Почему клики и визиты не совпали

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Сопоставимость

- [ ] **Показатели названы.** Клики и визиты подписаны. Не люди по умолчанию.
- [ ] **Отчёты указаны.** Сохранены полные названия. Не общий экран трафика.
- [ ] **Даты совпадают.** Одинаковые завершённые дни. Не разные недели.
- [ ] **Условия времени ясны.** Часовой пояс и момент выгрузки. Не два случайных снимка.
- [ ] **Состав согласован.** Кампании, страницы и устройства. Не вся реклама против части сайта.
- [ ] **Настройки сохранены.** Фильтры, сегменты и атрибуция. Не скрытый отбор.

Исследование

- [ ] **Разница названа правильно.** Расхождение показателей. Не потерянные покупатели.
- [ ] **Разбивка сделана.** Выбран конкретный адрес. Не средняя причина сайта.
- [ ] **Ссылка действующая.** Проверен опубликованный URL. Не старый макет.
- [ ] **Маршрут проверен.** Конечная страница и параметры. Не только первый адрес.
- [ ] **Счётчик проверен.** Номер и загрузка на нужном шаблоне. Не наличие на главной.
- [ ] **Доказательства сохранены.** Условия, дата и результат. Не предположение как факт.

Исправление и вывод

- [ ] **Владелец назначен.** Конкретное действие и срок. Не общая претензия.
- [ ] **Контроль повторён.** Проверен прежний проблемный сценарий. Не случайный визит.
- [ ] **Тест отделён.** Собственные события обозначены. Не рост обращений.
- [ ] **Дата правки записана.** Понятна граница качества данных. Не смешанная история.
- [ ] **Остаток описан.** Неизвестное осталось неизвестным. Не подгонка к нулю.
- [ ] **Бизнес-метрики отдельно.** Запросы и сделки не равны визитам. Не выдуманная конверсия.

Запишите факты и следующий шаг

Сначала устраните различия в условиях. Исходные выгрузки сохраняйте рядом, не заменяя их новой версией.

Период: _____ Проверил: _____

Поле паспорта	Реклама	Аналитика сайта

Разные единицы. Клики, визиты и люди используются как взаимозаменяемые.

Общий процент. Придумана универсальная норма без истории и состава.

Непроверенная причина. Возможное объяснение стало установленным фактом.

Повтор платных кликов. Тест расходует бюджет без необходимости.

Подгонка истории. Прошлые значения изменены ради красивого равенства.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Отчёты понятны, а обращений всё равно мало?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить путь от привлечения посетителя до полезного предложения, принятого запроса и дальнейшего контакта.

Проверить путь до обращения →

Паспорт сравнения, учебная разбивка по страницам и критерии принятия исправления. Подготовлено 2026-10-14.