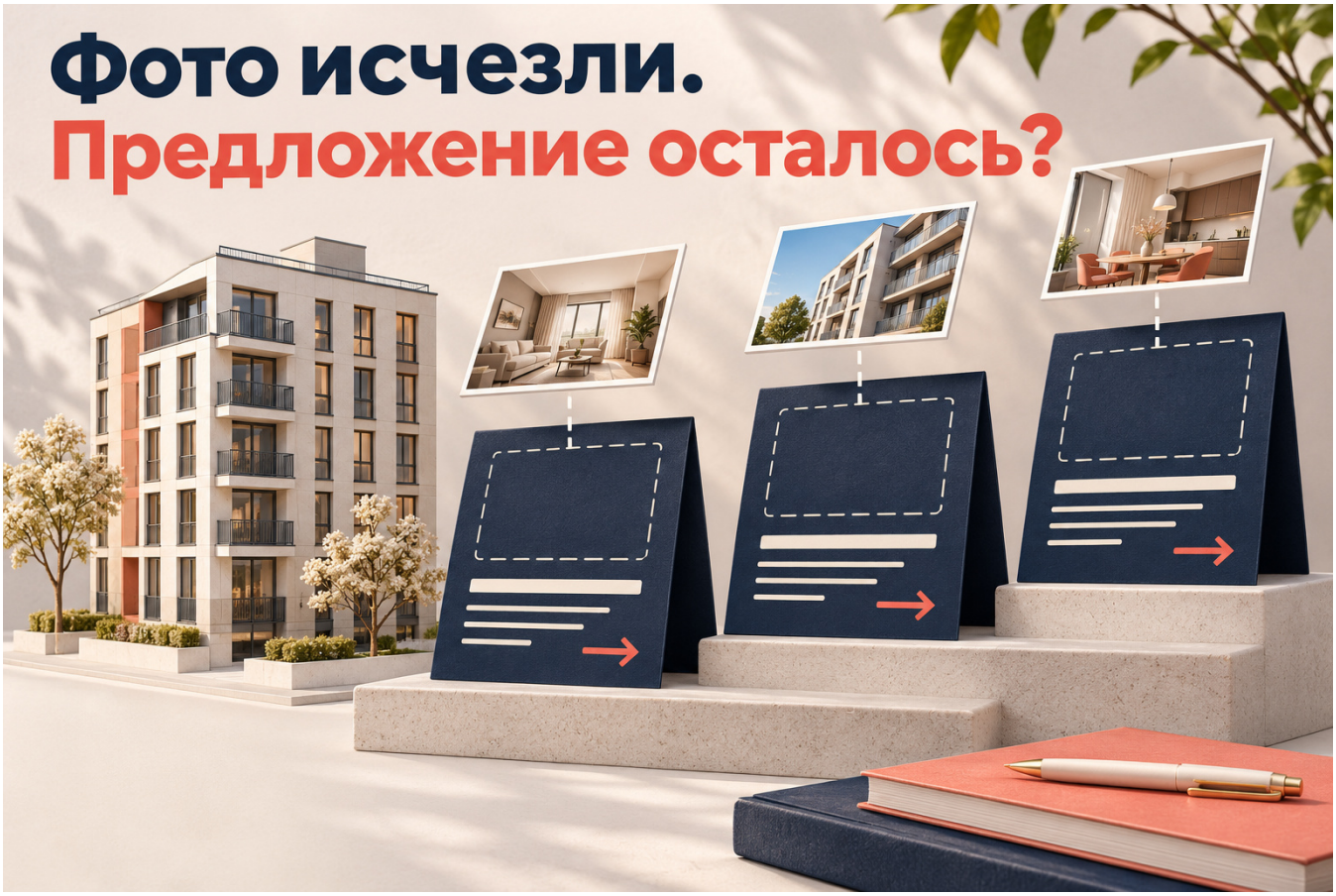
Подборка без картинок: конструктор и проверка шести опор

Три учебных объекта, готовая текстовая версия и матрица проверки письма без внешних изображений.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Три разных режима

Режим	Что проверяем
HTML обычный	Полное письмо и действия
HTML без внешних картинок	Сохранились обычный текст и ссылки
Plain-text	Отдельная текстовая версия без HTML
Одна большая картинка	Не исчезло ли всё предложение целиком

Наш формат	Где проверить	Ключевой риск

Критерий
Человек понимает, кто пишет, что предлагает и как ответить. Красота изображения не заменяет эту проверку.

2. Карта информации вне фото

Опора	Пример
Отправитель	Имя и проект в тексте
Цель	Подборка по согласованной задаче
Различия	Идентификатор и параметры объекта
Стоимость	Цена, валюта, период для аренды
Ограничение	Что ещё нужно выяснить
Действие	Понятная ссылка и способ ответа

Сведение	Сейчас где находится	Куда перенести

3. Заполненная учебная подборка

ID	Параметры	Цена	Что уточнить
А	2 комнаты, 54 м²	12,4 млн ₽	Уточнить освобождение
Б	2 комнаты, 58 м²	12,9 млн ₽	Проверить планировку
В	3 комнаты, 63 м²	13,8 млн ₽	Осмотреть приватность первого этажа

Не объявления
Объекты, параметры и цены вымышлены для упражнения. Проверка структуры не подтверждает юридическую чистоту, состояние или актуальность реального предложения.

Во всех трёх карточках сведения сохраняются в обычном тексте. Фотографии и планировки дополняют его, но не являются единственным носителем цены и оговорок.

4. Готовая текстовая конструкция

Вступление
«Отправляю подборку по нашей задаче. Ниже параметры и вопросы для уточнения. Выберите один или два варианта для обсуждения». Используйте только реальный контекст согласования.

Блок объекта
«Вариант А. Две комнаты, 54 м². Цена 12,4 млн ₽. Кухня отдельная. До просмотра уточняем срок освобождения. Фото и сведения по варианту А: [проверенная ссылка]». Все параметры здесь учебные.

Завершение
«Ответьте номерами интересных вариантов и главным вопросом. Сведения проверены [фактическая дата]. На связи [имя ответственного]». Замените поля и проверьте канал ответа.

Оставьте предусмотренные служебные сведения и способ отказаться там, где они нужны. Не отправляйте учебные заглушки клиентам.

5. Описания изображений

Изображение	Полезное описание / предел
Кухня	Кухня с окном, рабочая поверхность вдоль стены
План	Две изолированные комнаты и отдельная кухня
Рекламный баннер	Важные условия повторить обычным текстом
Кнопка-картинка	Сохранить понятное текстовое действие
Декоративный элемент	Не перегружать бессодержательным описанием

Изображение	Что помогает понять	Что вынести в текст

Alt может не отобразиться или не поместиться. Он не является единственным запасным местом для стоимости, срока и контакта.

6. Сверка двух версий

Проверка	Правило
Состав	Одинаковые объекты
Цены	Одинаковые значения и единицы
Оговорки	Не исчезли при преобразовании
Дата	Фактическая версия сведений
Ссылки	Правильное назначение и доступ
Порядок	Короткие блоки вместо сломанной таблицы

Поле	HTML / текст	Исправление

7. Матрица почтовых приложений

Приложение / устройство	Режим картинок	Дата / результат

Учебная строка
«Почтовый клиент 1, телефон, картинки отключены: параметры читаются, цена видна, ссылка понятна. Доказательство: снимок тестового письма». Это образец записи, не проведённый нами тест рассылки.

Добавьте реально используемые приложения. Непроверенное сочетание не отмечайте успешным. После изменения макета повторите затронутые проверки.

8. Задача читателя без изображения

Шаг	Ожидаемый ответ
Кто пишет	Можно назвать отправителя
Зачем письмо	Понятна задача подборки
Какие варианты	Различимы А, Б и В
Какая стоимость	Видны цена и существенные условия
Что делать	Ясно действие или ссылка
Куда ответить	Контакт доступен

Потерянная опора	Причина	Исправление

Счёт не про продажи
Шесть опор проверены не означает рост конверсии на определённый процент.

9. Приёмка перед отправкой

Версия / проверяющий	Режим	Решение

Оставшаяся проблема	Ответственный	Повторная проверка

Сначала исправьте потерю цены, условий и действия. Затем улучшайте декоративную часть. Не обещайте автоматический рост доставляемости из-за отсутствия картинок. Используйте отдельный чек-лист; диагностика поможет проверить переход от письма к разговору.

Источники и проверка

Gmail: включение и отключение картинок

Mailchimp: текстовые письма

Mailchimp: альтернативный текст изображений