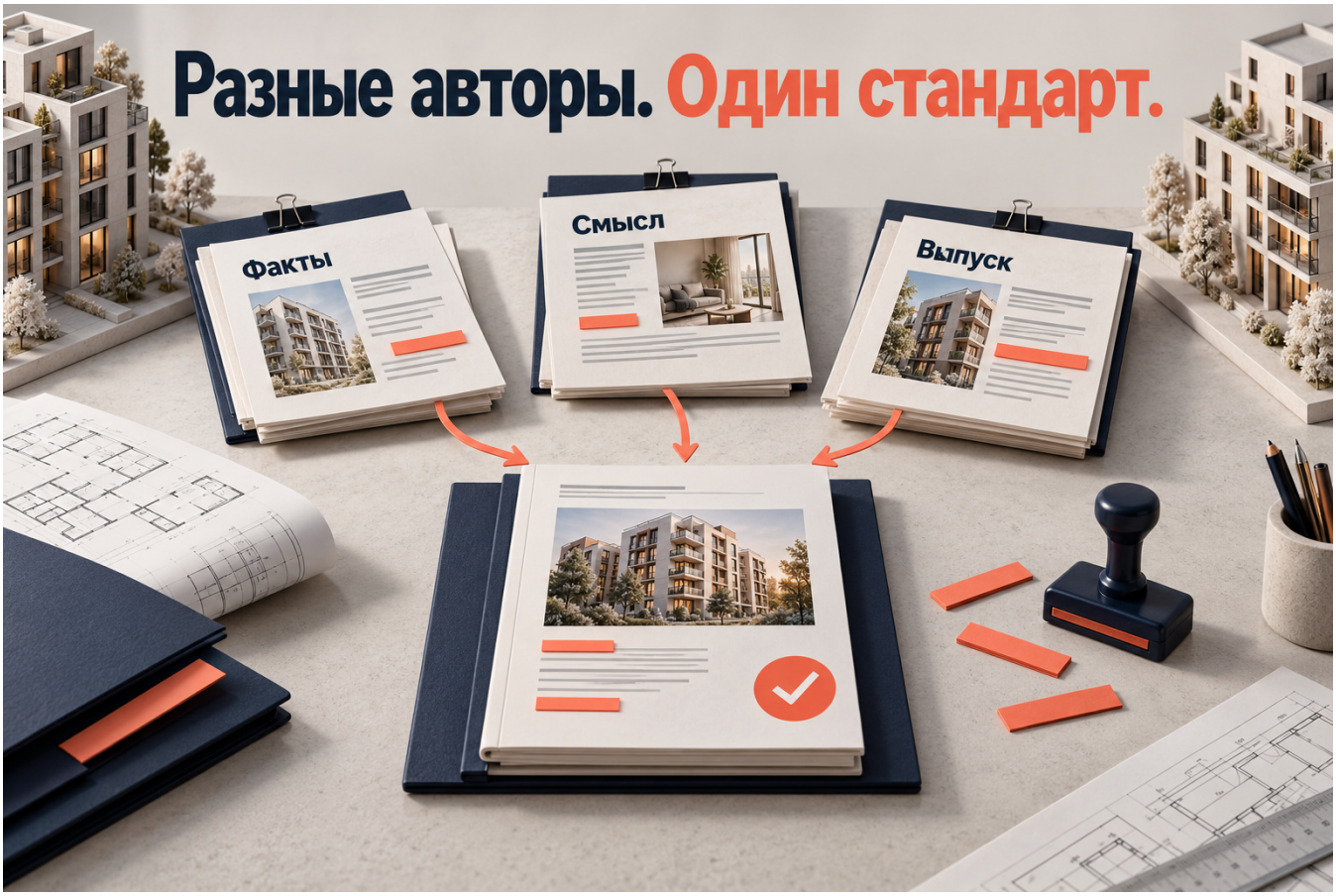
# Редакционный стандарт агентства: правила, роли и выпуск

P701: четыре публикации, два вида замечаний, роли и карточка приёмки конкретной версии.




Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

# Редполитика, которой можно пользоваться

Самостоятельный набор «Нейросистемы риелтора» для нескольких авторов. P701, M1 по M4 и замечания вымышлены. Это образец редакционного процесса, не аудит действующей команды.

| Документ | Решение |
| --- | --- |
| Политика | По каким правилам пишем |
| Бриф | Что нужно конкретному читателю |
| Карточка приёмки | Что проверено в этой версии |
| Журнал исправлений | Что изменено после проверки |

| Команда / ответственный | Версия правил / дата |
| --- | --- |
| | |

# Короткая политика для адаптации

| Область | Рабочее правило |
| --- | --- |
| Польза | Читатель понимает действие и ограничения |
| Факты | Числа и изменчивые условия имеют основания |
| Примеры | Учебное прямо отделено от реального |
| Заголовок | Обещание выполнено в материале |
| Язык | Понятное действие вместо общих похвал |
| Визуал | Утверждённый знак и читаемая тематическая схема |
| Приложения | Файл соответствует обещанию и открывается |
| Выпуск | Одна принятая версия с ответственным |

| Что уточнить под нашу команду | Кто принимает изменение |
| --- | --- |
| | |

**Не копируйте без проверки**
Адаптируйте процесс к составу команды и задачам аудитории. Правила не заменяют компетентную проверку права, финансовых условий и обязательств.

# Бриф до написания

| Аудитория / ситуация | Что человек сможет сделать |
| --- | --- |
| | |
| Исходники / дата / разрешённый доступ | Неизвестное / вопросы |
| | |
| Пример и рабочий инструмент | Следующий шаг читателя |
| | |
| Автор / формат / срок | Кто принимает выпуск |
| | |

**Критерий**
До написания сформулируйте проверяемый результат. «Сравнить варианты по трём условиям» точнее, чем «написать экспертную статью».

# Роли и право остановить выпуск

| Роль | За что отвечает |
|---|---|
| Автор | Структура, исходники, пометки неизвестного |
| Проверяющий | Числа, источники, изменчивые утверждения |
| Редактор | Смысл, понятность, обещание заголовка |
| Выпускающий | Итоговая страница, файлы и принятая версия |

**При совмещении**
Один сотрудник может выполнять несколько ролей. В карточке всё равно фиксируются отдельные проверки. Вопрос за пределами компетенции направляется профильному специалисту.

| Роль / сотрудник | Что проверяет / замещающий |
|---|---|
| | |
| | |

# P701: замечания четырёх публикаций

| Материал | Замечания | Уровень |
|---|---|---|
| M1 | Нет замечаний | Принят |
| M2 | Неверное число | Блокирующее |
| M2 | Длинный абзац | Редакторское |
| M3 | Обязательный PDF недоступен | Блокирующее |
| M4 | Длинное вступление | Редакторское |

**Контроль счёта**
Четыре замечания: два блокирующих и два редакторских. Блокеры есть у двух материалов из четырёх. M1 и M4 не имеют блокеров: 2 / 4 = 50%.

Отсутствие блокера не равно завершённому выпуску. M4 ещё проходит правку и обязательную приёмку. Не считайте замечания и материалы одним показателем.

| Мой пакет / число материалов | Сколько без блокеров |
|---|---|
| | |

# P701: как написать исполнимое замечание

| Слабая запись | Рабочее задание |
| --- | --- |
| M2: исправить цифры | Сверить спорное число с указанной версией исходника, исправить текст и зависимый вывод |
| M3: поправить файл | Привязать правильный PDF и проверить открытие с итоговой страницы |
| M4: слишком много воды | Сократить вступление, сохранив ситуацию и обещанный результат |

| Фрагмент / нарушенный критерий | Действие / основание |
| --- | --- |
| | |

| Ответственный / версия после правки | Что повторно проверено |
| --- | --- |
| | |

**Адресность проверки**
Перепроверьте исправление и затронутые связи. Не возвращайте весь текст на обсуждение, если принятые части не изменились.

# Образцы языка, заголовка и визуала

| Было | Стало / причина |
| --- | --- |
| Уникальное предложение | Сравните варианты по бюджету и сроку: есть действие |
| ИИ проверит всё | ИИ разложит данные, агент сверит источники: видна граница |
| Последний шанс без потерь | Проверьте расчёт до отправки: срочность связана с шагом |
| Случайная картинка дома | Тематическая схема: помогает понять содержание |

| Наша повторяющаяся формулировка | Ясный вариант / зачем |
| --- | --- |
| | |
| | |

**Единый бренд**
Используйте один утверждённый логотип. Общая художественная система не требует одинаковых сюжетов. Не рисуйте показатели как реальные достижения без основания.

# Рабочая карточка выпуска

| Материал / адрес просмотра / версия | Ответственный / дата |
| --- | --- |
| | |

| Проверка | Кто / результат |
| --- | --- |
| Задача читателя выполнена | |
| Факты и расчёты сверены | |
| Учебное и реальное различаются | |
| Заголовок соответствует результату | |
| Блокирующие замечания закрыты | |
| Файлы, ссылки и мобильный вид проверены | |

| Незавершённое / решение по выпуску | Подтверждение принятой версии |
| --- | --- |
| | |

**Не молчаливое согласование**
Отсутствие сообщений в чате не означает приёмку. После изменения версии нужно проверить изменённые части и связанные обещания.

# Исправления и работа с нейросетью

**Промпт проверки**
Для каждого замечания укажи фрагмент, критерий и предлагаемую правку. Отдели блокирующее от стилистического. Не добавляй фактов, цитат и результатов. Неизвестное пометь вопросом. Не меняй ограничения примера.

| После выпуска: было / стало | Основание / затронутые поверхности |
| --- | --- |
| | |

| Кто проверил обновление | Нужно ли объяснение читателю и почему |
| --- | --- |
| | |

Проверено 19.10.2026. Рекомендации Google использованы как ориентир полезности и доверия, не как инструкция по гарантированному ранжированию. P701, уровни замечаний и рабочие формы разработаны для этого комплекта.

Нейросеть помогает редактору, но не получает право самостоятельно утверждать факты, выпускать материал или отправлять сообщения.

Источники и проверка

Google: полезный и заслуживающий доверия контент