Что проверить при показах без кликов

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Данные и видимость

- [ ] **Адрес выбран.** Одна страница для разбора. Не весь сайт.
- [ ] **Запрос записан.** Понятна формулировка и смысл. Не общая тема.
- [ ] **Условия сохранены.** Период, система, устройство, страна. Не разные выборки.
- [ ] **Тип поиска один.** Органика отдельно от рекламы. Не смешанные показы.
- [ ] **Объём виден.** Клики и показы рядом с процентом. Не один CTR.
- [ ] **Позиция понята.** Среднее и динамика. Не гарантированное место.

Намерение и обещание

- [ ] **Аудитория названа.** Собственник, покупатель или агент. Не все одновременно.
- [ ] **Задача ясна.** Понятен ожидаемый ответ. Не совпадение слов.
- [ ] **Тип материала подходит.** Инструкция, сравнение или инструмент. Не произвольный текст.
- [ ] **Заголовок конкретен.** Описывает реальную пользу. Не громкая гарантия.
- [ ] **Подтверждение найдено.** Каждое обещание есть на странице. Не пустой хук.
- [ ] **Выдача объяснена.** Условия PDF видны заранее. Не сюрприз после клика.

Правка и наблюдение

- [ ] **Исходник сохранён.** Есть прежний title и содержание. Не восстановление по памяти.
- [ ] **Гипотеза записана.** Одна проверяемая причина. Не улучшить всё.
- [ ] **Дата отмечена.** Известно когда внесена правка. Не произвольная граница.
- [ ] **Выдача проверена.** Учтено автоматическое представление. Не буквальная гарантия title.
- [ ] **Состав сравним.** Запрос, устройство, позиция учтены. Не только общий процент.
- [ ] **Результаты разделены.** Клики и обращения считаются отдельно. Не CTR как продажи.

Запишите факты и следующий шаг

Сначала опишите задачу читателя. Для каждого слова о пользе найдите реальный раздел, пример или инструмент.

Запрос: _____ Период: _____

Запрос / адрес / условия	Ожидание / обещание / подтверждение	Ветка / действие / ограничение

Магический процент. Норма CTR задана без контекста и позиции.

Кликбейт вместо пользы. Заголовок обещает то, чего нет внутри.

Среднее как место. Одна позиция выдана за неизменную выдачу.

Чужой запрос. Случайная аудитория считается нужными клиентами.

Причина из совпадения. Любой рост после правки приписан заголовку.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Клики появились, но полезных обращений мало?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связку поискового материала, рабочего инструмента, понятной выдачи и следующего контакта с человеком.

Проверить путь от чтения до заявки →

Запрос, страница, видимость, намерение и доказуемое обещание. Подготовлено 2026-10-14.