочная может иметь разные места входа; их нужно различать без персональных данных.

Размещение	Метка содержания	Что проверить
Описание длинного видео	video07_description	Кликабельность, страница, параметры
Комментарий к длинному видео	video07_comment	Доступность и совпадение файла
Ссылка профиля	profile_plan	Понятен ли путь из ролика
Маршрут из Shorts	short07_route	Доступный промежуточный шаг
Техническая проверка	qa_video07	Исключение из показателей спроса

Это пример именования, а не набор адресов для копирования. Выберите свои значения источника, канала и кампании, согласуйте их с правилами аналитики. Для organic_video проверьте фактическую группировку: произвольное значение не гарантирует нужную стандартную категорию.

Одна строка реестра отвечает на вопрос, где размещена ссылка и что она обещает. Если ссылка профиля общая для многих роликов, не приписывайте все её переходы последнему выпуску. Такая детализация требует отдельного подтверждения.

В Shorts обычный URL в описании или комментарии не становится кликабельным адресом. Не переносите механически инструкцию длинного видео на другой формат. Доступный альтернативный маршрут проверяйте в своём канале и показывайте зрителю честно.

Пройдите редиректы до конечной страницы и проверьте сохранение меток. Отдельно оцените переход в приложение, выдачу файла и возврат. Если часть пути не видна в аналитике, сохраните это ограничение, не дорисовывайте источник обращения.

Протокол одного сквозного теста

Цель — проверить рабочий путь без накопления фиктивных заявок. У каждого участка есть ожидаемый результат и отдельное подтверждение.

Проверяем	Ожидаем	Сохраняем
Видео → адрес	Нажатие доступно зрителю	Место, формат, устройство
Адрес → страница	Правильный материал и метки	Конечный адрес и результат
Страница → получение	Нужный файл открывается	Название и подтверждение выдачи
Форма → обработка	Тест принят системой	Статус и ID теста без секретов
Обработка → рабочая запись	Есть нужная запись	Подтверждение или конкретная ошибка

Перед тестом согласуйте допустимые контакты и отметку технической проверки. Не используйте данные случайного человека. Если задача ограничивается получением файла, не отправляйте заявку на консультацию без необходимости.

Если подтверждение не пришло, сначала ищите существующую запись и статус обработки. Слепая повторная отправка может создать дубль. Отдельно различайте успешный приём формы, доставку уведомления и появление записи в CRM.

Для оценки конверсии заранее выберите единицу: человек, визит или событие. В учебной цепочке повторы исключены допущением; в реальной системе их нужно учитывать явно. Просмотры YouTube не подменяют уникальных посетителей сайта.

После исправления повторите затронутый участок и его зависимый путь. Сохраните дату и ограничение проверки. Это даст команде основание доверять маршруту, но само по себе не докажет спрос или будущую эффективность предложения.