Публикация → инструмент → клиентский вопрос

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Содержание

- [ ] **Аудитория.** Определена. Если нет: сузьте ситуацию.
- [ ] **Задача.** Конкретна. Если нет: назовите решение.
- [ ] **Польза.** Самостоятельна. Если нет: дайте ответ в публикации.
- [ ] **Пример.** Проверен или обозначен. Если нет: укажите статус.
- [ ] **Визуал.** Объясняет. Если нет: замените декорацию.
- [ ] **Ограничения.** Видны. Если нет: не обещайте абсолют.

Выдача

- [ ] **Инструмент.** По теме. Если нет: свяжите с задачей.
- [ ] **Название.** Совпадает. Если нет: сверьте три места.
- [ ] **Состав.** Честный. Если нет: пересчитайте файлы.
- [ ] **Первый шаг.** Понятен. Если нет: объясните заполнение.
- [ ] **Вопрос.** Один и уместный. Если нет: уберите допрос.
- [ ] **Продолжение.** Согласовано. Если нет: не назначайте автоматически.

Учёт

- [ ] **Источник.** Различим. Если нет: пометьте публикацию.
- [ ] **Материал.** Имеет код. Если нет: сохраните происхождение.
- [ ] **Период.** Единый. Если нет: сверьте даты.
- [ ] **События.** Разделены. Если нет: уточните определения.
- [ ] **Изменение.** Одно за раз. Если нет: сохраните версию.
- [ ] **Вывод.** Соразмерен данным. Если нет: не обещайте рост.

Запишите факты и следующий шаг

Материал должен помогать и тому, кто пока не готов разговаривать. Подписка или скачивание сами по себе не подтверждают потребность в услуге.

Задача: _____ Проверил: _____

Обещание	Файл / первый шаг	Вопрос	Источник / контроль

Тема слишком общая. Назовите решение..

Время на карте выдумано. Уберите число..

Файл не по теме. Смените инструмент..

Обещание шире выдачи. Сверьте состав..

Все события названы лидами. Разделите этапы..

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Публикации есть, источник обращений неясен?

Пройдите диагностическую карту для риелторов и проверьте связь тем, полезных материалов, выдачи, следующих вопросов и учёта.

Проверить путь от контента к обращению →

Просмотры, переходы, запросы и диалоги — разные события. Учебные числа не являются прогнозом конверсии. Подготовлено 26.09.2026.