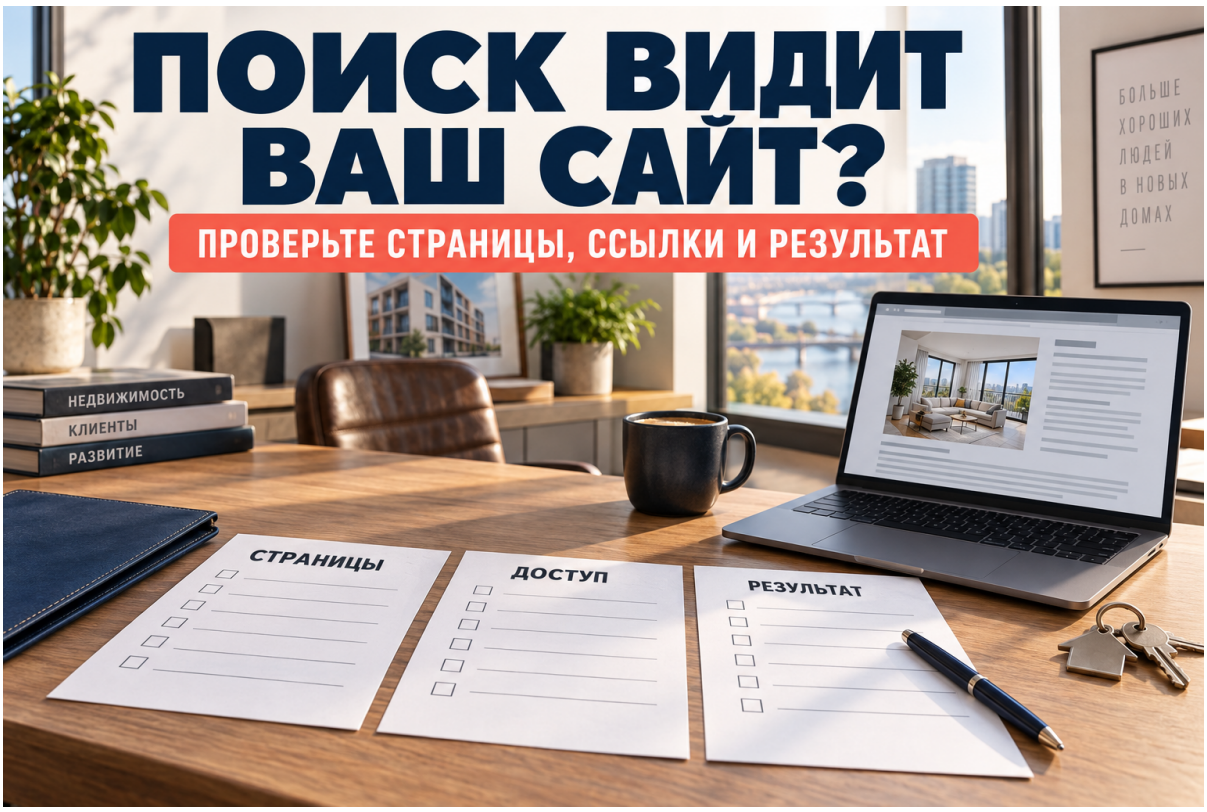
Может ли поиск прочитать ваши материалы?

Перед заказом продвижения найдите конкретные барьеры. Реестр адресов, учебные наблюдения и задания для разработчика помогут отличить доступность статьи от её цитирования, перехода и заявки.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

С-91 вымышлен: шесть адресов — два доступны, два требуют исправления, один перенаправляет, один закрыт намеренно. В 11 учебных ответах с поиском три содержат ссылку: 27,27%. Реального аудита или теста ChatGPT не было.

Рабочий инструмент для владельца сайта, разработчика и редактора. Правила Google используются для обычного SEO отдельно от документации OpenAI. Никакая отметка листа не гарантирует индексирование, цитирование или заявки.

С-91: что исправлять, а что оставить закрытым

Подрядчик обещает упоминания в нейроответах, но пока не показал, какие страницы доступны, что в них полезно и как будет измеряться результат.

С-91: группа адресов	Число	Действие
Доступные публичные	2	Проверить содержание
Публичные с барьером	2	Исправить причину
Перенаправление	1	Проверить конечный адрес
Закрытый кабинет	1	Сохранить защиту

Данные для разработчика и редактора

• Реестр конкретных адресов с назначением: публичный материал, старый адрес или закрытая информация.

• Ответы сервера, правила обхода, доступ к тексту, основной адрес, карта сайта и подтверждённые сведения автора.

• Постоянные контрольные вопросы, условия проверки, журнал ответов и отдельные показатели переходов и контактов.

Адреса, роботы и ограничения

1. Разделите публичные и закрытые адреса

Возьмите услугу, статьи, автора, старый адрес и кабинет. В C-91 всего шесть строк. Назначение проверяют до изменения доступа. Кабинет клиента и документы не открывают ради продвижения.

Готово: Каждый адрес имеет назначение и желаемый режим доступа.

Не делайте так: Считать любой запрет ошибкой и открывать весь сайт.

2. Проверьте роботов и ответы сервера

Разработчик сверяет OAI-SearchBot, robots.txt, ограничения сервера и опубликованные диапазоны IP. GPTBot относится к обучению и настраивается отдельно. У публичных страниц фиксируют ответ и доступный текст.

Готово: Есть конкретное наблюдение по каждому адресу и роботу.

Не делайте так: Считать открытие ссылки через ChatGPT-User доказательством поискового присутствия.

3. Согласуйте адреса и ограничения

В C-91 у подготовки случайный noindex, у цены 403, старый адрес 301 ведёт на цену. Исправьте причины публичных барьеров и проверьте конечный адрес. Для обычного SEO согласуйте canonical, карту и внутренние ссылки.

Готово: Нет противоречащих назначению ограничений и адресов.

Не делайте так: Удалить защиту кабинета или считать перенаправление новой статьёй.

Какая публичная страница требует проверки:

Содержание, измерение и следующий шаг

4. Добавьте проверяемую пользу

Сформулируйте один вопрос клиента, ответ, порядок действий и заполненный пример. Укажите город, автора, дату и основания цифр. Важное должно читаться текстом. Разметка соответствует видимому содержанию.

Готово: Читатель понимает пользу и может проверить существенные сведения.

Не делайте так: Заменить содержание картинкой, выдуманным отзывом или обещанием результата.

5. Разделите наблюдения и бизнес-результат

Записывайте запрос, условия, использование поиска, ответ и адрес ссылки. В учебных 12 наблюдениях поиск был в 11, ссылка в 3:27,27%. Переходы и контакты измеряют отдельно. Реальные поля пока пусты.

Готово: У каждого показателя определены числитель, знаменатель и ограничения.

Не делайте так: Назвать 3 из 11 долей рынка или выдать учебный журнал за фактический тест.

6. Подтвердите исправления и продолжение

Назначьте ответственного и доказательство для каждой правки. Повторите проверку изменённой страницы. Для воронки отдельно согласуйте тест доставки и контакта. В этом комплекте внешние действия не выполнялись.

Готово: Исправление подтверждено, дальнейший шаг читателю понятен.

Не делайте так: Поставить «готово» по открывшейся кнопке без проверки результата.

Какой результат ещё не подтверждён:

3 ссылки из 11 ответов с поиском

С-91: вымышленные пути и результаты, не аудит neirorealty.ru и не проведённый тест ChatGPT. Из 12 учебных наблюдений 11 с поиском,3 со ссылкой на условный сайт. Один ответ без поиска исключён из знаменателя этого показателя.

Показатель модели	Число	Пояснение
Всего наблюдений	12	Учебный журнал, не замер
Поиск использовался	11	Знаменатель доли ниже
Ссылка среди ответов с поиском	3	Числитель
Без ссылки, но с поиском	8	Остальные 11-3
Доля со ссылкой	27,27%	3 / 11 × 100, округление

3/12=25% отвечало бы другому вопросу — доле во всех наблюдениях. Наш показатель считает только ответы с поиском:3/11=27,27%. Ни одна доля не является рыночной видимостью, конверсией или прогнозом заявки.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
ChatGPT открыл ссылку — нас продвинули	Отдельно проверим доступ, поисковую ссылку, переход и контакт
Наши страницы готовы на 100%	Две доступны; две с барьером; один старый адрес; один закрытый кабинет

Шесть адресов учебного сайта

С-91: путь	Состояние	Решение
/uslugi/prodazha/	200, доступен	Сверить содержание
/blog/podgotovka/	200 + noindex	Исправить случайный запрет
/blog/tsena/	403	Найти причину отказа
/blog/tsena-2024/	301 на статью о цене	Проверить конечный адрес
/ob-avtore/	200, доступен	Сверить сведения
/cabinet/	401, вход обязателен	Сохранить защиту

Вопросы перед заказом продвижения

1. Какие страницы действительно предназначены для публичного поиска?
2. Есть ли подтверждённый доступ к нужному тексту, а не только к оболочке?
3. Какие данные помогают читателю решить конкретную задачу?
4. Что именно считается: ссылка в ответе, переход или контакт?
5. Кто подтвердит исправление и где сохранится доказательство?

18 проверок доступности и пользы

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Проверить доступ

- [ ] **Собрать адреса.** реестр с назначением. Если нет: не оценивать «сайт вообще».
- [ ] **Разделить режимы.** публичное и закрытое. Если нет: не открывать кабинет.
- [ ] **Уточнить робота.** поиск отдельно от обучения. Если нет: не смешивать oai-searchbot и gptbot.
- [ ] **Проверить сервер.** код и доступный текст. Если нет: не судить по одному внешнему виду.
- [ ] **Проверить ограничения.** robots и случайный noindex. Если нет: не копировать чужие правила целиком.
- [ ] **Проверить переход.** конечная страница 301. Если нет: не считать дубль новой статьёй.

Улучшить материал

- [ ] **Выбрать вопрос.** одна задача клиента. Если нет: не обещать всё о недвижимости.
- [ ] **Дать ответ.** понятный порядок действий. Если нет: не прятать всё за формой.
- [ ] **Показать пример.** исходные данные и вывод. Если нет: не выдавать модель за кейс.
- [ ] **Сверить автора.** подтверждённые сведения. Если нет: не придумывать достижения.
- [ ] **Проверить адреса.** ссылки, canonical, карта. Если нет: не подавать разные основные url.
- [ ] **Сверить разметку.** видимое содержание. Если нет: не добавлять выдуманные отзывы.

Измерить и продолжить

- [ ] **Зафиксировать условия.** запрос, дата, режим, поиск. Если нет: не сравнивать разные проверки.
- [ ] **Сохранить ответ.** текст и адрес источника. Если нет: не отмечать ссылку по памяти.
- [ ] **Определить знаменатель.** 11 ответов с поиском. Если нет: не делить автоматически на 12.
- [ ] **Разделить события.** ссылка, переход, контакт. Если нет: не называть упоминание заявкой.
- [ ] **Подтвердить правки.** повторная проверка и доказательство. Если нет: не закрывать задачу без факта.
- [ ] **Проверить выдачу.** согласованный тест доставки. Если нет: не ставить готовность по кнопке.

Реестр страниц и исправлений

Укажите назначение и точный адрес. Добавьте строки для старых адресов и перенаправлений.

Сайт: _____ Дата: _____

Путь / задача	Наблюдение	Решение / подтверждение
Услуга		
Статья 1		
Статья 2		
Автор		
Закрытый раздел		

Приоритетная проблема: _____

Что осталось неизвестным: _____

Повторная проверка: _____

Разделите пять видов результата

Дата: _____ Запрос: _____ Режим: _____. Не заменяйте реальные данные значениями C-91.

Проверка	Фактический результат	Источник / следующий шаг
Доступ		
Содержание		
Ссылка в ответе		
Переход		
Контакт		

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Обещана гарантия упоминаний. Попросите измеряемый объём работ и ограничения.

Ради поиска открывают кабинет. Сохраните контроль доступа.

Доступная страница названа проиндексированной. Потребуйте отдельное подтверждение.

Ссылки в ответах названы заявками. Разведите показатели.

Учебный журнал выдан за измерение. Запишите реальные наблюдения отдельно.

Согласуйте следующий шаг

Задание на проверку публичных страниц

Прошу проверить перечисленные публичные страницы: доступ поискового робота, ответ сервера, видимый текст, ограничения и конечные адреса. Закрытые разделы сохраняем защищёнными. Для каждой проблемы нужны причина, исправление и подтверждение повторной проверки. Отдельно согласуем содержание и измерение переходов; гарантию цитирования не подменяем технической готовностью.

Первое действие после чтения

Заполните реестр своего сайта и выберите одну публичную страницу с барьером. Передайте конкретное задание разработчику, сохраните исходное наблюдение и проверьте результат. Затем доработайте полезный пример и понятное предложение материала.

Ответственный: _____ Срок: _____

Подтверждение: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: где обрывается путь из статьи в обращение?

Разберите поиск полезного ответа, предложение материала и продолжение после контакта. Диагностическая карта помогает выбрать участок процесса для улучшения; она не гарантирует упоминание сайта поисковой системой.

Пройти диагностическую карту риелтора →

Проверено 21.09.2026: роли роботов по OpenAI; доступ, robots, canonical и разметка по Google. Требования разных систем не объявлены одинаковыми. С-91 полностью вымышлен; настройки сайта не менялись, внешний тест не проводился.

OpenAI: поисковые роботы и управление обходом

Google: технические требования поиска

Google: возможности и ограничения robots.txt

Google: canonical и основные адреса

Google: правила структурированных данных