Сначала полезный выбор: карта открытых инструментов

Спроектируйте открытый инструмент, который помогает посетителю до формы. Внутри три ветки задачи, учебный расчёт переходов, карта материалов, тест помощника и отдельный чек-лист.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторская схема улучшения страницы. «Анонимный» здесь означает не представившийся агенту посетитель, а не техническую гарантию анонимности. Все показатели примера вымышлены.

Учебная карта задач посетителя

Посетители читают сайт без обращений, а единственное предлагаемое действие в каждом разделе состоит в передаче номера.

Ветка задачи	Открытая польза	Уместное продолжение
Объявление редко видят	Вопросы к доступности и показам	Проверить источник видимости
Смотрят без обращений	Карта первого фото и предложения	Разобрать выбранный блок
Пишут без следующего шага	Пример первого ответа	Проверить продолжение разговора
Нужна другая тема	Поиск и понятные категории	Открыть подходящий материал

Что собрать перед изменением страницы

• Заголовок и обещание выбранной страницы.

• Вопросы читателей и имеющиеся наблюдения.

• Список существующих материалов с аудиторией.

• Описание открытого результата без контакта.

• Условия добровольного следующего шага.

• События и сценарии проверки на устройствах.

Задача, результат и выбор

1. Назовите задачу страницы

Определите, какое конкретное решение ищет читатель. Используйте реальные вопросы и данные, отделяя наблюдения от предположений о намерениях.

Готово: Обещание заголовка совпадает с полезным результатом.

Не делайте так: Задача сведена к общему интересу к недвижимости.

2. Спроектируйте открытый результат

Выберите узкий инструмент: карту вопросов, пример сравнения или проверку одного блока. Покажите результат без неожиданной формы.

Готово: Человек получает обещанную пользу до контакта.

Не делайте так: После ответа на вопросы результат внезапно скрывают.

3. Сделайте выбор по проблеме

Назовите ветки языком задач: мало просмотров, нет обращений, нет следующего шага. Для каждого материала укажите аудиторию и результат.

Готово: Каталог помогает выбирать, а не перечисляет форматы.

Не делайте так: Посетителю предлагают сотни PDF без объяснений.

Какую пользу получит читатель

Помощник, продолжение и измерение

4. Проверьте подбор помощником

Дайте помощнику настоящий каталог. Просите уточнить роль и задачу, объяснить рекомендацию и открыть рабочую ссылку.

Готово: Подборка состоит из существующих подходящих материалов.

Не делайте так: Модель сочиняет файл или требует номер для простого выбора.

5. Свяжите пользу с добровольным продолжением

После инструмента предложите конкретное обсуждение или расширенный материал. Объясните условия, канал и следующий результат.

Готово: Форма продолжает решённый вопрос и не перекрывает чтение.

Не делайте так: Просмотр страницы объявлен доказательством личной проблемы.

6. Проверьте путь и измерение

Пройдите сценарий на телефоне, проверьте ссылки и события. Различайте визиты, людей и действия, исключайте собственные тесты.

Готово: Понятно, где путь ломается и что именно посчитано.

Не делайте так: Клики и люди смешаны в одном показателе.

Что проверить до запуска

Учебные переходы одной группы

Учебные вложенные группы визитов одного периода. Исходно 100 визитов, среди них 30 открыли карту, среди этих 30 в 18 просмотрен результат, среди этих 18 в 6 отправлена форма.

Переход	Расчёт	Смысл
Вход → карта	30 / 100 = 30%	Доля исходных визитов
Карта → результат	18 / 30 = 60%	Доля открывших карту
Результат → форма	6 / 18 ≈ 33,3%	Доля просмотревших результат
Вход → форма	6 / 100 = 6%	Итог по исходной группе

Числа вымышлены, не норматив. Если группы не вложены или смешаны разные периоды, эти отношения не описывают последовательную воронку. Визит не равен отдельному человеку.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Мы видим, что вам срочно нужно продать	Если вы разбираетесь с продажей, выберите подходящую задачу.
Пройдите тест, результат после номера	Сразу покажем вопросы и действия. Обсуждение своего случая можно выбрать отдельно.
Помощник знает любой ответ по сделке	Помощник подберёт существующие материалы и обозначит, что требует индивидуальной проверки.

Выводите действие из наблюдения

Ситуация	Что проверить	Следующий шаг
Много чтения, мало форм	Выполнена ли задача без контакта	Не считать всё потерями
Не находят материал	Названия, аудитория, поиск	Упростить выбор по задаче
Окно закрывает текст	Первый экран на телефоне	Сохранить доступ к содержанию
Помощник дал неверную ссылку	Каталог и правило рекомендаций	Исправить источник подбора
Не выбирают ветку	Понятность формулировок	Проверить сценарий с читателем
События не сходятся	Единицы, период, вложенность	Исправить измерение до вывода

Три вопроса перед запросом контакта

1. Какое маленькое решение человек примет без контакта?
2. Почему именно этот материал подходит выбранной задаче?
3. Что мы наблюдаем, а что только предполагаем о посетителе?

18 проверок пользы до формы

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Польза до формы

- [ ] **Задача конкретна.** Есть решение читателя. Не ограничивайтесь темой недвижимости.
- [ ] **Обещание выполнено.** Ответ доступен на странице. Не прячьте основное за контактом.
- [ ] **Результат понятен.** Есть действие или рабочий вывод. Не выдавайте список лозунгов.
- [ ] **Пример подписан.** Учебное отличается от реального. Не сочиняйте эффективность.
- [ ] **Ограничения ясны.** Гипотеза не названа диагнозом. Не обещайте точный вывод без данных.
- [ ] **Условия известны.** Открытое и расширенное различены. Не меняйте правила после клика.

Выбор и помощник

- [ ] **Категории по задачам.** Понятно, куда перейти. Не оставляйте только названия форматов.
- [ ] **Аудитория указана.** Риелтор и собственник различены. Не рекомендуйте всё каждому.
- [ ] **Карточка объясняет пользу.** Есть содержимое и результат. Не используйте только красивое название.
- [ ] **Ссылки работают.** Материал действительно существует. Не публикуйте выдуманные PDF.
- [ ] **Выбор можно изменить.** Есть поиск и возврат. Не заставляйте проходить всё заново.
- [ ] **Помощник не угадывает.** Уточняет задачу и предел ответа. Не приписывайте человеку намерения.

Продолжение и проверка

- [ ] **Следующий шаг уместен.** Связан с открытым инструментом. Не приглашайте сразу на всё.
- [ ] **Контакт добровольный.** Условия и канал понятны. Не маскируйте подписку под просмотр.
- [ ] **Экран не перекрыт.** Содержание доступно при входе. Не прячьте статью за большим окном.
- [ ] **Единицы согласованы.** Визиты и люди не смешаны. Не складывайте разные сущности.
- [ ] **События проверены.** Нет лишних повторных срабатываний. Не считайте показ кнопки отправкой.
- [ ] **Вывод ограничен.** Учтены альтернативные объяснения. Не объявляйте уход отказом от услуги.

Карта открытого инструмента

Сформулируйте самостоятельную пользу. Фраза «оставьте номер, чтобы узнать» не описывает открытый результат.

Страница / версия / дата: _____

Страница / задача / аудитория	Открытый инструмент / результат	Материал / добровольный шаг

Самостоятельный результат читателя: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата проверки сценария: _____

Наблюдения и гипотезы

Действие на сайте не раскрывает личность и намерение. Проверяйте объяснение до вывода о качестве посетителей.

Наблюдение / событие / единица	Гипотеза / другое объяснение	Проверка / изменение / ответственный

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Результат неожиданно закрыт. Условия меняются после ответа.

Каталог без ориентиров. Форматы есть, задач и аудитории нет.

Персональность выдумана. По клику приписывается проблема.

Материал не существует. Помощник сочинил ссылку.

Проценты несопоставимы. Периоды и единицы смешаны.

Согласуйте следующий шаг

Понятная рекомендация материала

Вы выбрали задачу ____. Начните с материала ____: он поможет ____ и содержит ____. Откройте пример и выполните действие ____. Если хотите обсудить свою ситуацию, следующий шаг ____; для него потребуются ____. Можно также выбрать другую тему или продолжить самостоятельную работу.

Первое действие после чтения

Откройте одну статью на телефоне как новый посетитель. Запишите, какую пользу можно получить до формы и какое действие после неё действительно понятно.

Ответственный за страницу: _____

Следующее улучшение по фактам: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Какой результат посетитель получает до формы?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать контент, выбор материалов и понятное продолжение без лишних препятствий.

Проверить путь читателя →

14.10.2026 проверены Google Search Central о навязчивых окнах и GOV.UK о выяснении потребностей пользователей. Улучшение интерфейса не гарантирует позиции или заявки.

Google Search Central: доступ к содержанию и навязчивые окна

GOV.UK Service Manual: изучение задач и потребностей пользователей

Три ветки открытого инструмента

Учебная карта для страницы о слабом интересе к объявлению. Она помогает сформулировать проверку, но не устанавливает причину автоматически.

Наблюдаемая ситуация	Открытые вопросы	Первое действие
Мало показов	Доступно ли объявление, где размещено?	Проверить видимость и источник данных
Есть просмотры	Понятны ли фото, цена и условия?	Разобрать один блок предложения
Есть обращения	Выполнен ли первый ответ?	Прочитать диалог до следующего шага
Нет данных	Что именно считается и за какой срок?	Настроить понятный учёт
Другая задача	Какой результат нужен?	Вернуться к категориям и поиску

Каждая ветка должна завершаться действием, доступным читателю. Не назначайте единственную причину без сведений об объекте и процессе. Фраза «сначала проверьте доступность объявления» задаёт направление, а «у вас плохая реклама» выдаёт догадку за диагноз. Оставляйте место для неизвестного.

Покажите один заполненный учебный пример. Например, первый экран объявления сообщает площадь и цену, но не объясняет состав предложения. Предложите проверить конкретные сведения и переписать блок по фактам. Не добавляйте несуществующие преимущества квартиры ради более убедительной демонстрации.

Открытая карта и расширенная услуга могут сосуществовать. На странице ясно объясните, где заканчивается самостоятельная проверка и что добавляет работа агента. Если отдельный файл выдаётся по определённым условиям, покажите их заранее. Не блокируйте уже обещанный открытый ответ после выполненных вопросов.

Проверяйте язык категорий с людьми, которым предназначен материал. Автору понятны внутренние названия, но посетитель может искать обычную задачу. Дайте возможность вернуться, сменить ветку и найти материал без повторного ввода. Сокращайте тупики, а не количество доступной пользы.

Как проверить помощника и события

Два уровня контроля: человек находит нужный материал, а учёт отражает только реально совершённые действия.

Проверка	Рабочий результат	Ошибка
Роль	Различены агент и собственник	Одна рекомендация всем
Задача	Уточнение влияет на подбор	Вопросы заданы без смысла
Материал	Название и ссылка существуют	Выдуманный файл
Событие	Срабатывает по нужному действию	Показ кнопки считается заявкой
Вывод	Факт отделён от гипотезы	По чтению угадан бюджет

Составьте несколько учебных запросов к помощнику, включая ситуацию без подходящего материала. В последней он должен признать ограничение и объяснить, чем ближайший вариант отличается. Не допускайте уверенной ссылки на файл, которого нет в каталоге. Проверяйте не только название, но и фактическое содержание.

После рекомендации человек должен понимать, зачем открывать страницу. Короткое пояснение «здесь есть таблица сравнения вариантов по вашим критериям» полезнее общего «вам будет интересно». Не передавайте в модель лишние персональные сведения ради выбора темы. Роль и рабочая задача часто достаточны для навигации.

Для измерения опишите событие до настройки: например, результат карты действительно показан после выбора. Проверьте повторные открытия, возврат назад и обновление страницы. Решите, считаете ли вы визиты с действием или все срабатывания. Собственные тесты исключайте из отчёта об аудитории.

Изменения оценивайте по сопоставимым периодам и определениям. Даже правильная воронка не раскрывает мотив каждого ушедшего человека. Дополняйте цифры наблюдением за выполнением задачи и добровольной обратной связью. Выбирайте следующее улучшение по найденному затруднению, а не по желанию любой ценой увеличить сбор контактов.