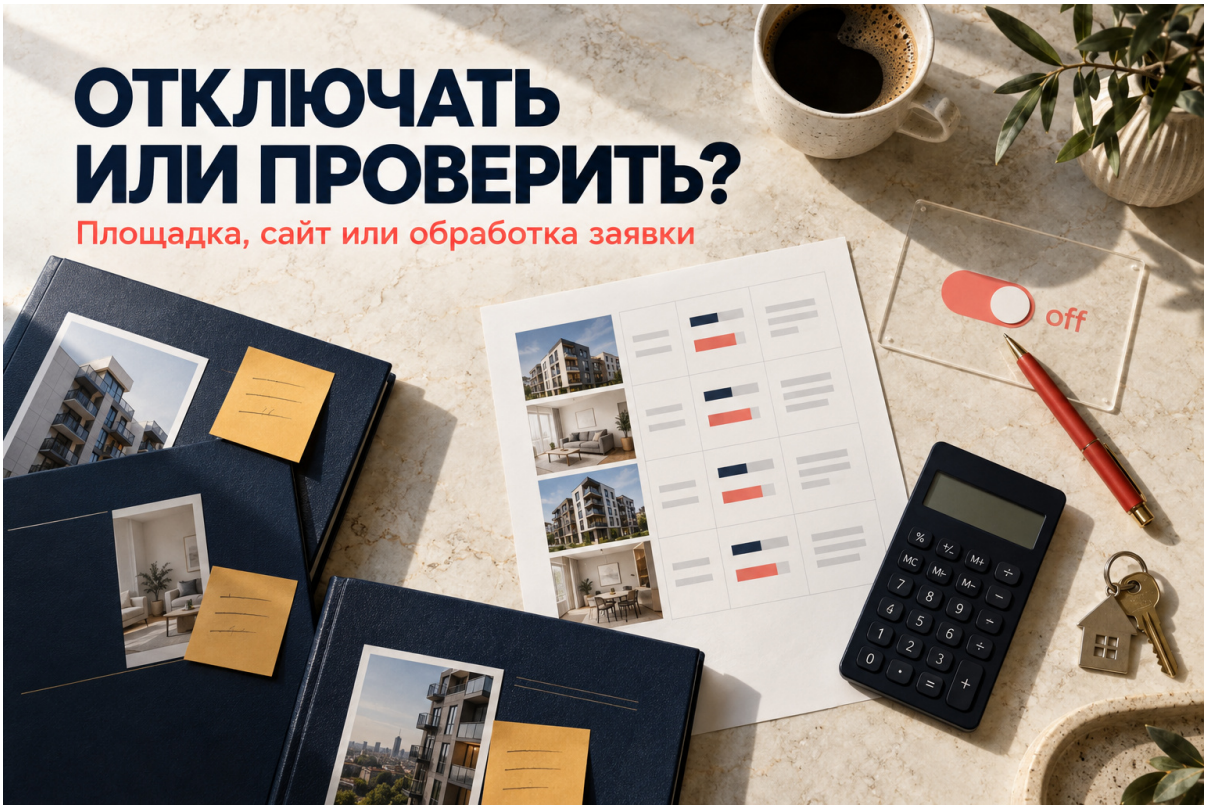
Площадка под проверкой: решение с учётом качества заявок

Проверьте размещение, страницу и качество обращений перед решением об отключении. Сохраните факты, ограничения и следующий шаг.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторская схема проверки. А, Б, В — вымышленные площадки; суммы и обращения учебные. Кабинеты, бюджеты, исключения и реальные заявки не менялись.

Четыре проверки до решения

В отчёте есть короткие визиты, мало заявок или незнакомые площадки, но непонятно, где проблема: в размещении, сайте или обработке.

Проверка	Что доказывает	Чего не доказывает
Размещение	Где был показ и расход	Что человек подходит услуге
Страница	Рабочий путь к контакту	Что каждое обращение доставлено
Журнал	Подтверждённый статус задачи	Будущую сделку
Решение	Следующее действие по основанию	Постоянную эффективность источника

Что собрать по спорной площадке

• Критерий подходящей задачи и допустимые расходы наблюдения.

• Идентификатор площадки, кампания и страница.

• Период, фильтры, цель, атрибуция и база сумм.

• Проверка загрузки, формы и измерения.

• Журнал обращений с источником, статусом и причиной.

• Владелец решения, исходные настройки и условие пересмотра.

Результат, срез и исправность пути

1. Определите нужный результат

Согласуйте, какая новая задача подходит вашей услуге и где она подтверждается. Отделите целевое действие счётчика от результата разговора. Запишите допустимые расходы на наблюдение как управленческое ограничение, а не доказательство эффективности.

Готово: Критерий и границы решения известны заранее.

Не делайте так: Называть любое событие новым подходящим клиентом.

2. Сохраните точный срез площадки

В отчёте зафиксируйте идентификатор площадки, кампанию, период, фильтры, цель и атрибуцию. Укажите страницу перехода и базу расходов. Не смешивайте результаты разных предложений без отдельного объяснения.

Готово: Исходную строку и условия можно восстановить.

Не делайте так: Копировать чужой список плохих площадок вместо своих данных.

3. Проверьте страницу и измерение

Пройдите путь до контакта на используемом устройстве, сверяйте загрузку, кнопку, форму и метки. Уточните подключение счётчика и условие цели. При необходимости согласуйте обозначенный тест, исключённый из рабочих результатов.

Готово: Нет подтверждённой неисправности, которую ошибочно приписывают площадке.

Не делайте так: Считать просмотр страницы доказательством доставки заявки.

Какую часть измерения нужно подтвердить

Статусы, основание и пересмотр

4. Сверьте обращения и открытые статусы

Сопоставьте новые задачи с источником по подтверждённому основанию. Запишите подходящие, неподходящие и ещё не проверенные отдельно. Сохраните причину несоответствия, не превращая недозвон в окончательный вывод.

Готово: База обращений не содержит придуманных результатов.

Не делайте так: Закрыть открытый статус ради удобного процента.

5. Выберите решение с ограничениями

Отделите подтверждённую проблему от гипотезы и недостатка наблюдений. Малый объём не доказывает устойчивую цену. Если ограничиваете расход по коммерческой причине, назовите её прямо. Для запрета проверьте доступность действия и нужную область.

Готово: Есть факт, основание и понятная следующая проверка.

Не делайте так: Отключить площадку по одному клику или одному поведенческому показателю.

6. Сохраните правку и условие пересмотра

До изменения запишите список площадок и кампаний, дату, владельца, исходное состояние. После согласованной правки следите за общим числом подходящих задач при сопоставимых условиях. Повторный тест планируйте отдельно.

Готово: Решение можно пересмотреть по новым данным.

Не делайте так: Считать падение расходов улучшением, не проверяя потерю полезных обращений.

Чего пока не хватает для вывода

Три площадки — разные следующие шаги

Вымышленные одинаковые условия периода и базы расходов. Новые обращения связаны с площадками по подтверждённым данным. Столбец статусов: подходит / не подходит / открыто.

Площадка	Клики / ₽	Задачи / статусы
А	20 / 1 000	3 / 2–1–0
Б	40 / 1 200	4 / 0–3–1
В	2 / 60	0 / 0–0–0
Всего	62 / 2 260	7 / 2–4–1

У А 1 000 / 2 = 500 ₽ за подходящую задачу только в учебном фрагменте. У Б один статус открыт; у В слишком короткое наблюдение. Ноль подтверждённых задач не даёт нулевую цену.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
По двум кликам нет заявки — отключаем	Сначала обозначим недостаток данных и ограничение наблюдения.
У Б все четыре обращения плохие	Три не подходят, одно ещё проверяется.
Расход исчез — реклама стала лучше	Проверим общий объём подходящих задач и потерянный спрос.

Исправить, уточнить или наблюдать

Ситуация	Проверка	Рабочее решение
Не работает форма	Подтвердить неисправность	Исправить путь, отдельно решить расход
Много отказов	Загрузка, устройство, обещание	Разобрать причину ухода
Есть открытая задача	Завершить квалификацию	Сохранить неизвестный результат
Мало наблюдений	База и допустимые расходы	Не заявлять устойчивую эффективность
Причина подтверждена	Область и доступность изменения	Согласовать действие и пересмотр

Три вопроса перед отключением

1. Что подтверждено именно о качестве обращений?
2. Не объясняется ли результат поломкой нашего пути?
3. Какое основание и условие пересмотра у запрета?

18 проверок перед запретом

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Что именно измеряем

- [ ] **Результат определён.** Есть критерий задачи. Событие и клиент не одно.
- [ ] **Площадка точна.** Сохранён идентификатор строки. Название по памяти ненадёжно.
- [ ] **Кампания указана.** Понятна область анализа. Одна площадка в разных кампаниях различается.
- [ ] **Период известен.** Согласованы даты и выгрузка. Короткие отрезки неустойчивы.
- [ ] **Настройки сохранены.** Цель, фильтры, атрибуция и НДС. Смена базы искажает вывод.
- [ ] **Предложение отделено.** Известна страница перехода. Разные услуги не всегда сравнимы.

Путь и качество

- [ ] **Страница открывается.** Проверены нужные устройства. Поломка сайта не качество площадки.
- [ ] **Контакт доступен.** Кнопка и форма работают. Клик не подтверждает доставку.
- [ ] **Измерение проверено.** Есть счётчик и смысл цели. Пустой столбец требует разбора.
- [ ] **Источник обоснован.** Задачи связаны по фактам. Не угадывайте по дате звонка.
- [ ] **Статусы разделены.** Подходит, не подходит, открыто. Недозвон не окончательный отказ.
- [ ] **Причина сохранена.** Есть конкретное несоответствие. Плохой трафик ничего не объясняет.

Решение и контроль

- [ ] **Объём учтён.** Ограничения наблюдения названы. Два клика не доказательство.
- [ ] **Ноль обработан.** Цена не рассчитана без результата. Ноль задач не нулевая цена.
- [ ] **Отказы не приговор.** Поведение сверено с путём. Технический показатель не мотивация.
- [ ] **Область проверена.** Нужные площадки и кампании выбраны. Массовая правка может затронуть лишнее.
- [ ] **Основание записано.** Факт отделён от ограничения бюджета. Коммерческое решение не статистический вывод.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть владелец и условие. Исключение не обязано быть вечным.

Ваш журнал проверки площадок

Записывайте точный идентификатор площадки. Для нулевого результата и открытых статусов оставляйте текстовое пояснение вместо выдуманного расчёта.

Кампания: _____ Период: _____

Площадка / кампания / период	Расход / путь / статусы	Факт / сомнение / решение

Главное недостающее подтверждение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата пересмотра: _____

История решения о размещении

До изменения сохраните исходный список. После него смотрите не только расход отдельной строки, но и общий результат привлечения.

Правка / область / исходное	Основание / владелец / дата	Условие пересмотра / результат

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Короткий визит назван нецелевым клиентом. проверьте смысл показателя.

Поломка страницы приписана площадке. разделите причины.

Открытый статус закрыт предположением. назначьте продолжение.

Нулевая цена при отсутствии задач. не делите на ноль.

Чужой чёрный список применён массово. вернитесь к своим данным.

Согласуйте следующий шаг

Как обсудить площадку с подрядчиком

Предлагаю сначала проверить точный срез площадки, работу страницы и статусы обращений. Затем запишем основание решения и его область. Если данных мало или ограничен бюджет наблюдения, обозначим это прямо, без вывода о доказанной неэффективности.

Первое действие после чтения

Выберите одну спорную площадку. Заполните карточку фактами, найдите один недостающий ответ и назначьте проверку. Только после этого обсуждайте изменение размещения.

Владелец проверки: _____

Что подтвердит завершение: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Переходы есть — где теряются подходящие обращения?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить привлечение, получение контакта и обработку. Найдите проблему в процессе до следующей правки рекламы.

Разобрать путь клиента →

Справки Директа и Метрики об отчётах, запретах и отказах проверены 14.10.2026. Перед изменением сверяйте текущую доступность действия.

Яндекс Директ: отчёт «Площадки»

Метрика: отчёт «Директ, площадки»

Метрика: определение отказа

Директ: ограничения запрета площадок

Одна незавершённая задача меняет вывод

На площадке Б четыре обращения. Нельзя объединить открытый статус с неподходящими ради окончательной оценки.

Код	Статус	Продолжение
Б01	Не подходит	Сохранить фактическую причину
Б02	Не подходит	Сохранить фактическую причину
Б03	Не подходит	Сохранить фактическую причину
Б04	Открыто	Завершить квалификацию по принятому правилу

Причины в учебной таблице намеренно не выдуманы. Их нужно взять из содержания реальных обращений: какая услуга требовалась, в какой территории и что было обещано. Нельзя подставить диагноз по одному названию площадки.

Если Б04 окажется подходящей задачей, на этой условной базе получится 1 200 / 1 = 1 200 ₽. Пока такого подтверждения нет, расчёт остаётся сценарием. Если не подойдёт, подтверждённых подходящих задач по-прежнему не будет, а цену делением на ноль не считают.

Даже результат одного обращения не даёт стабильной оценки будущей стоимости. Запишите дату обновления статуса и сохраняйте связь с исходным периодом, чтобы объяснить изменение отчёта.

Общий контроль примера: три задачи у А плюс четыре у Б дают семь; два подходящих, четыре неподходящих и одно открытое также дают семь. Две разные проверки суммы помогают заметить потерянную строку.

Паспорт решения: что оставить после разбора

Заполненный учебный вариант по площадке Б. Это решение о проверке, а не команда на отключение.

Поле	Пример записи
Факт	40 кликов, 1 200 ₽, три неподходящих и одно открытое
Неизвестно	Причины несоответствия и итог Б04
Проверка	Сверить обещание страницы и журнал разговоров
Владелец	Назначенный агент и специалист рекламы
Действие сейчас	Закончить проверку; бюджет не менять автоматически
Пересмотр	После подтверждения причин и статуса Б04

Если найдена неисправность формы, заведите отдельную задачу исправления с признаком готовности. Решение о расходах на неисправную страницу согласуйте отдельно; оно не доказывает неэффективность площадки.

При коммерческом ограничении укажите предел, который действительно согласован владельцем бюджета. Не выдавайте его за универсальное количество кликов, после которого источник считается плохим.

Промпт для разбора: Отдели факты, гипотезы и неизвестное в обезличенной таблице. Проверь арифметику и статусы. Не дели на ноль, не прогнозируй сделки. Для каждого сомнения предложи наблюдение, которое позволит уточнить решение.

После изменения смотрите общий путь: расход, подтверждённые новые задачи, качество и продолжение работы. Отсутствие строки в расходах само по себе не говорит, что агент стал получать больше подходящих клиентов.