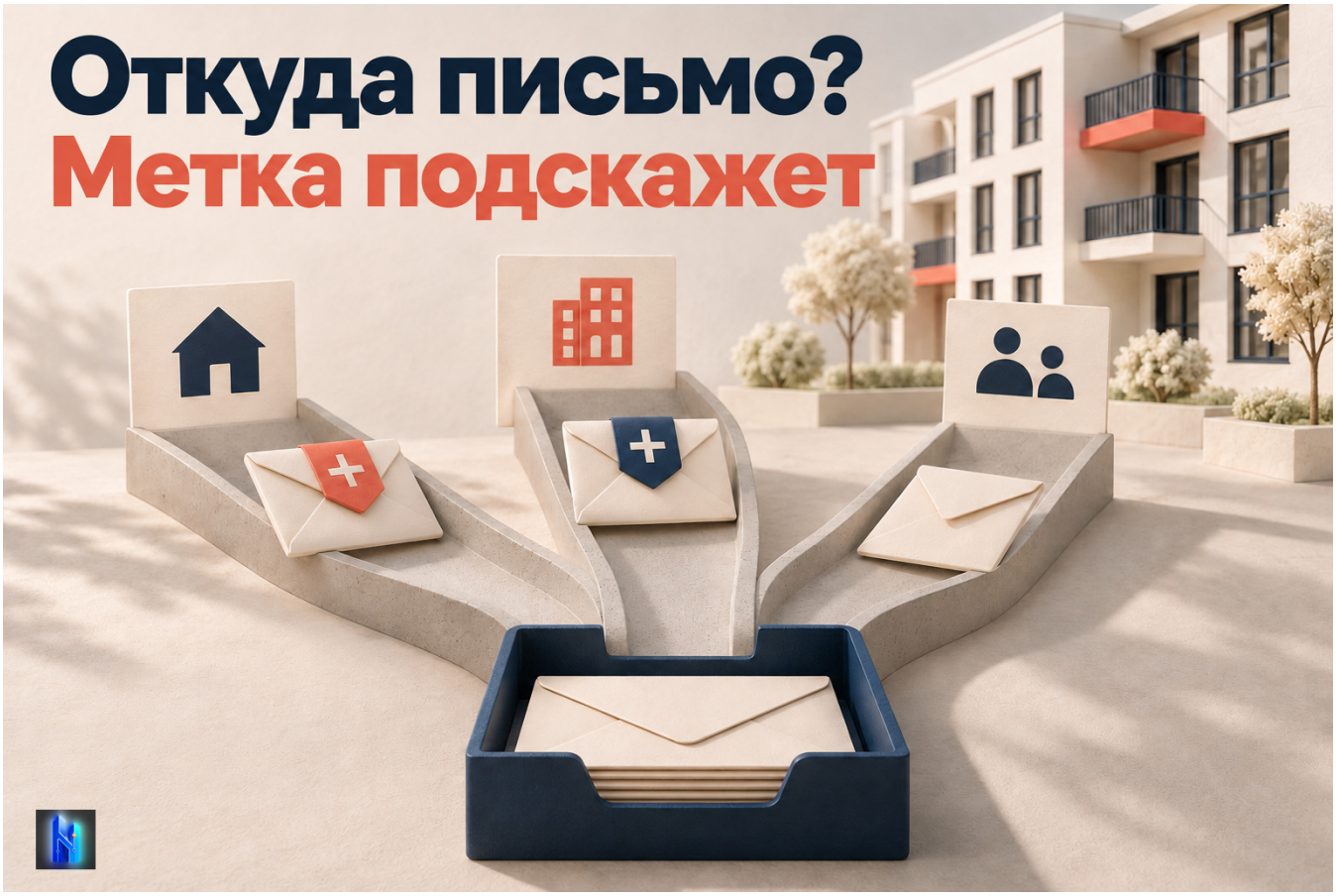
Адреса для учёта источников

Два маршрута, проверка доставки, заполненный журнал восьми сообщений и честный подсчёт людей.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Какой вопрос решает метка

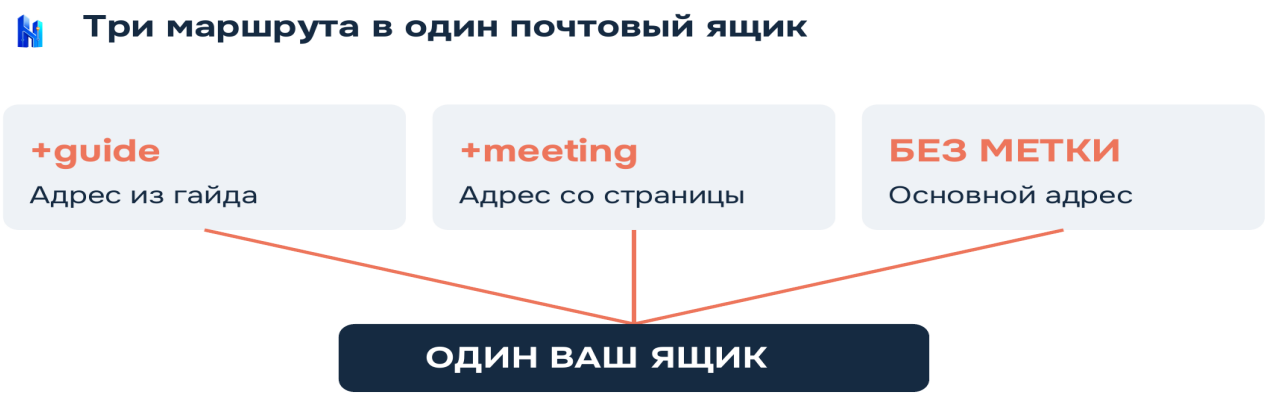
Почтовый маршрут помогает понять, на какой вариант вашего адреса пришло обращение. Он не восстанавливает все посещения сайта и не доказывает первое знакомство клиента с агентом. Этот комплект помогает настроить небольшой учёт с проверкой повторов и пересечений.

Вопрос	Что можно использовать
Куда пришло письмо?	Адрес получения и метка
Где человек узнал обо мне?	Уточнение клиента и другие основания
Сколько людей обратилось?	Проверенные уникальные контакты
Что произошло дальше?	История действий и договорённостей

Демонстрационные адреса
В примерах agent+guide@example.com и agent+meeting@example.com не являются рабочими адресами. Не отправляйте на них письма. Подставляйте свой настоящий адрес Gmail с выбранной меткой. Примеры и журнал вымышлены.

Что хочу различать?	Как проверю этот факт?

2. Один ящик, несколько вариантов



Метка входящего маршрута не создаёт нового человека или отдельный ящик.

Понятие	Практическое различие
Вариант с плюсом	Дополнительная метка адреса для входящих
Псевдоним организации	Настройка по правилам администратора
Отправлять письма как	Отдельная настройка исходящего адреса
Отдельный аккаунт	Собственный вход и почтовая работа

В этом упражнении используем метки входящих. Подтвердите работу варианта на своём ящике до публикации. Отдельно проверяйте, какой адрес получатель увидит в вашем ответе.

Настоящий базовый адрес / метка	Назначение / владелец

3. Реестр двух размещений

Метка	Где размещена	Как понимать
guide	PDF о подготовке квартиры, редакция 1	Письмо по адресу из материала
meeting	Страница записи на встречу	Письмо по маршруту страницы
Без метки	Основной адрес	Маршрут не уточнён этим способом

Добавьте дату начала, редакцию и ответственное лицо. Если один PDF пересылают знакомым, метка продолжит обозначать тот же адрес в материале, а происхождение читателя может быть другим. Для нового сравниваемого размещения заранее определите свою метку.

Адрес / размещение / редакция	Начало / конец / что именно различаю

4. Проверка полного пути

Проверка	Ожидание	Факт записывается
Прямое письмо	Доставка на свой вариант адреса	Получено / ошибка
Ссылка в PDF	Адрес сохраняется при открытии	Какой адрес появился
Уведомление формы	Система приняла и сохранила маршрут	Адрес фактического получения
Фильтр	Нужный ярлык у правильных писем	Совпадения и лишние письма
Ответ	Понятный отправитель и продолжение	Куда пришёл ответ

Проводите только разрешённые тесты с несекретными данными. Успех прямого письма не подтверждает работу любой формы. Если путь меняет адрес, запишите этап и исправляйте именно его.

Проверяемый путь / дата	Факт / ошибка / исправление

5. Восемь сообщений для разбора

№	Человек	Метка	Содержание
1	А	guide	Первый запрос
2	А	guide	Повторное уточнение
3	Б	meeting	Первый запрос
4	В	guide	Гайд переслал знакомый
5	Тест	guide	Техническая проверка
6	Г	base	Основной адрес
7	А	meeting	Тот же человек, другой маршрут
8	Д	meeting	Первый запрос

Строка 5 исключается из рабочих обращений как тест. Строки 1, 2 и 7 принадлежат одному человеку А. В реальной работе такое объединение требует основания; здесь идентичность задана условиями упражнения.

Какие строки исключаю и почему?	Какие объединяю и на каком основании?

6. Правильный расчёт

Сначала отделите письма от людей

8	7	5
ВСЕ СООБЩЕНИЯ	РАБОЧИЕ ПИСЬМА	УНИКАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ
Включая один тест	После исключения теста	А, Б, В, Г, Д

Человек А встречается в двух группах и пишет повторно.

Из восьми сообщений получаем семь рабочих писем и пять уникальных людей.

Группа	Рабочих писем	Людей внутри группы
guide	3	2: А, В
meeting	3	3: А, Б, Д
Без метки	1	1: Г
Общий журнал	7	5: А, Б, В, Г, Д

Почему сумма 6 не равна итогу 5
А присутствует в двух группах. Общий итог считается по объединению людей, а не сложением итогов групп. Повторное письмо А в guide также не создаёт нового человека.

Числа описывают только учебный журнал. Это не реальные результаты сайта, не обещание потока и не оценка конверсии.

7. Карточка обращения с двумя источниками

Поле	Заполненный пример B
Человек	Клиент B, учебный идентификатор
Почтовый маршрут	guide
Что известно о происхождении	Гайд переслал знакомый
Запрос	Вопрос по подготовке квартиры
Следующий шаг	Уточнить ситуацию и выдать нужный раздел
Чего не знаем	Открывал ли клиент поисковую статью

Не заменяйте объяснение клиента технической меткой. Сохраняйте оба значения и их основания. При неизвестном происхождении пишите «не установлено», а не выбирайте наиболее выгодный для отчёта канал.

Клиент / маршрут / объяснение источника	Основание / запрос / следующий шаг

8. Фильтр помогает видеть, а не терять

Этап	Действие
Поиск	Проверить письма на точный вариант адреса
Правило	В поле «Кому» указать нужного получателя
Ярлык	Назвать по понятному размещению
Проверка	Посмотреть найденные и пропущенные письма
Контроль	Не скрывать новые обращения без необходимости

Начните с маркировки. Автоматическое удаление и архивирование не нужны для первичной проверки источника. Если уведомление пришло через сервис и адрес в нём изменился, не придумывайте совпадение: проверьте реальный маршрут и доступные поля.

Метка / ожидаемые письма	Лишние / пропущенные / причина

9. Ошибки интерпретации

Вывод	Почему неверен	Как записать
8 писем значит 8 клиентов	Есть тест и повторы	7 рабочих писем, 5 людей
2 + 3 + 1 значит 6 людей	А находится в двух группах	Общий итог по объединению
guide значит пришёл из поиска	Материал мог переслать знакомый	Известен только почтовый маршрут
Вариант скрывает основной адрес	Метка не является анонимизацией	Применять для сортировки

Не рассчитывайте конверсию из несопоставимых величин. Сначала определите период, одно действие, правила повторов и источник знаменателя. Если данных мало, разберите содержание запросов и следующий шаг.

Мой отчёт / сомнительный вывод	Что проверить перед решением

10. План одного небольшого запуска

Размещение / метка / дата начала	Кто проверяет / доказательство работы

Период / рабочие письма / уникальные люди	Пересечения / открытые вопросы / следующий шаг

В конце периода сохраните реестр и правила подсчёта. Позднее письмо из старого PDF не удаляйте автоматически: проверьте запрос и направьте человека к актуальному материалу. Завершение эксперимента не должно прекращать обработку клиента.

Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора. Первичные источники проверены 15.11.2026. Реальных писем в рамках подготовки комплекта не отправляли.

Источники и проверка

Google: варианты адреса и фильтры

Gmail: псевдонимы и адрес отправителя