# Различимые заголовки: от найденного дубля до проверки

Заполненный реестр, карта отличий и приёмка точечной правки без изменения адресов.




Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

# 1. Паспорт проверки 3-20

Инструмент для владельца библиотеки статей и исполнителя по сайту. Учебный пример:18 страниц, три группы совпадений размером 3,2,2. Семь страниц участвуют в группах, четыре названия повторяются сверх одного в каждой группе. Это разные показатели.

| Поле | Пример 3-20 |
| --- | --- |
| Проверяемый набор | 18 опубликованных статей |
| Проблемная группа | Три разных материала с title «Советы риелтора» |
| Предположение | Общее значение подставляет шаблон |
| Ожидаемый результат | Названия различимы по задаче читателя |
| Сохраняем | Адреса, PDF, выдачу, категории |
| Граница | Перенос и объединение статей не входят в эту правку |

| Наш набор | Дата наблюдения | Ответственный |
| --- | --- | --- |
| | | |
| | | |
| | | |

# 2. Снимок исходных значений

| Поле реестра | Зачем оно нужно |
|---|---|
| Адрес | Связать наблюдение с конкретной страницей |
| Title на сайте | Увидеть фактическую подстановку |
| Главный заголовок | Понять обещание читателю |
| Тип и тема | Сопоставить назначение материалов |
| Данные кабинета | Различить текущую страницу и старый отчёт |
| Дата проверки | Не смешать разные состояния |

**Учебная строка**
Адрес А: статья о фотосъёмке. Title: «Советы риелтора». Главный заголовок: «Подготовка квартиры к фотосъёмке». Содержание: порядок подготовки комнат и согласование съёмки. Вывод пока предварительный: проверить шаблон.

| Адрес | Title и заголовок | Дата |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

# 3. Группировка без потери смысла

| Приём | Граница применения |
|---|---|
| Точное совпадение | Первая группа для просмотра |
| Убрать лишние пробелы | Только в копии для сравнения |
| Одинаковый регистр | Не менять оригиналы автоматически |
| Отделить общий бренд | Посмотреть различимый смысл названия |
| Сохранить город и комнаты | Они могут определять другую потребность |
| Открыть статьи | Окончательное решение принимает редактор |

| Группа | Совпало что именно | Есть ли разная задача |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

# 4. Три причины и три маршрута

| Наблюдение | Следующий шаг |
|---|---|
| Разные статьи, общий title | Проверить поле и шаблон |
| Одинаковая статья, разные адреса | Передать специалисту по адресам |
| Разные URL, повторяющееся содержание | Назначить редакционный разбор |
| Только одинаковый бренд | Проверить различие остальной части |
| Отчёт старее правки | Сверить дату посещения и текущую страницу |

**Не маскируйте повтор**
Замена слов синонимами не создаёт самостоятельной пользы. Если две статьи взаимозаменяемы, вопрос касается содержания, а не только названия.

| Причина | Доказательство | Кому передано |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

# 5. Заполненная карта различий

| Материал | Задача читателя | Различимый смысл |
|---|---|---|
| А: фотосъёмка | Подготовить квартиру до фотографа | Порядок действий собственника |
| Б: показ | Провести встречу с покупателем | Маршрут и вопросы по ходу встречи |
| В: обратная связь | Понять реакцию после посещения | Запись причин отказа |

У всех трёх прежний title «Советы риелтора». Новая формулировка должна отражать реальное наполнение, а не просто различаться на бумаге. Каждый пример условный и требует сверки с вашей статьёй.

| Наша статья | Когда её открывают | Что отличает |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

# 6. Название и доказательство внутри

| Предложенный title | Что обязано быть в статье |
|---|---|
| Подготовка квартиры к фотосъёмке: порядок действий собственника | Последовательность подготовки и задачи собственника |
| Показ квартиры покупателю: маршрут и вопросы по ходу встречи | Ход встречи и применимые вопросы |
| Обратная связь после показа: как записать причины отказа | Способ получить обратную связь и форма записи |

**Редакторская проверка**
Слова «с примерами», «пошагово» или дата в названии требуют соответствующего содержания. Не добавляйте обещание, которое не подтверждается разделами.

| Обещание title | Где подтверждается | Что убрать/дописать |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

# 7. Задание на исправление шаблона

| Пункт задания | Пример 3-20 |
|---|---|
| Наблюдение | Индивидуальные H1, одинаковый title |
| Проверить | Источник title и резервное значение |
| Исправить | Подставлять принятое индивидуальное название |
| Не затронуть | URL, ссылки PDF, выдачу, разделы |
| Тестовые случаи | Обычное, длинное, пустое поле, другой тип |
| Доказательство | Фактические значения на опубликованных страницах |

Сначала сохраните старые настройки. Если исправление меняет адреса или скрывает материалы, это выход за границы задачи, который нужно отдельно разобрать.

| Исполнитель | Группа изменения | Способ восстановления |
|---|---|---|
| | | |
| | | |

# 8. Журнал было и стало

| Строка | Заполненный пример |
|---|---|
| Адрес | А, прежний адрес сохранён |
| Было | Советы риелтора |
| Стало | Подготовка квартиры к фотосъёмке: порядок действий собственника |
| Причина | Отразить реальную задачу статьи |
| Проверка | Title, H1 и содержание согласованы |
| Связи | Кнопка комплекта открывает прежний нужный PDF |

| Наш адрес | Было/стало | Проверено кем |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

# 9. Как считать выполненную работу

| Показатель 3-20 | Расчёт |
|---|---|
| Проверенные страницы | 18 |
| Группы точных совпадений | 3 |
| Страницы внутри групп | 3 + 2 + 2 = 7 |
| Повторения сверх одного в группе | (3 - 1) + (2 - 1) + (2 - 1) = 4 |
| Приёмка после правки | Повторная проверка тех же 18 адресов |

Ноль точных совпадений не доказывает ясность названий. Читатель должен различать задачи. Исправленные на сайте значения и обновлённые данные поискового кабинета фиксируются отдельно.

| Наш показатель | Что именно считаем | Результат |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

# 10. Порядок дальнейшего выпуска

| Этап | Контроль |
|---|---|
| До написания | Есть отличие от ближайших материалов |
| До публикации | Title подтверждён содержанием |
| После публикации | Шаблон сохранил принятое название |
| В каталоге | Карточки помогают выбрать нужный материал |
| В поиске | Наблюдение имеет дату и конкретный запрос |
| При расхождении | Проверены источники заголовка, нет ежедневной случайной замены |

| Ближайшая статья | Её отличие | Кто принимает |
|---|---|---|
| | | |
| | | |

Готовый результат проверки: исходный реестр, причины совпадений, согласованные названия и журнал приёмки. Диагностика Нейросистемы связывает содержание с поисковым запросом и следующим действием читателя. Рост позиций не обещается.

Источники и проверка

Google: формирование заголовков результатов поиска

Яндекс: проверка одинаковых заголовков

Яндекс: содержательные title