В работе уже есть полезные поводы

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Повод и основание

- [ ] **Адресат назван.** Есть его конкретная задача. Всем обо всём не помогает.
- [ ] **Цель понятна.** Что должно стать яснее. Упоминание фамилии не итог.
- [ ] **Событие существует.** Есть рабочий факт или инструмент. Календарь не создаёт события.
- [ ] **Доказательство указано.** Конкретный лист или источник. Наш опыт слишком общее.
- [ ] **Граница записана.** Понятно чего факт не доказывает. Действие не равно росту продаж.
- [ ] **Самостоятельная польза есть.** Материал полезен без названия компании. Иначе это другой формат.

Раскрытие и оформление

- [ ] **Происхождение известно.** Понятны авторство и основание использования. Картинка не ничья.
- [ ] **Условия раскрытия проверены.** Используется допустимое содержание. Рабочая переписка не публичная по умолчанию.
- [ ] **Узнаваемость оценена.** Проверен набор деталей. Удалённое имя не решает всё.
- [ ] **Учебное помечено.** Сценарий не выдан за сделку. Нельзя имитировать кейс.
- [ ] **Визуал объясняет.** Показан процесс или сравнение. Регалии не доказательство работы.
- [ ] **Хук соответствует.** Обещание подтверждается содержанием. Громкость не основание.

Календарь и результат

- [ ] **Тема готова по фактам.** Исходные данные собраны. Дата не важнее точности.
- [ ] **Ответственный назначен.** Кто готовит и проверяет. План без владельца зависает.
- [ ] **Формат выбран по задаче.** Комментарий или разбор уместен. Один текст не для всех площадок.
- [ ] **Продолжение адресное.** Инструмент соответствует роли. Покупателю не диагностика бизнеса.
- [ ] **Реакции разделены.** Публикации, вопросы и обращения отдельно. Охват не готовый клиент.
- [ ] **Неизвестное сохранено.** Источник обращения не угадан. Последний пост не всегда причина.

Запишите факты и следующий шаг

Если доказательства нет, не усиливайте обещание. Выберите другой повод или честно покажите сам процесс без неподтверждённого результата.

Повод: _____ Проверил: _____

Повод / аудитория / задача	Действие / доказательство / граница	Формат / инструмент / готовность

Повод придуман под дату. Замените тему реальным вопросом..

Процесс назван успехом. Отделите действие от результата..

Кейс нельзя подтвердить. Сохраните учебный статус..

Детали узнаваемы без основания. Пересмотрите раскрытие или пример..

Все заявки приписаны посту. Оставьте только подтверждённые связи..

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Работу есть что показать, а процесс привлечения не собран?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать экспертные темы, полезные материалы и обработку обращений.

Разобрать свой процесс →

Заполненный банк поводов, календарь подготовки, лист раскрытия и самостоятельный чек-лист содержательного пиара. Подготовлено 2026-10-14.