Изображение отвечает на вопрос клиента

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Смысл и исходные данные

- [ ] **Вопрос выбран.** Есть конкретная задача клиента. Не объединяйте все услуги в одну схему.
- [ ] **Ответ сформулирован.** Польза выражена одной фразой. Не начинайте с украшений.
- [ ] **Формат подходит.** Порядок, сравнение или пример читаются. Не делайте таблицу ради таблицы.
- [ ] **Основа проверена.** Известно происхождение данных. Не придумывайте статистику.
- [ ] **Учебность отмечена.** Пример не выдан за результат клиента. Не имитируйте доказанный кейс.
- [ ] **Следующий шаг понятен.** Человек знает, что сделать. Не оставляйте только общий лозунг.

Визуал и страница

- [ ] **Один главный смысл.** Детали не перегружают изображение. Не мельчите ради охвата всех тем.
- [ ] **Бренд единый.** Используется канонический логотип. Не создавайте новый знак для каждого файла.
- [ ] **Телефон проверен.** Подписи различимы. Не оценивайте только большой монитор.
- [ ] **Пояснение рядом.** Изображение связано с фрагментом статьи. Не отправляйте его в случайный раздел.
- [ ] **Текст доступен.** Существенные сведения есть вне картинки. Не прячьте условия в мелком растре.
- [ ] **Действие уместно.** Материал продолжает вопрос. Не подменяйте пользу несвязанной заявкой.

Доступность и результат

- [ ] **Адрес проверен.** Файл и страница доступны. Не ограничивайтесь макетом.
- [ ] **Встраивание проверено.** Разработчик подтвердил способ обнаружения. Не полагайтесь на фон или обязательный клик.
- [ ] **Индекс проверяется отдельно.** Доступность не названа индексацией. Не обещайте попадание по карте.
- [ ] **Тип поиска известен.** Отчёт соответствует задаче. Не смешивайте все поисковые входы.
- [ ] **Действия разделены.** Показ, визит и запрос имеют разные строки. Не называйте их клиентами.
- [ ] **Версия и владелец сохранены.** Есть дата обновления и ответственный. Не оставляйте устаревшую схему без контроля.

Запишите факты и следующий шаг

Сначала заполняйте вопрос и ответ. Если полезность нельзя объяснить, количество картинок и сложность дизайна не решат проблему.

ID: _____ Версия: _____

ID / вопрос / ответ	Форма / сведения / страница	Подпись / версия / владелец

Смысл не выбран. Визуал существует только для заполнения страницы.

Данные придуманы. Красивый график не имеет проверенной основы.

Пример маскируется. Учебная иллюстрация выдана за реальный объект.

Продолжение потеряно. Переход ведёт к несвязанной услуге.

Результат завышен. Наличие картинки названо доказанным потоком клиентов.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Картинки привлекают внимание, а что происходит дальше?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать поисковый вход, понятный материал, его выдачу и продолжение разговора с клиентом.

Проверить путь от контента к обращению →

Вопрос, форма ответа, проверенная основа, подходящая страница и наблюдаемый следующий шаг. Подготовлено 2026-10-14.