Рекламное размещение: 18 проверок

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

До оплаты

- [ ] **Проверить ограничения.** Есть актуальное основание. Если нет: остановите покупку.
- [ ] **Уточнить площадку.** Известен точный ресурс. Если нет: попросите ссылку.
- [ ] **Задать результат.** Критерий записан. Если нет: определите полезное обращение.
- [ ] **Согласовать условия.** Время и срок понятны. Если нет: уточните исполнение.
- [ ] **Уточнить цену.** Состав затрат известен. Если нет: добавьте подготовку.
- [ ] **Распределить обязанности.** Маркировка и отчёт закреплены. Если нет: согласуйте ответственных.

До и после выхода

- [ ] **Дать отдельный код.** Размещения различимы. Если нет: разделите метки.
- [ ] **Проверить ссылку.** Параметры сохраняются. Если нет: исправьте переход.
- [ ] **Пройти форму.** Источник виден в записи. Если нет: проверьте передачу.
- [ ] **Проверить выдачу.** Файл действительно получен. Если нет: найдите сбой.
- [ ] **Исключить свой тест.** Тест помечен. Если нет: уберите из результата.
- [ ] **Зафиксировать исполнение.** Есть ссылка и время замера. Если нет: сохраните доказательства.

При оценке

- [ ] **Задать период.** Границы одинаковы. Если нет: согласуйте окно.
- [ ] **Отделить повторы.** Один контакт не раздут. Если нет: сверьте обращения.
- [ ] **Развести этапы.** Целевые и разговоры отдельно. Если нет: уточните определения.
- [ ] **Подписать расходы.** Основание цены понятно. Если нет: пересчитайте.
- [ ] **Отметить неизвестное.** Пробелы видны. Если нет: не заменяйте догадкой.
- [ ] **Выбрать действие.** Есть причина следующего шага. Если нет: найдите разрыв.

Запишите факты и следующий шаг

Используйте код размещения. Ссылку, версию и дату храните вместе. Юридическую допустимость проверяют отдельно; этот лист не разрешает рекламу на ограниченном ресурсе.

Код размещения / период: _____

Проверка	Подтверждено	Неизвестно	Действие
Исполнение			
Метки / заявки			
Результат / цена			

Разрешение только со слов администратора. Проверьте действующие требования.

Общая ссылка для всех размещений. Разделите источники.

Цель срабатывает до приёма формы. Исправьте условие события.

Все отправки названы клиентами. Отделите повторы и этапы.

Расходы подготовки забыты. Покажите оба основания стоимости.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: куда пропадают обращения?

Диагностическая карта Нейросистемы поможет проверить предложение, источник, скорость ответа и следующий шаг. Начните с процесса, прежде чем увеличивать рекламный бюджет.

Проверить путь от рекламы к разговору →

Условия, маркировка, источник, проверка маршрута и понятные основания результата. Подготовлено 2026-09-17.