Проверьте путь от чтения к обращению

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Кому и зачем

- [ ] **Аудитория названа.** Понятна задача читателя. Коллега не обязательно клиент квартиры.
- [ ] **Услуга конкретна.** Ясно чем помогаете в этом сценарии. Профессия не объясняет ближайшую пользу.
- [ ] **Территория честная.** Услуга реально доступна. Охват не повод расширять обещание.
- [ ] **Подписка не готовность.** Интерес к чтению отделён от заказа. Не все хотят обращаться сейчас.
- [ ] **Пример показан.** Есть заполненный фрагмент результата. Название инструмента может быть непонятно.
- [ ] **Границы результата известны.** Нет гарантий вместо рабочего шага. Общий лист не персональная оценка.

Путь к результату

- [ ] **Призыв связан с постом.** Продолжает разобранную задачу. Случайная услуга неестественна.
- [ ] **Кнопка называет действие.** Ожидание совпадает с переходом. Скачать не должно скрывать звонок.
- [ ] **Ссылка проверена.** Ведёт на нужный материал. Старый общий адрес путает.
- [ ] **Мобильный путь пройден.** Действие доступно с телефона. Редактор не показывает всё.
- [ ] **Этапы различаются.** Переход, подписка и выдача подтверждены. Одно не доказывает другое.
- [ ] **Ответственный получает контекст.** Источник и выбранный материал известны. Первый ответ не начинается с нуля.

Тест и вывод

- [ ] **Исходное состояние сохранено.** Есть версия и наблюдение до изменения. Без основы трудно сравнить.
- [ ] **Гипотеза одна.** Она допускает проверку. Общий рост не объясняет причину.
- [ ] **Данные сопоставимы.** Основа и ограничения названы. Подписчики не равны увидевшим пост.
- [ ] **Неделя не обещание.** Это цикл работы, не гарантия спроса. Малый объём требует осторожности.
- [ ] **Обработка проверена.** Поступившие вопросы не простаивают. Трафик может усилить очередь.
- [ ] **Решение записано.** Есть факт, неизвестное и следующий шаг. Не надо переделывать всё без причины.

Запишите факты и следующий шаг

Берите один реальный путь. Подписчики, просмотры и переходы могут иметь разную основу подсчёта.

Путь: _____ Проверил: _____

Пост / задача / обещание	Пример / действие / маршрут	Результат / владелец / разрыв

Все подписчики названы покупателями. уточните состав интересов.

Пример обещан, но не показан. сделайте результат видимым.

Ссылка ведёт не туда. проверьте соответствие материала.

Скачивание скрывает звонок. исправьте ожидание.

Новые вопросы без ответа. сначала разберите очередь.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Аудитория читает, но не понимает, с чем к вам обратиться?

Диагностическая карта для риелтора помогает связать задачи читателей, полезное предложение и работу после запроса. Найдите первый разрыв до увеличения трафика.

Проверить путь к обращению →

Дерево причин, учебный аудит 12 публикаций, паспорт предложения, недельный маршрут проверки и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.