Сначала польза. Потом контакт.

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Польза до формы

- [ ] **Задача конкретна.** Есть решение читателя. Не ограничивайтесь темой недвижимости.
- [ ] **Обещание выполнено.** Ответ доступен на странице. Не прячьте основное за контактом.
- [ ] **Результат понятен.** Есть действие или рабочий вывод. Не выдавайте список лозунгов.
- [ ] **Пример подписан.** Учебное отличается от реального. Не сочиняйте эффективность.
- [ ] **Ограничения ясны.** Гипотеза не названа диагнозом. Не обещайте точный вывод без данных.
- [ ] **Условия известны.** Открытое и расширенное различены. Не меняйте правила после клика.

Выбор и помощник

- [ ] **Категории по задачам.** Понятно, куда перейти. Не оставляйте только названия форматов.
- [ ] **Аудитория указана.** Риелтор и собственник различены. Не рекомендуйте всё каждому.
- [ ] **Карточка объясняет пользу.** Есть содержимое и результат. Не используйте только красивое название.
- [ ] **Ссылки работают.** Материал действительно существует. Не публикуйте выдуманные PDF.
- [ ] **Выбор можно изменить.** Есть поиск и возврат. Не заставляйте проходить всё заново.
- [ ] **Помощник не угадывает.** Уточняет задачу и предел ответа. Не приписывайте человеку намерения.

Продолжение и проверка

- [ ] **Следующий шаг уместен.** Связан с открытым инструментом. Не приглашайте сразу на всё.
- [ ] **Контакт добровольный.** Условия и канал понятны. Не маскируйте подписку под просмотр.
- [ ] **Экран не перекрыт.** Содержание доступно при входе. Не прячьте статью за большим окном.
- [ ] **Единицы согласованы.** Визиты и люди не смешаны. Не складывайте разные сущности.
- [ ] **События проверены.** Нет лишних повторных срабатываний. Не считайте показ кнопки отправкой.
- [ ] **Вывод ограничен.** Учтены альтернативные объяснения. Не объявляйте уход отказом от услуги.

Запишите факты и следующий шаг

Сформулируйте самостоятельную пользу. Фраза «оставьте номер, чтобы узнать» не описывает открытый результат.

Страница: _____ Дата: _____

Страница / задача / аудитория	Открытый инструмент / результат	Материал / добровольный шаг

Результат неожиданно закрыт. Условия меняются после ответа.

Каталог без ориентиров. Форматы есть, задач и аудитории нет.

Персональность выдумана. По клику приписывается проблема.

Материал не существует. Помощник сочинил ссылку.

Проценты несопоставимы. Периоды и единицы смешаны.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Какой результат посетитель получает до формы?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать контент, выбор материалов и понятное продолжение без лишних препятствий.

Проверить путь читателя →

Понятная задача, завершённый открытый результат и добровольное продолжение. Подготовлено 2026-10-14.