База для рекламы: 18 проверок

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Смысл и качество базы

- [ ] **Назвать одну услугу.** Предложение определено. Если нет: разделить задачи.
- [ ] **Назвать территорию.** Услугу можно выполнить. Если нет: ограничить географию.
- [ ] **Определить подтверждение.** Есть запись разговора / статуса. Если нет: уточнить критерий.
- [ ] **Проверить допустимость.** Ответственный подтвердил. Если нет: не передавать до проверки.
- [ ] **Убрать тесты и ошибки.** Причины зафиксированы. Если нет: проверить сомнительные.
- [ ] **Разобрать повторы.** Связь записей установлена. Если нет: не объединять только по телефону.

Паспорт и гипотеза

- [ ] **Разделить неизвестное.** Статус не придуман. Если нет: назначить разбор.
- [ ] **Записать период.** Границы одинаково понятны. Если нет: уточнить даты.
- [ ] **Записать включения.** Состав воспроизводим. Если нет: сделать правило точным.
- [ ] **Записать исключения.** Удаления объяснимы. Если нет: сохранить причины.
- [ ] **Сохранить версию.** Обновления различимы. Если нет: не менять молча.
- [ ] **Проверить готовность.** Статус и охват известны. Если нет: выяснить причину нехватки.

Сравнение результата

- [ ] **Сохранить оффер.** Страница и креатив сопоставимы. Если нет: убрать лишние изменения.
- [ ] **Учесть пересечения.** Тип теста назван честно. Если нет: не обещать строгий эксперимент.
- [ ] **Уравнять обработку.** Правила ответа одинаковые. Если нет: разобрать задержки.
- [ ] **Посчитать уникальные.** Повторы исключены. Если нет: проверить записи.
- [ ] **Посчитать целевые.** Один критерий обеим группам. Если нет: оставить неизвестное отдельно.
- [ ] **Ограничить вывод.** Малые числа не гарантия. Если нет: назначить следующий тест.

Запишите факты и следующий шаг

Не записывайте реальные телефоны в общий рабочий лист. Здесь достаточно правила и агрегированных чисел. Строки исходного файла и охват после сопоставления — разные показатели.

Гипотеза: _____ Проверил: _____

База / версия	Включить / исключить	Период / подтверждение	Размер / ответственный

В базе смешаны несовместимые услуги. Разделите подтверждённые задачи.

Неизвестное записали как покупку. Верните реальный статус и уточните.

Размер добрали случайными контактами. Отмените такое пополнение.

Во время теста заменили базу без отметки. Зафиксируйте новую версию и период.

По формам выводят выручку. Сверьте реальные сделки и не придумывайте результат.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: в CRM много контактов, но задачи не разобраны?

Диагностическая карта поможет проверить квалификацию обращения, запись статуса и следующий шаг. Понятная база начинается с понятного процесса общения.

Проверить работу с обращениями →

Назначение базы, подтверждённое действие, качество записей, условия сравнения, уникальные обращения и их результат. Подготовлено 2026-09-16.