Шоурум по шагам: вход, примерка, выдача и склад

Сравнить помещения по пути покупателя, сотрудника и товара, включая примерку и запас.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Карта трёх маршрутов, расчёт запаса и рабочий лист статусов товара.

Авторский инструмент подбора на примере одежды. Не универсальный проект магазина и не правовое заключение. Для другого ассортимента и способа продажи требования пересматривают.

С чего начать

Клиент выбирает интерьер, но ещё не разместил примерку, запас размеров и выдачу заказов.

Маршрут	Начало и конец	Проверить
Покупатель	Адрес → выбор → примерка → получение	Ясность, приватность, удобство
Сотрудник	Зал → запас → покупатель	Доступ и пересечения
Товар	Поставка → хранение → выдача	Размеры, статусы, поиск
После покупки	Обращение → решение по правилам	Учёт и отдельный статус

Подготовьте исходные данные

- Ассортимент, размеры вещей и упаковки.
- Способ продаж: готовый товар, образцы, запись, онлайн.
- Количество моделей и запас по размерам.
- План и фактические режимы доступа.
- Рабочие требования оператора и условия аренды.

Соберите и сопоставьте факты

1. Определите формат

Уточните, что показывают, продают, хранят и выдают.

Готово: Бриф описывает операции.

Не делайте так: Слово «шоурум» не объясняет способ продажи.

2. Проверьте первый визит

Пройдите путь от адреса до товара.

Готово: Понятны навигация и доступ.

Не делайте так: Первая линия не гарантирует конверсию.

3. Смоделируйте примерку

Добавьте вещи, сумку, зеркало и помощь сотрудника.

Готово: Приватность и пересечения рассмотрены.

Не делайте так: Не проверять только пустую кабину.

Что нужно получить перед продолжением

Примите и зафиксируйте решение

4. Организуйте запас

Разделите показ, размеры, резерв и заказы.

Готово: У каждого статуса есть место и учёт.

Не делайте так: Не считать высокий труднодоступный стеллаж готовым решением.

5. Посчитайте объём

Сверьте количество с реальными габаритами и расстановкой.

Готово: Вместимость проверена для ассортимента.

Не делайте так: Не переводить штуки в площадь универсальным коэффициентом.

6. Соберите условия

Проверьте работы, общие зоны, режим и расходы.

Готово: Есть список подтверждений и зависимостей.

Не делайте так: Не считать обещание владельца документом на все изменения.

Что проверить после выполнения

Заполненный пример

Учебная коллекция:30 моделей,4 размера,2 единицы каждого размера в запасе. Это не закупочная рекомендация.

Состав	Расчёт	Количество
Модели по размерам	30 ×4	120 вариантов
Запас	120 ×2	240 единиц
Отдельный показ	30 ×1	30 образцов
Если показ сверх запаса	240 +30	270 всего
Площадь хранения	Нужны габариты и схема	Из штук не выводится

Уточните, входят ли образцы в запас. Реальную вместимость определяют упаковка, способ хранения и доступ; числа не подтверждают спрос или будущую выручку.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Красивый зал — отличный шоурум	Проверим выбор, примерку, выдачу и работу сотрудника.
На 240 вещей хватит любого склада	Нужны реальные размеры, способ размещения и доступ.
По записи поток не важен	Источник клиентов и удобство визита проверяем отдельно.

Выберите действие по ситуации

Ситуация	Что сделать	Чего не считать
Верхний этаж	Пройти маршрут и вечерний доступ	Что покупатель сам найдёт
Запас за примеркой	Проверить путь сотрудника	Что площадь решает всё
Добавили онлайн-выдачу	Обновить статусы и место заказов	Что старого брифа достаточно
Стойка в общем холле	Проверить основания использования	Что зона входит в аренду
Планируется новая коллекция	Пересчитать ассортимент и хранение	Что прежний объём постоянен

Уточните перед решением

1. Что покупатель получает на месте?
2. Как сотрудник приносит другой размер?
3. Где находятся товары разных статусов?
4. Какие условия изменятся при новом ассортименте?

18 проверок результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Формат и посетитель

- [ ] **Определить продажи.** Готовое, образцы, запись, онлайн. Не одно название.
- [ ] **Описать ассортимент.** Модели, размеры, упаковка. Не «немного одежды».
- [ ] **Разделить критерии.** Обязательное и желательное. Не всё одинаково важно.
- [ ] **Пройти первый визит.** Адрес и навигация. Не привычный путь владельца.
- [ ] **Проверить режим.** Вечер и выходные. Не дневной показ.
- [ ] **Оценить подход.** Наблюдаемая видимость. Не обещание конверсии.

Примерка и запас

- [ ] **Смоделировать выбор.** Вещи, сумка, зеркало. Не пустая кабина.
- [ ] **Проверить приватность.** Рабочее положение дверей. Не одна штора на фото.
- [ ] **Пройти за размером.** Маршрут сотрудника. Не пересечение чужой примерки.
- [ ] **Разделить статусы.** Показ, запас, резерв, заказ. Не одна коробка.
- [ ] **Посчитать единицы.** Модели ×размеры ×запас. Не забыть отдельные образцы.
- [ ] **Проверить вместимость.** Габариты, доступ, расстановка. Не универсальный перевод в метры.

Объект и решение

- [ ] **Разместить упаковку.** Рабочая зона и расходники. Не вся площадь под рейлы.
- [ ] **Уточнить общие зоны.** Права и условия. Не обещание поставить стойку.
- [ ] **Проверить свет.** По задачам оператора. Не только декоративный эффект.
- [ ] **Согласовать работы.** Решения и исполнители. Не начало ремонта по словам.
- [ ] **Собрать расходы.** Подготовка, месяц, обеспечение. Не ставка в одиночку.
- [ ] **Обновить бриф.** Версия и изменённые зоны. Не сравнение разных моделей.

Заполните свой рабочий лист

Нанесите покупателя, сотрудника и товар разными линиями. Проверяйте пересечения в рабочем, а не пустом помещении.

Код задачи: _____ Дата: _____

Маршрут / операция	Место / габариты / доступ	Конфликт / проверка / следующий шаг

Принятое решение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующий шаг и дата: _____

Вопросы, ответственность и сроки

Уточните, входят ли образцы в запас. Личные данные покупателей не нужны для демонстрационной карты.

Товар / статус / количество	Место / способ размещения	Ответственный / проверка вместимости

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Покупатель не находит вход. Исправить маршрут и проверить навигацию.

Сотрудник пересекает примерку. Пересмотреть план процесса.

Резерв смешан со свободным товаром. Настроить статусы и хранение.

Размер склада оценили на глаз. Сверить габариты и расстановку.

Новый формат сравнивают по старому брифу. Обновить требования.

Согласуйте следующий шаг

Формулировка для разговора

Проверим три маршрута: покупателя, сотрудника и товара. В сравнении будут видны примерка, запас, выдача и условия здания. Красивый интерьер оценим вместе с тем, насколько удобно здесь работать и покупать.

Первое действие после чтения

Составьте список товарных статусов и пройдите путь сотрудника за другим размером. Отметьте конфликтующие зоны до выбора объекта.

Контакт ответственного: _____

Когда вернуться к проверке: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Как полезный разбор становится обращением?

Диагностика для риелтора поможет связать экспертный материал с привлечением подходящего клиента и понятным следующим шагом.

Проверить систему привлечения клиентов →

Подготовлено 03.10.2026. Учебные примеры обозначены отдельно. Перед применением обновите данные своей задачи, документы и условия участников.

Роспотребнадзор,22.09.2026: обновлённые правила розничной продажи

ГК РФ, статья 611: предоставление имущества

ГК РФ, статья 615: использование по договору

Карта статусов товара

Разные статусы требуют понятного учёта и места.

Статус	Вопрос к размещению
Показ	Что доступно для выбора и примерки?
Запас	Как найти размер и безопасно достать?
Резерв	Как исключить случайную продажу?
Заказ к выдаче	Как проверить и быстро передать?
Обращение после покупки	Как отделить до решения по правилам?

Не обязательно устраивать отдельную комнату под каждый статус. Решение должно обеспечивать понятный процесс для конкретного объёма.

Роспотребнадзор сообщает об обновлённых правилах торговли с 1 сентября 2026 года. Упаковка одежды — часть процесса передачи; предусмотрите расходники и рабочее место.

Три маршрута: вопросы повторного показа

Проверяйте изменённые условия после обновления брифа.

Маршрут	Контрольный вопрос
Покупатель	Понятны ли вход, примерка и получение?
Сотрудник	Как приносит нужный размер и готовит заказ?
Товар	Как проходит поставку, хранение и выдачу?
Общие зоны	Кто и когда ими пользуется?
Новая коллекция	Что изменилось в размерах и объёме?

В верхнеэтажном шоуруме по записи проверяйте и источник клиентов, и доступ к адресу. Отсутствие случайного потока само по себе не доказывает плохой или хороший вариант.

Сохраняйте версии задания. Тогда новые потребности не маскируются под внезапно обнаруженные недостатки уже проверенного объекта.