Запрет площадки опирается на основание

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Что именно измеряем

- [ ] **Результат определён.** Есть критерий задачи. Событие и клиент не одно.
- [ ] **Площадка точна.** Сохранён идентификатор строки. Название по памяти ненадёжно.
- [ ] **Кампания указана.** Понятна область анализа. Одна площадка в разных кампаниях различается.
- [ ] **Период известен.** Согласованы даты и выгрузка. Короткие отрезки неустойчивы.
- [ ] **Настройки сохранены.** Цель, фильтры, атрибуция и НДС. Смена базы искажает вывод.
- [ ] **Предложение отделено.** Известна страница перехода. Разные услуги не всегда сравнимы.

Путь и качество

- [ ] **Страница открывается.** Проверены нужные устройства. Поломка сайта не качество площадки.
- [ ] **Контакт доступен.** Кнопка и форма работают. Клик не подтверждает доставку.
- [ ] **Измерение проверено.** Есть счётчик и смысл цели. Пустой столбец требует разбора.
- [ ] **Источник обоснован.** Задачи связаны по фактам. Не угадывайте по дате звонка.
- [ ] **Статусы разделены.** Подходит, не подходит, открыто. Недозвон не окончательный отказ.
- [ ] **Причина сохранена.** Есть конкретное несоответствие. Плохой трафик ничего не объясняет.

Решение и контроль

- [ ] **Объём учтён.** Ограничения наблюдения названы. Два клика не доказательство.
- [ ] **Ноль обработан.** Цена не рассчитана без результата. Ноль задач не нулевая цена.
- [ ] **Отказы не приговор.** Поведение сверено с путём. Технический показатель не мотивация.
- [ ] **Область проверена.** Нужные площадки и кампании выбраны. Массовая правка может затронуть лишнее.
- [ ] **Основание записано.** Факт отделён от ограничения бюджета. Коммерческое решение не статистический вывод.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть владелец и условие. Исключение не обязано быть вечным.

Запишите факты и следующий шаг

Записывайте точный идентификатор площадки. Для нулевого результата и открытых статусов оставляйте текстовое пояснение вместо выдуманного расчёта.

Площадка: _____ Проверил: _____

Площадка / кампания / период	Расход / путь / статусы	Факт / сомнение / решение

Короткий визит назван нецелевым клиентом. проверьте смысл показателя.

Поломка страницы приписана площадке. разделите причины.

Открытый статус закрыт предположением. назначьте продолжение.

Нулевая цена при отсутствии задач. не делите на ноль.

Чужой чёрный список применён массово. вернитесь к своим данным.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Переходы есть — где теряются подходящие обращения?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить привлечение, получение контакта и обработку. Найдите проблему в процессе до следующей правки рекламы.

Разобрать путь клиента →

Три учебные площадки, разбор открытого статуса, карточка решения, журнал причин и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.