Каждый PDF со своим источником: карта ссылок и переходов

Разметьте конкретный файл, версию и кнопку. Внутри словарь меток, заполненный реестр, проверка экспорта на телефоне и пример чтения отчёта без ложных выводов.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт измерения материала

Возьмите один готовящийся PDF. Определите полезное действие читателя после него и вопрос, на который должен ответить отчёт. Не начинайте с десятков меток: сначала зафиксируйте различия, которые действительно будете использовать.

Поле	Заполненный учебный пример
Файл	Подготовка квартиры к съёмке
Редакция	v1, дата выпуска в журнале
Вопрос	Из какого места гайда читатель вернулся на сайт?
Кнопка на странице 6	Составить план подготовки
Кнопка на странице 10	Обсудить задачу
Результат первого уровня	Размеченное посещение подходящей страницы
Результат второго уровня	Подтверждённое обращение по согласованным правилам

Ваш материал / версия	Вопрос отчёта	Следующее действие читателя

Чего метка не показывает
Она не доказывает чтение всех страниц, личность читателя, канал первоначальной выдачи или совершение сделки. Эти вопросы требуют других данных.

2. Словарь без случайных названий

Параметр	Учебное значение	Значение в нашей схеме
utm_source	guide_library	Библиотека материалов
utm_medium	pdf	Возврат из PDF
utm_campaign	seller_photo_v1	Материал и сравниваемая редакция
utm_content	p06_plan	Страница и назначение кнопки

Это пример внутренней договорённости, а не требование использовать именно такие значения. Названия согласуются с общей аналитикой проекта. Одинаковый смысл должен иметь одинаковое написание. Регистр фиксируйте в словаре, потому что Метрика различает его.

Параметр	Ваше значение	Расшифровка
utm_source		
utm_medium		
utm_campaign		
utm_content		

Что не включать
Телефон, email, имя клиента, номер договора, пароль или закрытые сведения. Для различения материала достаточно неперсонального кода файла, версии и кнопки.

3. Соберите две ссылки по одному правилу

Учебный базовый адрес: https://example.com/consultation/. Он приведён для разбора структуры, не для получения консультации. В своём выпуске замените его проверенным адресом вашего сайта.

Часть ссылки	Кнопка на стр. 6	Кнопка на стр. 10
Источник	guide_library	guide_library
Среда	pdf	pdf
Кампания	seller_photo_v1	seller_photo_v1
Содержание	p06_plan	p10_consult

Полный учебный URL первой кнопки: https://example.com/consultation/?utm_source=guide_library&utm_medium=pdf&utm_campaign=seller_photo_v1&utm_content=p06_plan

Для второй кнопки в этом примере меняется значение utm_content на p10_consult. Если действия требуют разных страниц назначения, укажите для каждой подходящую страницу. Не ведите две разные обещанные услуги в один случайный раздел только ради простоты отчёта.

Ваша кнопка	Адрес назначения	Код содержания

Сборка адреса
Уже имеющиеся параметры и фрагмент страницы нужно сохранить корректно. Второй вопросительный знак не является способом добавления меток. Длинную строку проверяйте как полный адрес, а не по её видимой подписи.

4. Реестр размещения и версий

Файл / версия	Место	Подпись / код	Дата проверки
seller_photo, v1	Страница 6	План / p06_plan	Заполняется после теста
seller_photo, v1	Страница 10	Обсудить / p10_consult	Заполняется после теста
seller_photo, v2	Новая редакция	Коды определяются по структуре	Не считается проверенной по v1

Обновлённая редакция получает отдельный код, если её нужно различать в отчёте. В журнале указывают, что содержательно изменилось. Не меняйте значение старого кода задним числом. Старые файлы могут оставаться у читателей и продолжать приводить посещения.

Версия / дата	Содержательное изменение	Ссылки и ответственный

Пересылка файла
Метка внутри одинакового PDF сохраняется при пересылке. Она описывает файл и кнопку, а не доказывает, кто и через какой канал первым выдал его новому читателю.

5. Проверка экспортированного PDF

Шаг	Ожидаемый результат
Открыть итоговый файл	Проверяется именно выдаваемая версия, не исходный макет
Нажать кнопку	Срабатывает нужная кликабельная область
Посмотреть назначение	Открывается обещанная веб-страница
Проверить полный URL	Значения соответствуют реестру
Пройти перенаправления	Метки не потеряны по маршруту
Повторить на телефоне	Обычный сценарий чтения работает
Проверить после обработки	Сжатие и повторный экспорт не сломали ссылку

Файл / устройство	Кнопка / конечный адрес	Наблюдение

Другие элементы PDF
Переход по оглавлению остаётся внутренней навигацией. QR для распечатки проверяется отдельно и при необходимости имеет собственный код. Нарисованная кнопка без действия не считается работающей ссылкой.

6. Проверка наблюдения в аналитике

Зафиксируйте время, файл, кнопку и ожидаемые значения. При выполненных условиях загрузки счётчика найдите соответствующие данные в выбранном периоде отчёта. Укажите его настройки, чтобы коллега мог повторить сравнение.

Наблюдение	Что проверить далее
Метки исчезли в адресе	Начальный URL, конечный URL, перенаправление
Метки остались, записи не видно	Счётчик, условия загрузки, период, фильтры и настройки отчёта
Есть посещение, нет обращения	Это разные события; проверить обещание страницы и фактическую отправку отдельно
Источник есть в Метрике, но пуст в CRM	Передачу полей формы и правила хранения источника
Появились похожие строки	Регистр, опечатки и смешанные версии словаря

Время / ожидаемые значения	Что увидели / доказательство	Следующая проверка

Не создавайте заявку ради визита
Для проверки посещения достаточно открыть страницу. Тест формы согласуется отдельно и явно отделяется от коммерческих обращений. Успех страницы не заменяет проверку сохранённой записи.

7. Прочитайте результат без лишних выводов

Кнопка	Визиты	Обращения*	Отношение
p06_plan	40	3	7,5%
p10_consult	20	1	5%

*Учебные значения. Обращения подтверждены и сопоставлены по заранее принятому правилу в одном выбранном периоде. 3 ÷ 40 × 100 = 7,5%; 1 ÷ 20 × 100 = 5%. Эти отношения не являются прогнозом или нормой для рынка.

Допустимый вывод	Что не доказано
В выбранных данных есть 60 визитов	Что это 60 разных людей
В группе найдены 4 обращения	Что получены 4 сделки
Отношения отличаются	Что первая кнопка причинно лучше второй
Есть данные по файлу	Что известен его первоначальный канал выдачи

Что наблюдаем	Что пока неизвестно	Что меняем в следующей версии

Для сравнения
Сохраните одинаковые определения результата, периоды и условия атрибуции. Малая выборка и разные места кнопок ограничивают выводы.

8. Карта сопровождения выпуска

Поле	Ваша запись
Материал и действующая версия	
Где лежит финальный PDF	
Владелец ссылок и страницы	
Последняя проверка / доказательство	

Событие	Действие
Новая редакция	Обновить реестр и проверить новый файл
Изменилась страница назначения	Сохранить полезный путь для ранее выданных PDF
Сменился ответственный	Передать словарь, версии и незакрытые ошибки
Появилось новое действие	Указать, как подтверждается результат за пределами визита

Следующий шаг
Диагностическая карта Нейросистемы риелтора помогает связать полезный материал, понятное предложение и дальнейший ответ на обращение. Метки показывают наблюдаемую часть маршрута; смысл предложения задаёт команда.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: отчёт «Метки UTM»

Adobe Acrobat: добавление ссылок в PDF